

## REGULAMENT CAMPANIE "Bank Friday"

### 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

**1.1** Organizatorul campaniei "Bank Friday" pentru persoane fizice (denumită în continuare "Campanie", respectiv "Organizatorul") este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul în București, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J40/304/1991, CUI: 336290, reprezentantă legal prin dl Mădălin Roșu, în calitate de Președinte Directorat și dl. Wolfgang Hajek în calitate de Membru Directorat (denumită în continuare "Organizator").

**1.2** Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie și modul în care se primesc promoțiile comerciale.

### 2. Temeiul legal

**2.1** Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

### 3. Durata campaniei, aria de desfășurare și dreptul de participare

**3.1** Campania se desfășoară pe tot teritoriul României, în data de 8 noiembrie 2024, urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. din România, în calitate de Agent Afiliat al Organizatorului, conform mecanismului Campaniei (punctul 4 din prezentul Regulament).

**3.2** În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe website-ul [www.asirom.ro](http://www.asirom.ro), pe pagina de Facebook a Asirom și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

**3.3** Produsul aflat în Campanie este următorul:

- **Asirom Fii Sigur – toate pachetele disponibile la vânzare în agențiile din Banca Transilvania S.A. .**

**3.4** Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților teritoriale ale Băncii Transilvania S.A., în timpul programului de lucru cu clienții afișat;
- b) accesând pagina web a Băncii Transilvania S.A.;
- c) accesând pagina web [www.asirom.ro](http://www.asirom.ro) și pagina de Facebook a Asirom ;

### 4. Mecanismul campaniei

**4.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achiziționează unul sau mai multe din produsele menționate la pct. 3.3. în calitate de contractant și/sau asigurat în baza completării formularului online cerut de Banca Transilvania S.A. pentru campania „Bank Friday”.

**4.2** Pentru a fi considerate eligibile, persoanele care participă la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulative:

- a) Persoana fizică trebuie să aibă rezidență în România și să aibă minim 18 ani împliniți la data semnării cererii de asigurare;
- b) Să intre pe platforma online a partenerului bancar, Banca Transilvania S.A.;

- c) Să completeze formularul online de înscriere în campania „Bank Friday” în data de desfasurare a campaniei: 8 noiembrie 2024;
- d) Să programeze o întâlnire la una din unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. pentru a achiziționa produsul Asirom Fii Sigur, în oricare dintre variantele disponibile la vânzare în agențiile Banca Transilvania S.A. în perioada 8 noiembrie – 28 noiembrie 2024;
- e) Să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania S.A. pentru semnarea cererii de asigurare și plata primei inițiale în perioada 8 noiembrie – 28 noiembrie 2024 inclusiv, după ce a făcut rezervarea online în campania „Bank Friday”. Cererea de asigurare va avea data semnării în perioada 8 noiembrie – 28 noiembrie 2024. Persoana poate avea rol de contractant, asigurat sau contractant și asigurat;
- f) Contractul să aibă data de emitere în perioada 9 noiembrie – 30 noiembrie 2024 inclusiv;
- g) Să își fi exprimat acordul ca Asirom să prelucreze datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct pentru promoțiile comerciale menționate la punctele 5.1 și 5.5;
- h) În momentul în care clientul se prezintă în Banca Transilvania S.A., agentul care intermediază contractul trebuie să îndeplinească condițiile de mai jos:
  - să fie autorizat în distribuția de asigurări conform reglementărilor în vigoare (să dețină cod RAF și să fie înregistrat cu datele complete și corecte în registrele solicitate de ASF);
  - Să acționeze întotdeauna onest, corect și profesionist, astfel încât să corespundă cel mai bine intereselor clienților și să intermedieze distribuția produselor de asigurare către categoriile de cliență cărora acestea le sunt adresate. În relația cu clienții asigurați sau potențiali asigurați, au obligația să-i informeze corect și complet asupra tuturor elementelor asigurării, respectiv: natura contractului, riscuri acoperite și excluseri, întinderea acoperirii, perioada de valabilitate, precum și toate celelalte obligații de informare prevazute de legislația aplicabilă, având de asemenea obligația să le aduca la cunoștință adresa electronică unde este înregistrat și modalitatea soluționării reclamațiilor și litigiilor, precum și natura remunerației primite în schimbul intermedierei produsului de asigurare;
  - să respecte condițiile din prezentul Regulament;

**4.3** Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 4.1. și 4.2. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

## **5. Promoție comercială**

**5.1** Promoția comercială 1 constă în 10 trolere care se vor acorda în cadrul unei tombole. Valoarea maximă alocată pentru promoția comercială 1 este de 5000 de lei (TVA inclus).

**5.2** Extragerea se va organiza în data de 14 ianuarie 2025. Extragerea va avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și unui notar public.

**5.3** Lista participanților la tombolă va fi generată de către Organizator în data de 13 ianuarie 2025 și va cuprinde toate contractele de asigurare care sunt în vigoare, care îndeplinesc criteriile de la articolul 4 și care au plata la zi în momentul generării .

**5.4** Dacă un beneficiar de contract deține mai multe contracte care îndeplinesc criteriile menționate la punctul 4 și care au plata la zi în momentul generării listelor de participare la tombolă, acesta va avea mai multe șanse de câștig.

**5.5** Promoția comercială 2 constă în oferirea unui bonus sub forma unei prime suplimentare de economisire la finalul primului an de contract pentru produsul achiziționat, menționat la articolul 3.3. Bonusul se va acorda astfel:

- Pentru produsele Asirom Fii Sigur pachetele Premium și Plus se va acorda o primă suplimentară de economisire în valoare de 250 lei.
- Pentru produsele Asirom Fii Sigur pachetele Extra și Ultra se va acorda o primă suplimentară de economisire în valoare de 500 lei.

**5.6** Promoția comercială 2 se va acorda după înregistrarea plății efectuate de client pentru a 12-a lună din primul an, în cazul contractelor cu frecvență de plată lunară. Pentru contractele cu frecvența de plată semestrială, trimestrială sau anuală promoția comercială 2 se va acorda în a 12 lună de contract din primul an.

**5.7** Promoția comercială 2 se va acorda doar contractelor de asigurare care sunt în vigoare și cu plata la zi în momentul aplicării primei suplimentare de economisire.

**5.8** Vor beneficia de promoția comercială 2 toți participanți care îndeplinesc criteriile de participare la Campanie definite la punctul 4.

**5.9** Pentru mai multe informații contractantul și asiguratul au la dispoziție Condițiile de asigurare pentru produsul Asirom Fii Sigur.

## **6. Contactarea și validarea câștigătorilor**

**6.3** Organizatorul va contacta beneficiarii contractelor care au câștigat promoția comercială 1 prin e-mail sau telefon, în funcție de canalul preferat de fiecare client, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

**6.1** Organizatorul va contacta beneficiarii contractelor cu promoție comercială 2 prin e-mail sau prin SMS, în funcție de canalul preferat de fiecare client, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la acordarea promoției comerciale 2, pentru a-i notifica despre primirea acesteia.

**6.2** Un participant la Campanie poate beneficia de mai multe contracte cu promoție comercială 2, numărul acestora fiind egal cu numărul de produse achiziționate conform pct 3.3. pentru promoția comercială menționat la punctul 5.1.

**6.4** Dreptul asupra promoției comerciale nu poate fi transferat unei alte persoane.

## **7. Protecția datelor personale**

**7.1** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

**7.2** Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

### **7.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 ( I ) ( a )

din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea promoției comerciale câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) publicarea numelor câștigătorilor și a promoțiilor comerciale acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea promoției comerciale; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

#### **7.4 Sursa și destinarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### **7.5 Durata de păstrare a datelor**

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

## **7.6 Drepturile persoanelor vizate**

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
  - b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
  - c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
    - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
    - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
    - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
    - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
  - d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
  - e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
    - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
    - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
    - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
    - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
  - f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: [dpo@asirom.ro](mailto:dpo@asirom.ro)

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, codpoștal 010336, București, România.

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **8. Taxe și impozite**

**8.1** Eventualele impozite de reținut la sursă, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, intră în sarcina plătitorului de bonus și premii în bunuri.

## **9. Încetarea campaniei**

**9.1** Prezenta campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

## **10. Litigii**

**10.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **11. Dispoziții finale**

**11.1** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina web [www.asirom.ro](http://www.asirom.ro), pe pagina web Banca Transilvania S.A., pe pagina de Facebook a Asirom. Prin participarea la acest campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

**11.2** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la campanie și care se află în afara culpei organizatorului.

**11.3** Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

**11.4** Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise către numărul de telefon 0264224224 sau pe e-mail la adresa [suportviata@asirom.ro](mailto:suportviata@asirom.ro) în perioada 2 – 6 decembrie 2024. Soluționarea contestației va fi analizată și va primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare de la data trimiterii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestatar .

**11.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea ca acest fapt va fi adus la cunoștința participanților

prin publicarea informației pe pagina web [www.asirom.ro](http://www.asirom.ro), pe pagina web Banca Transilvania SA și pe pagina de Facebook a Asirom, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

**ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**

Mădălin Roșu

Președinte Directorat

.....

Wolfgang Hajek

Membru Directorat

.....

Aviz juridic

.....

Aviz financiar

.....

