

Comunicat de presă

București, 04.09.2025

Asirom lansează primul Board Consultativ de Adolescenți din România

Generația Z are, din această toamnă, un loc la masa deciziilor. Asirom a lansat proiectul GEN.Z – Abonat la Viitor, primul Board Consultativ de Adolescenți din România, oferind tinerilor șansa de a-și exprima direct opiniile și de a contribui la transformarea pieței de asigurări. Inițiativa marchează un pas important în strategia companiei de a înțelege mai bine preferințele și așteptările adolescenților.

Boardul este format din tineri cu vârste între 16 și 18 ani, elevi în clasele a XI-a și a XII-a la diferite licee din capitală, care se vor întâlni lunar, în perioada septembrie 2025 – mai 2026, cu echipa de conducere Asirom. Prin acest dialog direct, compania își propune să afle cum văd adolescenții viitorul, care sunt nevoile lor în materie de educație financiară și ce așteptări au de la companiile de asigurări.

“

„Este un proiect de suflet și o premieră pentru piața locală. Prin GEN.Z – Abonat la Viitor, ne propunem să construim un dialog real cu tinerii, să înțelegem ce îi motivează și cum putem să ne adaptăm produsele și serviciile la nevoile lor. Adolescenții implicați în board vor fi remunerați pentru timpul și contribuția lor – este modul nostru de a arăta că vocea lor contează cu adevărat”, a declarat Mădălin Roșu, Președintele Directoratului Asirom.

”

În fiecare lună, adolescenții vor primi câte o temă pe care să o dezvolte și să o prezinte la întâlnirea următoare, iar prima temă lansată îi provoacă să răspundă la întrebarea: „Cum ar trebui să arate o companie de asigurări ca să fie cool și relevantă pentru Generația Z?”.

Inițiativa face parte din pilonul educație financiară al strategiei de CSR Asirom, prin care compania își propune creșterea nivelului de cunoștințe financiare și de siguranță în rândul tinerilor și adulților. Prin acest proiect, Asirom își confirmă angajamentul față de viitor și față de generațiile tinere, oferindu-le adolescenților șansa de a fi nu doar spectatori, ci și co-creatori ai schimbării.

Despre Asirom Vienna Insurance Group

Asirom VIG este una dintre cele mai importante companii de asigurări de pe piață, cu tradiție în industria asigurărilor din România. Compania are o rețea națională de 120 de agenții, 1.900 de agenți activi și numeroși parteneri externi.

Asirom face parte din Vienna Insurance Group (VIG), principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 30.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 32 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Compania beneficiază de rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputei agenții internaționale de rating Standard & Poor's.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați www.asirom.ro

Contact de presă:

Andreea Iosef - Director Marketing & Comunicare

Asirom Vienna Insurance Group

andreea.ioséf@asirom.ro

0751 373 932