

Comunicat de presă

București, 09.07.2025

Asirom, primul asigurător din România care folosește istoricul auto în evaluarea riscului, printr-un parteneriat exclusiv cu carVertical

Asirom Vienna Insurance Group anunță lansarea unui parteneriat strategic, unic pe piața locală, cu compania internațională de date auto [carVertical](#). Prin această colaborare, Asirom își propune să crească eficiența proceselor de evaluare a riscului, să contribuie la transparența pieței auto second-hand din România și să ofere soluții de asigurare mai corecte, bazate pe istoricul real al autovehiculelor.

Un demers pentru siguranță și responsabilitate

carVertical este un jucător recunoscut pe piața de date auto din România încă din 2019. Platforma oferă acces la istoricul real al autovehiculelor, contribuind la decizii mai informate în achiziția de mașini second-hand. Parteneriatul cu Asirom extinde utilizarea acestor date și în zona de asigurări, creând premisele unui ecosistem mai sigur și mai corect pentru toți participanții.

“

„Parteneriatul cu carVertical reprezintă un progres semnificativ pentru industria asigurărilor auto din România. Ne dorim să fim mereu cu un pas înainte și să folosim inovația în beneficiul clienților noștri. Datele auto istorice ne vor ajuta să facem evaluări de risc mai precise, să reducem fraudă și să personalizăm ofertele în funcție de realitatea din teren”, spune Mădălin Roșu, Președintele Directoratului Asirom VIG.

”

Tehnologia în sprijinul clienților și al pieței auto

Prin integrarea datelor auto furnizate de carVertical, Asirom face un pas important către o evaluare mai precisă a riscurilor asociate autovehiculelor. Acest lucru va permite diferențierea între mașinile cu un istoric impecabil și cele care prezintă riscuri ascunse, oferind condiții mai echitabile de asigurare pentru clienții responsabili.

„România este ca a doua noastră casă. În fiecare an vizităm această țară și ne bucurăm să vedem că tot mai mulți oameni folosesc soluții bazate pe date auto înainte de a cumpăra mașini second-hand. Dar acum, făcând acest pas important alături de Asirom, simțim că aducem și mai multă siguranță în interesul public. O piață de asigurări mai corectă este ceea ce își dorește orice șofer. Cei care fac alegeri bune când își cumpără mașina merită, cu siguranță, beneficii premium – la urma urmei, ei contribuie la siguranța traficului din România”, declară Matas Buzelis, Business Development Manager la carVertical.

Un pas important pentru întreaga industrie

Această inițiativă marchează un moment de referință în digitalizarea și modernizarea pieței de asigurări auto din România. Într-un context european marcat de circulația liberă a autovehiculelor, soluțiile bazate pe date devin esențiale pentru protejarea consumatorilor și combaterea practicilor neloiale.

Despre Asirom Vienna Insurance Group

Asirom VIG este una dintre cele mai importante companii de asigurări de pe piață, cu tradiție în industria asigurărilor din România. Compania are o rețea națională de 120 de agenții, 1.900 de agenți activi și numeroși parteneri externi.

Asirom face parte din Vienna Insurance Group (VIG), principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 30.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 32 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Compania beneficiază de rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputatei agenții internaționale de rating Standard & Poor's.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați www.asirom.ro

Despre carVertical:

carVertical este o companie specializată în furnizarea de rapoarte despre istoricul vehiculelor, activă în 34 de țări – inclusiv în cea mai mare parte a Europei, în Regatul Unit, SUA, Mexic și Australia. Folosind date provenite din peste 900 de registre și baze de date la nivel global, carVertical oferă rapoarte detaliate care îi ajută pe clienți să ia decizii informate atunci când cumpără autovehicule second-hand. Dincolo de rapoarte, compania are misiunea de a ridica standardele și cultura pieței de mașini rulate.

Contact de presă:

Andreea Iosef - Director Marketing & Comunicare

Asirom Vienna Insurance Group

andreea.iosyf@asirom.ro 0751 373 932