

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „VOUCHER DE REDUCERE LA ABONAMENT LA UN VIITOR MAI BUN”

Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, ALTE PRECIZĂRI PRELIMINARE

(1) Organizatorul campaniei este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., societate condusă în sistem dualist, cu sediul social în București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Înregistrare 336290, număr de înregistrare în Registrul Asiguratorilor RA – 023/10.04.2003, legal reprezentată prin dl. Mădălin Roșu – Președinte Directorat și dl. Zarzără Paul - Gabriel – Membru Directorat (denumită în continuare "Organizator").

(2) Acest regulament oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament oficial, este finală și obligatorie pentru toți participanții care se înscriu în Campanie, numiți în cele ce urmează "participanții".

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță pe pagina de Internet Asirom <https://asirom.ro/informatii-utile>.

(4) Regulamentul este disponibil pentru orice solicitant în mod gratuit pe perioada de desfășurare a Campaniei, pe site-ul <https://asirom.ro/informatii-utile>, dar și prin solicitare scrisă trimisă pe adresa de e-mail comunicare.interna@asirom.ro. De asemenea, solicitarea se poate face printr-un apel telefonic la numărul 021 9146, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:30 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), unde poate fi îndrumat spre site-ul <https://asirom.ro/informatii-utile> sau poate solicita trimiterea unei copii a regulamentului pe adresa de e-mail proprie.

(5) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

(6) Participarea la prezenta Campanie nu presupune nicio taxă de participare sau vreun alt aport în bani; aceasta se face în mod gratuit pentru toți participanții, pe toată durata campaniei.

Secțiunea 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este organizată exclusiv pe teritoriul României, se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și este organizată în intervalul 01.03.2025 – 31.12.2025.

(2) Campania se desfășoară la nivel național, voucherele de reducere fiind disponibile participanților online, pe pagina www.asirom.ro/abonament și la sediile agențiilor Asirom sau ale partenerilor.

(3) Pentru că există posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei.

Secțiunea 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, respectiv persoanele fizice care încheie una dintre asigurările: Renta Master, Global Forte, Activ sau MaxInvest.

(2) Nu pot participa la această campanie angajații și agenții companiei ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect și nici membrii de gradul I ai familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de participare la această campanie persoanelor care încearcă să fraudeze sub orice formă campania. Orice persoană care încearcă să fraudeze va fi descalificată și va pierde dreptul de a participa la campanie, pe toată durata de desfășurare.

(4) Participarea la această campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Secțiunea 4. DESCRIEREA ȘI MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania presupune acordarea unui voucher de 100 de lei oricărei persoane fizice care vizitează agențiile Asirom sau ale partenerilor sau care descarcă voucherul de pe pagina www.asirom.ro/abonament.

(2) Nu există condiții pentru acordarea voucherului, orice client interesat poate primi voucherul atunci când este într-o agenție Asirom sau a partenerilor sau îl poate descărca de pe pagina www.asirom.ro/abonament.

(3) Numărul voucherelor acordate este nelimitat și ele nu sunt nominale.

(4) Voucherul poate fi folosit pentru reducerea cu 100 de lei a primei prime (rata 1) de asigurare în cazul în care clientul achiziționează una dintre asigurările Renta Master, Global Forte, Activ sau MaxInvest dintr-o agenție Asirom sau a partenerilor, în perioada 01.03.2025 – 31.12.2025. În cazul în care prima rată este mai mică de 100 de lei, suma rămasă din voucher nu se mai poate folosi ulterior.

(5) Un participant poate folosi maximum un voucher pentru achiziția unei asigurări incluse în campanie. În cazul în care achiziționează mai multe asigurări, poate folosi câte un voucher pentru fiecare dintre asigurările cumpărate, dar nu pentru mai mult de 5 asigurări.

Secțiunea 5: LINIA TELEFONICĂ

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021 9146 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații cu privire la această Campanie (perioada de desfășurare, mecanism), precum și pentru eventuale sesizări.

Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:30, cu excepția zilelor de sărbători legale, program în care un operator va răspunde întrebărilor consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Secțiunea 6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

(1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul în care Organizatorul decide acest lucru, încetarea va deveni efectivă din momentul în care este anunțată.

(2) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua Campania. Situațiilor avute în vedere de acest aliniat le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

(4) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

(5) Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice participanților la concurs prin publicarea pe site-ul său a unui anunț, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

(6) În situațiile avute în vedere în Secțiunea 4, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute în prezentul regulament.

Secțiunea 7. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de

instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. Prezentul regulament este guvernat de legislația românească. În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui Regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii sau imaginea Organizatorului.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente și de a sesiza organismele abilitate.

Secțiunea 8. RESPONSABILITATE:

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: corectitudinea datelor înregistrate de participanți sau pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(2) Revendicările recepționate înainte sau după perioada menționată în regulament nu se iau în considerare.

(3) Organizatorul, precum și alte persoane implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele greșeli de tipar de pe comunicările publicitare.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea imaginii acestei Campanii sau a mărcii Asirom.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.asirom.ro/abonament cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați în momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

Secțiunea 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE:

În cadrul acestei campanii nu sunt prelucrate date cu caracter personal.

Secțiunea 10. DISPOZIȚII FINALE:

(1) Prezentul regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili și pentru a participa la prezenta campanie.

Nerespectarea oricărei condiții din prezentul Regulament dă dreptul Organizatorului de a-l descalifica pe participant fără ca participantul să poată să conteste decizia Organizatorului.

(2) Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul regulament se vor soluționa prin decizii unilaterale ale Organizatorului, fără ca participanți să poată să conteste aceste decizii, aceste decizii fiind obligatorii pentru participanți.

(3) Orice corespondență purtată pe platforma electronică în cadrul campaniei și care este de natură să încalce sau să fie contradictorie cu prevederile Regulamentului oficial este considerată nulă și neavenită, neputând avea caracter probant și nu va putea fi considerată ca o recunoaștere a vreunei pretenții față de Organizator și nici nu va putea fi considerată că reprezintă poziția oficială a Organizatorului sau a organelor sale de conducere.

(4) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului sau pe email la comunicare.interna@asirom.ro, până la data la care acest regulament produce efecte, respectiv până la data de 31.12.2025. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

(5) Contestațiile trebuie să fie făcute în scris și să fie însoțite de documente care să justifice acest demers, în caz contrar Organizatorul le va respinge, fără vreo altă formalitate.

(6) După expirarea termenului de depunerea a contestațiilor, așa cum este precizat mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație, aceasta fiind considerată tardivă.

(7) Contestațiile care respectă termenii și condițiile de mai sus vor primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 30 zile lucrătoare de la data trimiterii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestator și nu este susceptibilă de nicio cale de atac.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu

Președinte Directorat

Paul – Gabriel Zarzără

Membru Directorat

Aviz juridic