

REGULAMENT CAMPANIE VÂNZĂRI PRODUSE ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

15 SEPTEMBRIE 2025 – 31 DECEMBRIE 2025

CAMPANIE „MAXINVEST”

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

1.1 Campania este organizată de **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în București, Bulevardul Carol I, nr. 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, CUI: 336290, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înregistrată în Registrul Asigurătorilor sub nr. RA 023/2003, reprezentantă legal prin dl Mădălin Roșu, în calitate de Președinte Directorat și dl Paul Zarzără – în calitate de Vicepreședinte Directorat (denumită în continuare "Organizator" sau "ASIROM").

1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie.

1.3 Prin participarea la campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a bonusului, sau după termenul de acordare a bonusului prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

2. Definiții

2.1 Contracte - Contractele de asigurare de viață Maxinvest pentru care au fost încasate prime de asigurare adiționale în perioada campaniei.

2.2 Perioada campaniei - prezenta campanie se va desfășura în perioada 15 septembrie 2025 – 31 decembrie 2025.

3. Durata campaniei, aria de desfășurare și dreptul de participare

3.1 Campania se desfășoară pe tot teritoriul României, în perioada 15 septembrie 2025 - 31 decembrie 2025, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2 Campania este deschisă participării persoanelor ce au ca atribuții intermedierea în numele Organizatorului de contracte de asigurare de viață Maxinvest și care îndeplinesc condițiile de eligibilitate detaliate în Regulamentul campaniei. Participanții la campanie sunt angajați ai distribuitorilor de asigurări care îndeplinesc condițiile de mai jos:

- a) Să fie autorizați în distribuția de asigurări conform reglementărilor în vigoare (să dețină cod RAF și să fie înregistrați cu datele complete și corecte în registrele solicitate de ASF).
 - b) Au citit și au înțeles prezentul Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 3.3** Neîndeplinirea de către participanți a condițiilor anterior menționate sau nerespectarea întocmai a termenelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament conduc la descalificarea participantului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

3.4 Dreptul de participare la campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare prin completarea datelor personale sau în cazul în care Organizatorul constată că respectiva persoană fraudează sau încearcă să fraudeze mecanismul campaniei.

4. Mecanismul campaniei

4.1 Participanții la campanie vor intermedia în numele Organizatorului încasarea de prime adiționale (top up) aferente contractelor de asigurare de viață Maxinvest.

4.2 Bonusul individual pentru primele adiționale (top up) încasate este de 2% extra din prima încasată, față de comisionul standard de 1%, și va fi acordat doar în perioada campaniei.

4.3 Organizatorul va urmări pe toată perioada campaniei calitatea procesului de intermediere, acuratețea informațiilor colectate în documente și transmiterea documentelor la timp.

5. Protecția datelor personale

5.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

5.2 Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în concurs.. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării concursului vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

5.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (I) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea concursului și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea concursului și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri

promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

5.4 Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea concursului;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

5.5 Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul concursului vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

5.6 Drepturile persoanelor vizate

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământul și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: dpo@asirom.ro

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România.

Email: anspdcp@dataprotection.ro

6. Încetarea campaniei

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

7. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8. Dispoziții finale

8.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina web www.asirom.ro, secțiunea Campanii promotionale. Prin participarea la acestă campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

8.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la campanie și care se află în afara culpei organizatorului.

8.3 Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise către numărul de telefon 021 9146 sau pe e-mail la adresa suportviata@asirom.ro în perioada 15 septembrie – 31 decembrie 2025. Soluționarea contestației va fi analizată și va primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare de la data trimerii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestatar .

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, cu mențiunea ca acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina web www.asirom.ro, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

8.5 Regulamentul va fi comunicat în rețeaua de vânzări de către Departamentul Vânzări.

Organizator campanie vânzări:

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu

Președinte Directorat

.....

Paul Zarzără

Vicepreședinte Directorat

.....

Aviz juridic

.....

Aviz financiar

.....