REGULAMENT CAMPANIE ONLINE 7
6 noiembrie 2026 pentru Banca Transilvania

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

1.1 Organizatorul campaniei online ,,Campanie Online 7 6 noiembrie 2026 pentru Banca Transilvania" pentru persoane fizice (denumită în continuare "Campanie",) este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul în București, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, CUI: 336290, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înregistrată în Registrul Asigurătorilor RA-023/2003, reprezentantă legal prin dl Mădălin Roșu, în calitate de Președinte Directorat și dl.Paul Zarzără – în calitate de Vicepreședinte Directorat (denumită în continuare "Organizator").

1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie și modul în care se primesc promoțiile comerciale.

2. Temeiul legal

2.1 Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

3. Durata campaniei, aria de desfașurare și dreptul de participare

3.1 Campania se desfășoară pe tot teritoriul României, în 6 noiembrie 2026, urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. din România, în calitate de Agent Afiliat al Organizatorului, conform mecanismului Campaniei (punctul 4 din prezentul Regulament).

3.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe website-ul www.asirom.ro, pe pagina de Facebook a Asirom și prin actualizarea prezentului regulament cu cel putin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsul aflat în Campanie este următorul:

- **Asirom Fii Sigur – toate pachetele disponibile la vânzare în agențiile din Banca Transilvania S.A. .**

3.4 Pentru detalii privind Campania, participanții pot consulta gratuit Regulamentului, accesând pagina web www.asirom.ro și pagina de Facebook a Asirom;

4. Mecanismul campaniei

4.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achiziționează unul sau mai multe din produsele menționate la pct. 3.3. în calitate de contractant și/sau asigurat în baza completării formularului online cerut de Banca Transilvania S.A. pentru Campanie.

4.2 Pentru a fi considerate eligibile, persoanele care participă la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulative:

a) Persoana fizică trebuie să aibă rezidentă în România și să aibă minim 18 ani împliniți la data semnării cererii de asigurare;
b) Să intre pe platforma online a partenerului bancar, Banca Transilvania S.A;
c) Să completeze formularul online de înscriere în Campania în perioada de desfasurare a acesteia: 6 noiembrie 2026;
d) Să programeze o întâlnire la una din unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. pentru a achiziționa produsul Asirom Fii Sigur, în oricare dintre variantele

disponibile la vânzare în agențiile Banca Transilvania S.A. în perioada 6-25 noiembrie 2026, inclusiv;

e) Să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania S.A. pentru semnarea cererii de asigurare și plata primei inițiale în perioada 6-25 noiembrie 2026 inclusiv, după ce a făcut rezervarea online în Campania. Cererea de asigurare va avea data semnarii în perioada 6-25 noiembrie 2026. Persoana poate avea rol de contractant, asigurat sau contractant și asigurat;
f) Contractul să aibă data de emitere în perioada 8-28 noiembrie 2026.
g) Să își fi exprimat acordul ca Asirom să prelucreze datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct pentru promoția comercială menționată la punctul 5.1;
h) În momentul în care clientul se prezintă în Banca Transilvania S.A., agentul care intermediază contractul trebuie să îndeplinească condițiile de mai jos:
   - să fie autorizat în distribuția de asigurări conform reglementărilor în vigoare (să dețină cod RAF și să fie înregistrat cu datele complete și corecte în registrele solicitate de ASF);
   - Să acționeze întotdeauna onest, corect și profesionist, astfel încât să corespundă cel mai bine intereselor clienților și să intermedieze distribuția produselor de asigurare către categoriile de clientelă cărora acestea le sunt adresate. În relația cu clienții asigurați sau potențiali asigurați, au obligația să-i informeze corect și complet asupra tuturor elementelor asigurării, respectiv: natura contractului, riscuri acoperite și excluderi, întinderea acoperirii, perioada de valabilitate, precum și toate celelalte obligații de informare prevazute de legislația aplicabilă, având de asemenea obligația să le aduca la cunoștință adresa electronică unde este înregistrat și modalitatea soluționării reclamațiilor și litigiilor, precum și natura remunerației primite în schimbul intermedierii produsului de asigurare;
   - să respecte condițiile din prezentul Regulament;

4.3 Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 4.1. și 4.2. de mai sus sunt denumite in continuare „Participanți”.

5. Promoție comercială

5.1 În cadrul campaniei se vor acorda două categorii de promoții comerciale:

- **Promoția comercială 1** – un premiu garantat sub forma unei prime suplimentare de economisire;
- **Promoția comercială 2** – un test ADN ERA gratuit pentru anumite pachete ale produsului *Asirom Fii Sigur*.

5.2.1 Promoția comercială 1 constă în oferirea unui bonus sub forma unei prime suplimentare de economisire acordate la finalul primului an de contract pentru produsul menționat la articolul3.3.

Bonusul se va acorda astfel:

- Pentru toate pachetele produsului *Asirom Fii Sigur* se va acorda o primă suplimentară de economisire în valoare de 250 lei.

5.2.2 Promoția comercială 1 se va acorda după înregistrarea plății efectuate de client pentru cea de-a 12-a lună din primul an de contract, în cazul contractelor cu frecvență de plată lunară.Pentru contractele cu frecvență de plată trimestrială, semestrială sau anuală, promoția se va acorda în luna a 12-a de contract din primul an.

5.2.3 Promoția comercială 1 se va acorda numai contractelor de asigurare aflate în vigoare și cu plata la zi în momentul aplicării primei suplimentare de economisire.

5.3.1 Promoția comercială 2 constă în oferirea unui test ADN ERA gratuit pentru produsele *Asirom Fii Sigur* achiziționate în cadrul pachetelor Plus, Extra și Ultra.

5.3.2 Testul ADN ERA este oferit Asiguratului principal de pe poliță.

5.3.3 Asirom trimite clientului, pe adresa de e-mail furnizată în procesul de emitere a contractului, un link personalizat prin care acesta poate comanda gratuit kitul de testare ADN ERA, un produs gestionat de partenerul Diagnose.me.
5.3.4 Clientul va urma acești pași:
a. Comandă kitul de recoltare, direct acasă.
b. Scanează codul QR-ul din interiorul kitului și urmează instrucțiunile de recoltare și trimitere a probei de salivă către Diagnose.me.
c. Primește rezultatele analizei ADN în contul personal de pe platforma DNA ERA, un produs al partenerului nostru Diagnose.me.

5.3.5 Linkul pentru comanda kitului de testare ADN ERA este valabil 6 luni.
5.3.6 Asirom nu solicită, nu primește și nu folosește rezultatele testului în subscriere sau la plata beneficiilor (dosare de daună); rezultatele rămân exclusiv la dispoziția clientului.
5.3.7 Comanda kitului de testare, prelucrarea probelor și rezultate testului se derulează direct între client, Diagnose.me și ADN ERA, în baza politicii de confidențialitate și de prelucrare a datelor personale ale acestora.
5.3.8 Asirom trimite clientului, pe adresa de e-mail indicată în procesul de ofertare, linkul pentru comandarea kitului de testare ADN ERA de la Diagnose.me. Datele personale ale clientului nu sunt transmise partenerului, Diagnose.me, pentru acordarea testului ADN gratuit.
5.4 Vor beneficia de promoția comercială toți participanți care îndeplinesc criteriile de participare la Campanie definite la punctul 4.
5.5 Pentru mai mult informații despre produs, contractantul și asiguratul au la dispoziție Condițiile de asigurare pentru produsul Asirom Fii Sigur.

6. Contactarea și validarea câștigătorilor

6.1 Organizatorul va contacta beneficiarii de contracte cu promoție comercială pe e-mail sau prin SMS, în funcție de canalul preferat de fiecare client, în maximum 5 zile lucrătoare de la acordarea promoției comerciale, pentru a-i notifica despre primirea acesteia.
6.2 Un participant la Campanie poate beneficia de mai multe contracte cu promoție comercială, numărul acestora fiind egal cu numărul de produse achiziționate conform punctului 3.3. pentru promoția comercială menționat la punctul 5.1.
6.3 Dreptul asupra promoției comerciale nu poate fi transferat unei alte persoane.

7. Protecţia datelor personale

7.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecţia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
7.2 Organizatorul acţionează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate şi utilizate în contextul organizării şi desfăşurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

7.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (I) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR şi interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea şi desfășurarea Campaniei şi acordarea promoției comerciale câştigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câştigătorilor în scopuri promoționale şi publicitare în legătură cu selecția şi anunțarea câştigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje şi alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) publicarea numelor câştigătorilor şi a promoțiilor comerciale acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluţionarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea şi desfăşurarea Campaniei şi acordarea promoției comerciale; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță şi/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize şi studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate şi succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislaţie (obligaţia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-şi retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câştigătorii îşi retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale şi publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

7.4 Sursa şi destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt obținute direct de la persoanele vizate, prin completarea formularelor de înscriere, transmiterea informațiilor necesare participării sau prin alte interacțiuni directe cu Organizatorul în legătură cu desfășurarea Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaţilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea şi desfăşurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităţilor de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorităţi publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

7.5 Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenţia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectale pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripţie pentru acțiunile în justiţie). Cu privire la datele câştigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare şi plată a taxelor şi impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

7.6 Drepturile persoanelor vizate

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obţine de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum şi informaţii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ştergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum şi contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datele lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ştergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ştergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate şi se prelucrează;
- și-au retras consimţământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal şi Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie şterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimţământul şi dreptul de opoziţie: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimţământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimţământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum şi prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care ţin de situaţia lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricţionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ştergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acţiune în instanţă;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent şi care poate fi

citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entităţi, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:
Email: dpo@asirom.ro
Adresa de Corespondență: Bucureşti, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.
Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:
Autoritatea Naţională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, codpoștal 010336, București, România.
Email: anspdcp@dataprotection.ro

8. Taxe și impozite

Eventualele impozite de reținut la sursă, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, intră în sarcina plătitorului de bonus.

9. Încetarea campaniei

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11. Dispoziții finale

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina web www.asirom.ro, pe pagina de Facebook a Asirom. Prin participarea la acest campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
11.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la campanie și care se află în afara culpei organizatorului.
11.3 Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.
11.4 . Toate obligațiile aferente organizării și desfășurării Campaniei, inclusiv stabilirea eligibilității participanților, acordarea promoțiilor comerciale, efectuarea comunicărilor către participanți, prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile Campaniei și soluționarea reclamațiilor sau contestațiilor aparțin exclusiv Organizatorului.
Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise către numărul de telefon 0264224224 sau pe e-mail la adresa suportviata@asirom.ro în perioada

29.11.2026 – 08.12.2026. Soluționarea contestației va fi analizată și va primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare de la data trimiteri. În situația în care participantul nu este mulțumit de răspunsul primit la contestație, acesta se poate adresa instanțelor judecătorești competente, în condițiile legii.

11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea ca acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina web www.asirom.ro, și pe pagina de Facebook a Asirom, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu

Preşedinte Directorat

.....MADALIN ROSU

Digitally signed by MADALIN ROSU
Date: 2026.11.05 11:11:11 +02'00'

Paul Zarzără

Vicepreşedinte Directorat

Paul-Gabriel Zarzara

Digitally signed by Paul-Gabriel Zarzara
Date: 2026.11.05 11:03:49 +02'00'

.....

Aviz juridic

STANESCU Ionut

Digitally signed by STANESCU Ionut
Date: 2026.10.29 14:08:29 +02'00'

.....

Aviz financiar

DEDU Alina

Digitally signed by DEDU Alina
Date: 2026.10.29 15:15:03 +02'00'

.....