



DUPLICAT

Asirom
VIENNA INSURANCE GROUP

Regulament concurs Facebook "Sarbatorele sunt despre bucurii simple"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Sarbatorele sunt despre bucurii simple” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este ASIGURAREA ROMANEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social in București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, avand numar de ordine in Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Inregistrare 336290, societate condusa in sistem dualist, societate autorizata de CSA (actual ASF), numar de inregistrare în Registrul Asiguratorilor RA – 023/10.04.2003, Cod LEI 529900GDYJ3BVB71LV69.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe pagina oficiala de Facebook a Asirom România, la adresa www.facebook.com/asiromvig.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfasurare a Campaniei este 1.12.2024 – 10.12.2024 (ora 23:59). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina de Facebook Asirom România (www.facebook.com/asiromvig).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv online si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații si agentii companiei ASIGURAREA ROMÂNĒASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., precum si colaboratorii implicati in dezvoltarea acestui proiect si nici membrii de gradul I ai familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a participa in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

Societatea Asigurarea Românească
ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.
Bulevardul Carol I nr. 31-33, Sector 2, Cod 020912, București, România.
Nr. de inregistrare în Registrul Comerțului: J40/304/1991, CUI 336290.
Societate condusă printr-un sistem dualist;
Capital social subscris și vărsat 292.484.901,30lei.

Societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară,
Nr. Înmatriculare în Registrul Asiguratorilor: RA-023/2003,
Cod LEI: 529900GDYJ3BVB71LV69.
Numere Notificări în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date
cu Caracter Personal: 704, 705,

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa detina cont pe www.facebook.com. In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook, isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala si sa urmeze pasii mentionati in Sectiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 In fiecare zi din perioada 1.12.2024 – 10.12.2024, pe pagina de Facebook Asirom Romania (<http://facebook.com/asiromvig>) va fi publicata o postare de concurs prin care utilizatorii sunt invitati sa lase in comentarii la postarea respectiva raspunsul la o intrebare sau indemn. Vor fi, in total, 10 postari diferite de concurs.

Postarea de concurs poate fi identificata pe baza hashtag-ului "#PremiiSimple". Participantii pot inscrie un comentariu la oricare dintre cele 10 postari din cadrul campaniei sau cate un comentariu pentru fiecare dintre cele 10 postari diferite de concurs. Comentariile pot fi inscise la postarea oricarei zile pana cel tarziu in data de 10.12.2024, ora 23.59. In cazul in care un participant lasa mai multe comentarii la postarea dintr-o zi, va fi luat in considerare doar un comentariu pentru extragerea aferenta zilei respective.

In urma postarilor de concurs, vor fi desemnati 10 castigatori, cate unul pentru fiecare zi de concurs, conform mecanismului detaliat in sectiunea 6.

4.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului de Facebook. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- a) sa detina un cont de Facebook propriu;
- b) sa raspunda la intrebarea sau indemnul din postarea zilei respective, respectand cerintele mentionate la art. 4.1.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 10 (zece) premii, cate unul pentru fiecare zi de concurs. Valoarea totala a tuturor premiilor acordate in cadrul campaniei este de 4552.4 RON (TVA inclus).

Premiile ce vor fi acordate sunt:

1. Ie dama din in topit, in valoare de 350 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 1.12.2024.
2. Rama foto digitala IMA Trend, in valoare de 450 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 2.12.2024.
3. Boxa portabila JBL Flip 6, in valoare de 558 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 3.12.2024.
4. Calendar de advent cu delicatase de sarbatori, in valoare de 424 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 4.12.2024.
5. Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12, in valoare de 470 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 5.12.2024.

6. Brad artificial Christmas Deluxe by Sersimo 220 cm, in valoare de 484 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 6.12.2024.
7. Expressor Nespresso by DeLonghi Essenza Mini, in valoare de 458,4 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 7.12.2024.
8. Friteuza cu aer cald Philips Airfryer, in valoare de 400 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 8.12.2024.
9. Vocher Emag, in valoare de 500 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 9.12.2024.
10. Boxa inteligenta Google Nest Audio, in valoare de 400 RON (cu TVA inclus), premiu acordat pentru ziua de 10.12.2024.



5.2. Un Participant poate inscrie un comentariu la oricare dintre cele 10 postari din cadrul campaniei sau cate un comentariu pentru fiecare dintre cele 10 postari diferite de concurs, dar nu poate sa inscrie mai multe comentarii la aceeasi postare, iar in cazul in care un participant lasa mai multe comentarii la postarea dintr-o zi va fi luat in considerare doar un comentariu pentru extragerea aferenta zilei respective. Nu vor fi luate în considerare comentariile inscrite dupa data de 10.12.2024, ora 23:59. Participantul are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii care au mai fost desemnati castigatori in cadrul campaniei. In aceasta situatie premiul va fi atribuit rezervelor in ordinea extrasa.

5.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.4. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare in vederea participarii la Campanie.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

5.8. Premiile nu pot fi preschimbate in bani si nu se ofera rest.

5.9. Produsele acordate drept premiu nu se pot returna si nici schimba.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Extragerea pentru desemnarea castigatorilor se va face in data de 12.12.2024 in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si un notar public. Se vor centraliza pe zile toate comentariile inscrise pana la data de 10.12.2024, ora 23.59 si care respecta mecanismul detaliat in sectiunea 4, in ordine cronologica si conform algoritmilor platformei. Se vor extrage cu ajutorul unui program de tip random.org cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare zi din cele 10 zile de campanie.

In cazul invalidarii unui castigator desemnat prin tragere la sorti, se va trece la prima rezerva, reluandu-se procesul de validare. Daca si acesta (rezerva) este invalidat, se va trece la urmatoarea rezerva, continuand procesul pana la acordarea premiului sau epuizarea rezervelor.

6.2. Nu se vor acorda premii daca:

- In cadrul campaniei nu exista comentarii participante

Premiile ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.3. Pentru ca un Participant castigator sa fie validat, trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Asirom Romania (www.facebook.com/asiromvig) prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs, in decurs de 1-4 zile lucratoare de la data extragerii castigatorilor. Castigatorii sunt obligati sa contacteze Organizatorul, in maximum 24 de ore, prin mesaj privat pe pagina oficiala de Facebook (<http://facebook.com/asiromvig>) pentru a afla mai multe detalii despre validare si premiu.

6.6. Pentru a fi validat si a i se putea trimite premiul, castigatorul va fi indrumat apoi sa trimita pe adresa de e-mail comunicare.interna@asirom.ro urmatoarele: nume, prenume, numar de telefon, adresa de resedinta, copie dupa buletin si adresa de email, impreuna cu consimtamantul pentru prelucrarea datelor de caracter personal consemnat in Declaratia Acord semnata si trimisa de catre castigator.

6.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile, dar fara a se limita la, date furnizate de castigator nu corespund cu cele furnizate pe Facebook in mesaj privat sau pe e-mail, datele nu sunt corecte si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta.

6.8. Dupa validare, castigatorii vor fi informati pe e-mail despre modalitatea de a intra in posesia premiului castigat.

6.9. Premiile vor fi trimise catre castigatori prin curier pe adresa de corespondenta furnizata in momentul validarii, in termen de pana la 40 de zile lucratoare.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de frauda.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul ridicarii premiului, informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru înregistrarea și participarea la campanie, toți participanții trebuie să ia cunoștință de **Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, aflată la finalul Regulamentului și care este parte integrantă din acesta.

Participanților ce vor fi extrasi castigatori li se va solicita în mesaj privat sa trimita electronic, pe adresa de e-mail indicata de Organizator, urmatoarele date cu caracter personal și documente: nume, prenume, CNP, telefon mobil, adresă fizica pentru trimiterea premiului castigat, copie dupa cartea de indentitate, adresa de e-mail, dupa ce in prealabil li se va transmite spre completare Declaratia Acord prin care li se va solicita consimtamantul cu privire la utilizare datelor personale mentionate mai sus.

9.2 Fiecare participant la Campanie înțelege si este de acord cu privire la postarea numelui sau pe pagina www.asirom.ro/sarbatori-simple, in cazul in care este desemnat castigator, in vederea conformarii cu cerintele legislatiei nationale.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile

implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, Romania, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe pagina web <https://asirom.ro/sarbatori-simple> pentru consultare de catre orice persoana interesata. Informatii suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa office@asirom.ro

Prezentul act a fost redactat, procesat si autentificat de catre **Societatea Profesionala Notariala "EXCELSIOR SEMPER"**, intr-un exemplar original care va fi pastrat in arhiva biroului notarial si 5 (cinci) duplicate, din care 4 (patru) duplicate au fost eliberate partii si 1 (un) duplicat s-a deus in arhiva biroului notarial.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Mădălin Roșu
Președinte Directorat

Paul – Gabriel Zarzără
Vicepresedinte Directorat

Aviz juridic

**Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei
"Sarbatorile sunt despre lucruri simple" desfasurata in perioada
1-10.12.2024 pe Facebook**

ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. colecteaza si prelucreaza date cu caracter personal incepand din 25 mai 2018 in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016 / 679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

Scopul acestei notificari este informarea dumneavoastra cu privire la scopurile prelucrarii, temeiul juridic al prelucrarii, durata prelucrarii, destinarii datelor cu caracter personal colectate, modalitatile de exercitare a drepturilor individuale precum si informatii legate de scopul secundar al procesarii, daca datele vor fi prelucrate intr-un alt scop decat cel pentru care au fost colectate.

PRINCIPIILE PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate vor fi:

- prelucrate in mod legal, echitabil si transparent fata de persoana dumneavoastra, respectand principiile legalitate, echitate si transparenta;
- colectate in scopuri determinate, explicite si legitime si nu vor fi prelucrate ulterior intr-un mod incompatibil cu aceste scopuri; prelucrarea ulterioara in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice nu este considerata incompatibila cu scopurile initiale;
- adecvate, relevante si limitate la ceea ce este necesar in raport cu scopurile in care sunt prelucrate;
- exacte si, in cazul in care este necesar, sa fie actualizate vom lua toate masurile necesare pentru a ne asigura ca datele cu caracter personal care sunt inexacte, avand in vedere scopurile pentru care sunt prelucrate, sunt sterse sau rectificate fara intarziere;
- pastrate intr-o forma care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioada care nu depaseste perioada necesara indeplinirii scopurilor in care sunt prelucrate datele; datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi in masura in care acestea vor fi prelucrate exclusiv in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, sub rezerva punerii in aplicare a masurilor de ordin tehnic si organizatoric adecvate prevazute in lege in vederea garantarii drepturilor si libertatilor persoanei vizate;
- prelucrate intr-un mod care asigura securitatea adecvata a datelor cu caracter personal, inclusiv protectia impotriva prelucrarii neautorizate sau ilegale si impotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorarii accidentale, prin luarea de masuri tehnice sau organizatorice corespunzatoare.

Este important sa acordati atentie acestei informari astfel incat sa cunoasteti toate aspectele expuse in continutul acesteia. Prezentul document nu constituie un consimtamant privind prelucrarile ulterioare de date si nu afecteaza legalitatea prelucrarilor efectuate anterior.

SCOPURILE PRELUCRARIII

ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in urmatoarele scopuri: pentru desfasurarea prezentei campanii, pentru desemnarea si validarea castigatorilor, pentru transmiterea premiilor catre castigatori si pentru indeplinirea obligatiilor din domeniul fiscal si contabil.

TEMEIURILE JURIDICE

Colectarea și prelucrarea datelor personale in scopurile mentionate mai sus se bazeaza pe:

- consimtamant;
- obligatii legale vizand plata impozitelor si a contributiilor relevante – daca este cazul- sau raportarea catre autoritatile publice competente;
- interesul legitim pentru desfasurarea Campaniei "Sarbatorile sunt despre lucruri simple".

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL IN SCOPURILE MENTIONATE ANTERIOR

- prestatori de servicii ai companiei noastre care au legatura directa cu realizarea scopului pentru care sunt colectate aceste date (de exemplu, firme de curierat folosite pentru expedierea premiilor);
- alte companii din cadrul Grupului VIG;
- orice mandatar sau reprezentant care ne contacteaza in numele dumneavoastra.

TRANSFERUL DATELOR PERSONALE CATRE O TARA TERTA SAU O ORGANIZATIE INTERNATIONALA

Este posibil ca **ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A** sa transfere datele personale catre alte companii din cadrul Grupului VIG aflate in afara Spatiului Economic European in scopurile enuntate anterior. In aceste cazuri, **ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A** se asigura ca procesarea de date cu caracter personal este conforma cerintelor de securitate la care sunt supuse procesarile din cadrul Comunitatii Europene.

PASTRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Perioada de retentie a datelor cu caracter personal este de 12 luni.

DATE PERSONALE COLECTATE

În cadrul Campaniei "Sarbatorele sunt despre lucruri simple" sunt colectate urmatoarele date personale:

- numele contului de Facebook și comentariile postate in cadrul concursului – in cazul participantilor la campanie;
- nume, prenume, adresa de resedinta, telefon, e-mail, cod numeric personal, informații din cartea de identitate, semnatura – in cazul castigatorilor.

DREPTURI PRIVIND DATELE PERSONALE

- dreptul de a va retrage consimtamantul in orice moment pentru prelucrarea datelor personale, atunci cand prelucrarea are ca temei consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de acces la propriile date personale;

- dreptul de a solicita rectificarea sau actualizarea atunci cand datele nu mai sunt actuale, cand sunt inexacte sau incomplete;
- dreptul de a solicita stergerea datelor, daca nu mai sunt necesare scopului si daca nu exista alte cerinte legale, de executare a unui contract sau interes legitim ce pot fi invocate;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a va opune prelucrarii, in conditiile legii;
- dreptul de petitionare, la ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. si / sau la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul la portabilitatea datelor, in sensul transferului datelor dumneavoastra personale catre un alt operator de date personale indicat de dumneavoastra;
- dreptul de a fi notificat de catre ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind brese de securitate care au / ar putea avea impact asupra datelor dumneavoastra personale.

Pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra sau informatii suplimentare va puteti adresa responsabilului cu protectia datelor personale din cadrul ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., prin e-mail la dpo@asirom.ro, prin posta, la adresa ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Bucuresti sau depunand personal o notificare semnata olograf la oricare din sediile ASIGURAREA ROMANEASCA - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. din Bucuresti sau din tara.

Pentru a depune o sesizare/reclamatie la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt:

Web site : <http://www.dataprotection.ro/>

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

Telefon fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212

Cabinet Presedinte: +40.318.059.220; Fax +40.318.059.60

**Declaratia Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor campaniei
"Sarbatorile sunt despre lucruri simple"**

Am luat la cunostinta continutul "Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei "Sarbatorile sunt despre lucruri simple" desfasurata in perioada 1-10.12.2024 pe Facebook".

Declar pe proprie raspundere ca nu sunt angajat al companiei ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și nici ruda de gradul I al unui angajat al companiei (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

In calitate de castigator al campaniei "Sarbatorile sunt despre lucruri simple", declar ca sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie folosite de catre ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. in urmatoarele scopuri: pentru desemnarea, validarea si anuntarea castigatorului, pentru transmiterea premiilor catre castigatori si pentru indeplinirea obligatiilor din domeniul fiscal si contabil.

Nume si Prenume:
Data:

Semnatura: