

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „OFERTĂ DE BUN VENIT”

#### Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, ALTE PRECIZĂRI PRELIMINARE

(1) Organizatorul campaniei este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Înregistrare 336290, societate condusă în sistem dualist, societate autorizată să funcționeze de CSA (actual ASF) în baza Deciziei nr. 16/07.11.2001, număr de înregistrare în Registrul Asiguratorilor RA – 023/10.04.2003, legal reprezentată prin dl. Mădălin Roșu – Președinte Directorat și dl. Zarzără Paul - Gabriel – Membru Directorat.

(2) Acest regulament oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament oficial, este finală și obligatorie pentru toți participanții care se înscriu în Campanie, numiți în cele ce urmează “participanții”.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță pe pagina de Internet Asirom [www.asirom.ro/aegon-devine-asirom](http://www.asirom.ro/aegon-devine-asirom).

(4) Regulamentul este disponibil pentru orice solicitant în mod gratuit pe perioada de desfășurare a Campaniei, pe site-ul [www.asirom.ro/aegon-devine-asirom](http://www.asirom.ro/aegon-devine-asirom), dar și prin solicitare scrisă trimisă pe adresa de e-mail [comunicare.interna@asirom.ro](mailto:comunicare.interna@asirom.ro). De asemenea, solicitarea se poate face printr-un apel telefonic la numărul 0264.224.224, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), unde poate fi îndrumat spre site-ul [www.asirom.ro/aegon-devine-asirom](http://www.asirom.ro/aegon-devine-asirom) sau poate solicita trimiterea unei copii a regulamentului pe adresa de e-mail proprie.

(5) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

#### Secțiunea 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 4 din prezentul Regulament), se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și este organizată în intervalul 04.07.2024 – 31.12.2024.

2.2. În situația în care Organizatorul decide să reducă/să prelungească perioada de Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina [www.asirom.ro/aegon-devine-asirom](http://www.asirom.ro/aegon-devine-asirom) și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3 Campania presupune acordarea unei reduceri de 40% la achiziția asigurării de călătorie în străinătate Easy Travel clienților care respectă criteriile de participare de la punctul 3.1 și mecanismul de la punctul 4.1.

### **Secțiunea 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1 La campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane fizice rezidente pe teritoriul României;
- b) să dețină un contract de asigurare activ care a fost preluat de Asirom de la Aegon România la data de 31 martie 2024;
- c) să dețină unul dintre următoarele roluri pe contractul de asigurare preluat de la Aegon România: contractant, asigurat sau co-asigurat. În cazul persoanelor juridice care dețin un contract de asigurare transferat de la Aegon România la Asirom, reducerea se acordă pentru asigurat sau co-asigurat;
- d) să achiziționeze o asigurare de călătorie în străinătate Easy Travel pentru o perioadă de cel mult 7 zile, oricând în perioada 04.07.2024 – 31.12.2024;
- e) nu pot participa la această campanie angajații ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect și nici membrii de gradul I ai familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

### **Secțiunea 4 – OFERTA PROMOȚIONALĂ ȘI MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1 Toți participanții care respectă criteriile menționate la secțiunea 3 beneficiază automat de oferta promoțională: reducere de 40% la asigurarea de călătorie Easy Travel, acordată pentru o perioadă de maximum 7 zile de asigurare, oricând în perioada 04.07.2024 – 31.12.2024.

4.2 Campania se desfășoară prin intermediul agentului virtual Clara, de unde poate fi achiziționată asigurarea Easy Travel cu reducerea de 40%. Agentul virtual Clara poate fi accesat pe pagina campaniei [www.asirom.ro/aegon-devine-asirom](http://www.asirom.ro/aegon-devine-asirom) sau pe pagina asigurării Easy Travel <https://asirom.ro/easy-travel>.

4.3 Reducerea se aplică automat cu ajutorul agentului virtual Clara, după introducerea CNP-ului clienților care respectă criteriile de la punctul 3.1.

4.4 Reducerea se aplică pentru o singură călătorie, pentru o singură persoană (varianta Individual), pentru pachetul Simplu sau Sigur.

### **Secțiunea 5: LINIA TELEFONICĂ**

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0264.224.224 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații cu privire la această Campanie, precum și pentru eventuale sesizări.

Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00, cu excepția zilelor de sărbători legale, program în care un operator va răspunde întrebărilor consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

## **Secțiunea 6 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

6.1 Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru reducerea acordată clienților, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data acordării reducerii, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

## **Secțiunea 7 – LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

7.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Direcției Relații Clienți la următoarea adresă: ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A – Punct de lucru Florești, str. Avram Iancu, Nr. 506-508, Et. 5, 407280 Florești, Cluj, România, tel 0264 224 224.

## **Secțiunea 8 – ÎNTRERUPEREA / ÎNCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate înceta înainte de termen în cazul în care Organizatorul decide acest lucru, încetarea va deveni efectivă din momentul în care este anunțată.

8.2 Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua Campania. Situațiilor avute în vedere de acest aliniat le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

8.3 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

8.4 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

8.5 Organizatorul dacă invocă forța majora este obligat să comunice participanților la concurs prin publicarea pe site-ul său a unui anunț, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forța majoră, existența acestuia.

## **Secțiunea 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Date cu caracter personal prelucrate în scopurile de mai sus sunt: numele, prenumele, codul numeric personal, număr și serie buletin, localitate, județ, strada, bloc, apartament de domiciliu, telefon, adresă de e-mail.

9.4 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.5 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de portabilitate, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail [dpo@asirom.ro](mailto:dpo@asirom.ro).

## **Secțiunea 10 – RESPONSABILITATE**

10.1 Organizatorul, precum și alte persoane implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele greșeli de tipar de pe comunicările publice.

10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau a mărcii Asirom.

10.3 Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința acestuia, defecțiuni care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de achiziție a asigurării Easy Travel cu reducerea de 40% oferită în Campanie.

## **Secțiunea 11 – ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

11.1 Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participanților, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul Organizatorului. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

11.3 Prezentul regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili și pentru a participa la prezenta campanie. Nerespectarea oricărei condiții din prezentul Regulament dă dreptul Organizatorului de a-l descalifica pe participant fără ca participantul să poată să conteste decizia Organizatorului.

11.4 Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul regulament se vor soluționa prin decizii unilaterale ale Organizatorului, fără ca participanți să poată să conteste aceste decizii, aceste decizii fiind obligatorii pentru participanți.

Prezentul regulament a fost întocmit în data de 12.08.2024.

Denumirea/Adresa organizatorului

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, b-dul Carol I nr. 31-33, sector 2.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Președinte Directorat

Mădălin Roșu

Membru Directorat

Paul Zarzără

Aviz juridic