

REGULAMENT CAMPANIE VÂNZĂRI PRODUSE ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

1.1 Campania este organizată de **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în București, Bulevardul Carol I, nr. 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, CUI: 336290, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înregistrată în Registrul Asigurătorilor sub nr. RA 023/2003, reprezentantă legal prin dl Mădălin Roșu, în calitate de Președinte Directorat și dl Dragoș Radu – în calitate de Membru Directorat (denumită în continuare "Organizator" sau "ASIROM").

1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie și modul în care se acordă promoțiile comerciale.

2. Temeiul legal

Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

3. Definiții

Contracte: contractele de asigurare de viață *Optimist*, *Diagnose Me* și *Fii Precaut*, cu data de start a contractului în perioada evaluată.

Perioada evaluată: prezentul concurs se desfășoară în perioada 1 Noiembrie 2025 – 31 Ianuarie 2026.

Participanți: persoanele juridice care au atribuții de intermediere, în numele Organizatorului, a contractelor de asigurare de viață și care îndeplinesc condițiile de eligibilitate detaliate în regulamentul concursului.

Produse: contractele de asigurare de viață *Optimist*, *Diagnose Me* și *Fii Precaut*, cu data de start a contractului în perioada evaluată.

Persistentă: se determină ca raport între:

- numărul de contracte de asigurare de viață *Optimist*, *Diagnose Me* și *Fii Precaut* emise de participanți în perioada concursului și aflate în vigoare la data evaluării, și
- numărul total de contracte de asigurare de viață *Optimist*, *Diagnose Me* și *Fii Precaut* emise de participanți în perioada concursului (inclusiv contractele reziliate sau denunțate) până la data desemnării, inclusiv.

4. Durata campaniei, aria de desfășurare și dreptul de participare

4.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 1 Noiembrie 2025- 31 Ianuarie 2026.

4.2 Produse eligibile: contractele de asigurare de viață *Optimist*, *Diagnose Me* și *Fii Precaut*, cu data de start a contractului în perioada de desfășurare a campaniei.

4.3 Neîndeplinirea de către participanți a condițiilor anterior menționate sau nerespectarea întocmai a termenelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament conduc la descalificarea participantului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

4.4 Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare prin completarea datelor personale sau în cazul în care Organizatorul constată că respectiva persoană fraudează sau încearcă să fraudeze mecanismul concursului.

5. Mecanismul campaniei

5.1 Participanții la concurs vor intermedia în numele Organizatorului contracte de asigurare de viață. Lista câștigătorilor se bazează pe numărul total de contracte de asigurare de viață definite la punctul 4.2, acumulat pe întreaga durată de derulare a concursului de către fiecare participant în parte.

5.2 Promoția comercială constă în acordarea următoarelor valori de extra comision pentru categoriile definite mai jos în funcție de volumul de polițe vandute pe perioada campaniei:

- +5% pentru categoria de 400 de polițe de asigurare vândute în campanie;
- +10% pentru categoria de 600 de polițe de asigurare vândute în campanie;
- +15% pentru categoria de 800 de polițe de asigurare vândute în campanie.

Analiza încadrării în una din categorii și respectiv acordarea extra comisionului după caz, se efectuează în luna Februarie 2026 pentru perioada încheiată : Noiembrie 2025- Ianuarie 2026.

5.3 Vor beneficia de promoția comercială toți participanții care îndeplinesc criteriile de participare la campanie definite la punctul 4.

5.4 Pentru mai multe informații despre produsele de asigurare care fac parte din prezenta promoție comercială , contractantul și asiguratul au la dispoziție Condițiile de asigurare aferente fiecărui produs în parte.

6.Premii

6.1 Valoarea totală a premiilor pentru un participant se calculează în funcție de performanța în vânzări pe perioada de desfășurare a concursului.

6.2 Premiile se acordă pentru contractele cu data activării cuprinsă între 1 Noiembrie 2025 și 31 Ianuarie 2026, indiferent de data semnării cererii de asigurare, ulterior finalizării perioadei de campanie, după analiza încadrării în una din categoriile de mai sus.

6.3 Organizatorul va vira suma reprezentând valoarea totală a extra comisionului către participant până la data de 25 Februarie 2026.

6.4 Desemnarea câștigătorilor se va face până în data de 15 februarie 2026. Lista generată de Asirom în baza rapoartelor de vânzări va fi comunicată către fiecare participant.

6.6 Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi va descalifica pe cei a căror activitate o consideră drept fraudă. Orice tentativă de fraudă atrage după sine eliminarea din concurs a participantului în cauză.

7. Protecția datelor personale

7.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

7.2 Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

7.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

- administrarea și organizarea campaniei;
- verificarea eligibilității participanților;
- calcularea performanței și stabilirea clasamentului;
- validarea și desemnarea castigatorilor;
- comunicarea rezultatelor și acordarea premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile aferente acordării premiilor;
- gestionarea eventualelor reclamații, contestații sau dispute legate de campanie.

7.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

7.5 Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

7.6 Drepturile persoanelor vizate

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragera consimțământul și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: dpo@asirom.ro

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România.

Email: anspdcp@dataprotection.ro

8. Taxe și impozite

- 8.1** Premiile acordate sunt de natura extra comisioane acordate și intra sub regimul fiscal al comisiunelor de intermediere.

9. Încetarea concursului

- 9.1** Prezentul concurs poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul concurs.

10. Litigii

- 10.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11. Dispoziții finale

- 11.1** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail viata@asirom.ro. Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la concurs și care se afla în afara culpei organizatorului.
- 11.3** Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.
- 11.4** Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise la nr. 0264224224, e-mail viata@asirom.ro sau la sediul organizatorului din București, Bulevardul Carol I, nr. 31-33, Sector 2 București, România, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor. Soluționarea contestației se va efectua de către comisia care a validat câștigătorul în termen de 24 de ore de la data primirii contestației și va fi definitivă. Contestațiile trimise după această dată vor fi considerate tardive și nu vor fi luate în considerare.
- 11.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțin 72 de ore înainte de a intra în vigoare.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu

Președinte Directorat

.....

Dragoș Radu

Membru Directorat

.....

Aviz juridic

.....

Aviz financiar

.....