

REGULAMENT CAMPANIE VÂNZĂRI PRODUSE ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

15 SEPTEMBRIE 2025 - 31 DECEMBRIE 2025

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

1.1 Campania este organizată de **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în București, Bulevardul Carol I, nr. 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, CUI: 336290, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înregistrată în Registrul Asiguratorilor sub nr. RA 023/2003, reprezentantă legal prin dl Mădălin Roșu, în calitate de Președinte Directorat și dl Paul Zarzără – în calitate de Vicepreședinte Directorat (denumită în continuare "Organizator" sau "ASIROM").

1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie și modul în care se acordă promoțiile comerciale.

2. Temeiul legal

Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

3. Durata campaniei, aria de desfășurare și dreptul de participare

3.1 Campania se desfășoară pe tot teritoriul României, în perioada 15 septembrie – 31 decembrie 2025.

3.2 Produsele aflate în campanie sunt următoarele: **Global Forte, Renta Master si Optimal.**

3.3 Pentru detalii privind Campania, participanții pot consulta Regulamentului accesând pagina web www.asirom.ro.

4. Mecanismul campaniei

4.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achiziționează unul sau mai multe din produsele menționate la pct. 3.2. în calitate de contractant și/sau asigurat.

4.2 Pentru a fi considerate eligibile, persoanele care participă la campanie trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulative:

- a) Persoana fizică trebuie să aibă reședință în România și să aibă minim 18 ani împliniți la data semnării cererii de asigurare;
- b) Cererea de asigurare va avea data semnării în perioada 15 septembrie – 31 decembrie 2025. Persoana poate avea rol de contractant, asigurat sau contractant și asigurat;
- c) Contractul să aibă data de emitere în perioada 15 septembrie – 03 ianuarie 2026
- d) Să își fi exprimat acordul ca Asirom să prelucreze datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct pentru promoția comercială menționată la punctul 5.1;
- e) În momentul în care clientul se achiziționează produsul, agentul care intermediază contractul trebuie să îndeplinească condițiile de mai jos:

- să fie autorizat în distribuția de asigurări conform reglementărilor în vigoare (să dețină cod RAF și să fie înregistrat cu datele complete și corecte în registrele solicitate de ASF);
- Să acționeze întotdeauna onest, corect și profesionist, astfel încât să corespundă cel mai bine intereselor clienților și să intermedieze distribuția produselor de asigurare către categoriile de clientelă cărora acestea le sunt adresate. În relația cu clienții asigurați sau potențiali asigurați, au obligația să-i informeze corect și complet asupra tuturor elementelor asigurării, respectiv: natura contractului, riscuri acoperite și excluseri, întinderea acoperirii, perioada de valabilitate, precum și toate celelalte obligații de informare prevazute de legislația aplicabilă, având de asemenea obligația să le aduca la cunoștință adresa electronică unde este înregistrat și modalitatea soluționării reclamațiilor și litigiilor, precum și natura remunerației primite în schimbul intermedierei produsului de asigurare;
- să respecte condițiile din prezentul Regulament;

4.3 Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 4.1. și 4.2. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

5. Promotie comercială

5.1 Promoția comercială constă în acordarea:

- unui randament de 6% (în creștere de la 5,15%) pentru produsul de asigurare Optimal vândute pe durata de un an cu comision zero.
- unei dobânzi tehnice de 4,5% (în creștere de la 2,75%) pentru produsul de asigurare Global Forte.
- unei dobânzi tehnice de 4,5% (în creștere de la 2,75%) pentru produsul de asigurare Renta Master.
- unui voucher în valoare de 300 lei ca bonus la editura Nemira pentru produsul de asigurare Renta Master
- Criteriile de acordare ale voucherului la editura Nemira sunt :
 - Prima anuală pentru produsul Renta Master să fie mai mare sau egală cu 2600 RON
 - Polita de asigurare să fie activă la data acordării voucherului
 - Durata valabilității voucherului este de 12 luni
 - Data începerii valabilității voucherului este :
 - 1 decembrie 2025 pentru politele vândute în perioada 15 septembrie 2025- 31 octombrie 2025
 - 1 ianuarie 2026 pentru politele vândute în luna noiembrie 2025
 - 1 februarie 2026 pentru politele vândute în luna decembrie 2025

5.2 Vor beneficia de promoția comercială toți participanți care îndeplinesc criteriile de participare la campanie definite la punctul 4.

5.3 Pentru mai multe informații despre produsele de asigurare care fac parte din prezenta promovție comercială , contractantul și asiguratul au la dispoziție Condițiile de asigurare aferente fiecărui produs în parte.

6. Protecția datelor personale

6.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

6.2 Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

6.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (I) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea promoției comerciale câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) publicarea numelor câștigătorilor și a promoțiilor comerciale acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea promoției comerciale; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

6.4 Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

6.5 Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

6.6 Drepturile persoanelor vizate

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământul și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: dpo@asirom.ro

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România.

Email: anspdcp@dataprotection.ro

7. Încetarea campaniei

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

8. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9. Dispoziții finale

9.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina web www.asirom.ro, secțiunea Campanii promotionale. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la campanie și care se află în afara culpei organizatorului.

9.3 Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise către numărul de telefon 021 9146 sau pe e-mail la adresa suportviata@asirom.ro în perioada 15 septembrie – 31 decembrie 2025. Soluționarea contestației va fi analizată și va primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare de la data trimerii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestatar.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, cu mențiunea că acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina web

www.asirom.ro, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu

Președinte Directorat

.....

Paul Zarzără

Vicepreședinte Directorat

.....

Aviz juridic

.....

Aviz financiar

.....