

REGULAMENT CAMPANIE "Good Vibes Only"

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

1.1 Organizatorul campaniei "Good Vibes Only" pentru persoane fizice (denumită în continuare "Campanie", respectiv "Organizatorul") este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul în București, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 București, Cod 020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J40/304/1991, CUI: 336290, reprezentantă legal prin dl MĂDĂLIN ROȘU, în calitate de Președinte Directorat și dl. Wolfgang Hajek în calitate de Membru Directorat (denumită în continuare "Organizator").

1.2 Scopul acestui Regulament este de a stabili condițiile de participare la campanie și modul în care se primesc premiile.

2. Temeiul legal

2.1 Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

3. Durata campaniei, aria de desfășurare și dreptul de participare

3.1 Campania se desfășoară pe tot teritoriul României, în perioada 14 – 21 mai 2024 , urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. din România, în calitate de Agent Afiliat al Organizatorului, conform mecanismului Campaniei (punctul 4 din prezentul Regulament).

3.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe website-ul www.asirom.ro, pe pagina de Facebook a Asirom , și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsul aflat în Campanie este următorul:

- **Asirom Fii Sigur – toate pachetele disponibile la vânzare în agențiile din Banca Transilvania S.A. .**

3.4 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților teritoriale ale Băncii Transilvania S.A., în timpul programului de lucru cu clienții afișat;
- b) accesând pagina web a Băncii Transilvania S.A.;
- c) accesând pagina web www.asirom.ro și pagina de Facebook a Asirom ;

4. Mecanismul campaniei

4.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achiziționează unul sau mai multe din produsele menționate la pct. 3.3. în calitate de contractant si/sau asigurat în baza completării formularului online cerut de Banca Transilvania S.A. pentru campania shopping bancar online „Good Vibes Only”.

4.2 Pentru a fi considerate eligibile, persoanele care participă la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulative:

- a) Persoana fizică trebuie să aibă rezidență în România și să aibă minim 18 ani împliniți la data semnării cererii de asigurare;
- b) Să intre pe platforma online a partenerului bancar, Banca Transilvania S.A.;

- c) Să completeze formularul online de înscriere în campania „Good Vibes Only” în perioada de desfășurare a campaniei: 14 – 21 mai 2024;
- d) Să programeze o întâlnire la una din unitățile teritoriale ale Băncii Transilvania S.A. pentru a achiziționa produsul Asirom Fii Sigur, în oricare dintre variantele disponibile la vânzare în agențiile Banca Transilvania S.A. în perioada 14 mai – 19 iunie 2024;
- e) Să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania S.A. pentru semnarea cererii de asigurare și plata primei inițiale în perioada 14 mai – 19 iunie 2024 inclusiv, după ce a făcut rezervarea online în campania „Good Vibes Only”. Cererea de asigurare va avea data semnării în perioada 14 mai – 19 iunie 2024. Persoana poate avea rol de contractant, asigurat sau contractant și asigurat;
- f) Contractul să aibă data de emisie în perioada 15 mai – 21 iunie 2024 inclusiv;
- g) Să își fi exprimat acordul ca Asirom să prelucreze datele cu caracter personal în scop de marketing direct pentru premiul menționat la punctul 5.4;
- h) În momentul în care clientul se prezintă în Banca Transilvania S.A., agentul care intermediază contractul trebuie să îndeplinească condițiile de mai jos:
 - să fie licențiat în distribuția de asigurări conform reglementărilor în vigoare (să dețină cod RAF și să fie înregistrat cu datele complete și corecte în registrele solicitate de ASF);
 - Să acționeze întotdeauna onest, corect și profesionist, astfel încât să corespundă cel mai bine intereselor clienților și să intermedieze distribuția produselor de asigurare către categoriile de clienți cărora acestea le sunt adresate. În relația cu clienții asigurați sau potențiali asigurați, au obligația să-i informeze corect și complet asupra tuturor elementelor asigurării, respectiv: natura contractului, riscuri acoperite și excluse, întinderea acoperirii, perioada de valabilitate, precum și toate celelalte obligații de informare prevăzute de legislația aplicabilă, având de asemenea obligația să le aducă la cunoștință adresa electronică unde este înregistrat și modalitatea soluționării reclamațiilor și litigiilor, precum și natura remunerației primite
 - să respecte condițiile din prezentul Regulament;

4.3 Persoanele care îndeplinesc condițiile descrise la punctul 4.1. și 4.2. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

5. Premii

5.1 Premiul constă în scutirea de la plata primei eșalonate de asigurare corespunzătoare celei de-a 12-a lună din primul an de contract pentru produsul achiziționat, menționat la articolul 3.3, astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecvență lunară: participantul nu trebuie să achite prima aferentă lunii a 12-a din primul an de contract, care va fi suportată de Organizator;
- pentru contracte de asigurare cu frecvență trimestrială, semestrială sau anuală: după achitarea primelor de către participant, Organizatorul va restitui în contul Participantului suma echivalentă plății lunare din a 12-a lună din primul an de contract;

5.2 Scutirea se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și cu plata la zi în momentul aplicării scutirii.

5.3 Se vor acorda premii tuturor participanților care îndeplinesc criteriile de participare la Campanie

5.4 Un contractant poate cumpăra mai multe produse Asirom Fii Sigur aflate în campanie, urmând ca să primească premiu pentru fiecare contract care îndeplinește condițiile acestui regulament.

6. Contactarea și validarea câștigătorilor

6.1 Organizatorul va contacta câștigătorii premiilor garantate pe e-mail sau prin SMS, în funcție de canalul preferat de fiecare client, în maxim 2 zile lucrătoare de la acordarea premiului, pentru a-i notifica despre primirea acestuia.

6.2 Un participant la Campanie poate câștiga mai multe premii în cadrul acesteia, numărul acestora fiind egal cu numărul de produse achiziționate conform pct 3.3. pentru premiul menționat la punctul 5.1. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

7. Protecția datelor personale

7.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate potrivit prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.2 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul la informare și accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restricționarea prelucrării;
- f. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor dumneavoastră, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care vă afectează semnificativ;
- i. dreptul de a depune o plângere la ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și/sau la autoritatea competentă privind protecția datelor;
- j. dreptul de a fi notificat de către ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind breșe de securitate care au/ar putea avea impact asupra datelor dumneavoastră personale;
- k. dreptul de a vă adresa justiției.

7.3. Pentru mai multe detalii cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal în cadrul ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., puteți accesa link-ul https://asirom.ro/documente/2019_F226_informare_DCP.pdf

8. Taxe și impozite

8.1 Premiile primite de câștigători la punctul 5.2 (premiul garantat) sunt venituri neimpozabile în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2 Pentru câștigătorii aferenți campaniei organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu Legea nr 227/2015 privind codul Fiscal, Titlul III "Impozitul pe venit" .

9. Încetarea campaniei

9.1 Prezenta campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

10. Litigii

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11. Dispoziții finale

11.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina campaniei www.asirom.ro, pe pagina web Banca Transilvania S.A., pe pagina de Facebook a Asirom. Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la concurs și care se află în afara culpei organizatorului.

11.3 Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

11.4 Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise către numărul 0264224224 sau pe e-mailul la adresa suportviata@asirom.ro în perioada 21 – 27 iunie. Soluționarea contestației va fi analizată de reprezentantul companiei și va răspunde în termen de maxim 10 zile de la primirea contestației iar aceasta va fi definitivă.

11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea ca acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina campaniei www.asirom.ro, pe pagina web Banca Transilvania SA și pe pagina de Facebook a Asirom, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizator concurs:

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

MĂDĂLIN ROȘU

Președinte Directorat

.....

WOLFGANG HAJEK

Membru Directorat

.....

Aviz juridic