

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE LOIALIZARE „Descoperă lumea cu Asirom”

Sectiunea 1 - Organizatorul Campaniei de loializare

1.1. Organizatorul Campaniei este:

Societatea **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** (în continuare Organizator/Asirom), societate condusă în sistem dualist, cu sediul social în București, b-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/304/1991, înregistrată în Registrul Asiguratorilor RA-023/2003, având cod unic de înregistrare 336290, reprezentată legal prin dl. Mădălin Roșu – Președinte Directorat și dl. Bogdan Zamfirescu – Membru Directorat.

1.2 Campania de loializare, denumită în continuare „Campanie” se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei Loializare, aria de desfășurare și produsele/serviciile participante

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul regulament) și afișat pe site-ul www.asirom.ro.

2.2. În situația în care Organizatorul decide să reducă/să prelungească perioada de Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.asirom.ro și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3. Produsele/ serviciile aflate în Campania Promoțională sunt următoarele:

Plan de acumulare și protecție AEGON FII SIGUR

Plan de economisire și protecție AEGON FII ISTEȚ

Eurocontul de Viitor

AEGON Invest EUR/USD

Aegon Privilege EUR/USD

Aegon Prestige EUR/USD

Aegon Junior Avantaj

Aegon Senior Protect

Alpha Life

Aegon de Viitor

Rezerva Ta Standard

Comoara TA

Viața TA

Rezerva TA

AMV

Averea TA

Liniștea TA

Investiția TA – ESALONAT

Siguranța TA
Investiția TA – Unic
FLEXINVEST– Prima Unică
FLEXINVEST

Secțiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei Promoționale

3.1 La campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice care au achiziționat unul sau mai multe din produsele menționate la pct. 2.3 și care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane fizice sau juridice rezidente pe teritoriul României;
- b) să aibă un contract de asigurare încheiat cu Asirom, valabil, pentru care s-a aniversat cel puțin un an de la data semnării;
- c) contractul de asigurare deținut să fie activ; un contract activ este un contract cu plățile la zi și care nu a depășit perioada de grație, cu excepția contractelor libere de plata primelor;
- d) să își fi exprimat acordul ca Asirom să prelucreze datele cu caracter personal în scop de marketing direct;
- e) să respecte condițiile din prezentul Regulament;
- f) condițiile de la punctele 3.1 b) și 3.1 c) vor fi verificate pentru data care corespunde datei extragerii minus 1 zi calendaristică;
- g) nu pot participa la Campanie angajații Asirom, rudele de gradul I sau soțul/soția acestora, respectiv persoanele fizice angajate ale entităților partenere implicate în această campanie.

3.2 Extragerea câștigătorului

Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți, în data de 26 iunie 2024. În cadrul extragerii va fi desemnat un câștigător și 5 rezerve.

Extragerea se va face dintre numerele de contracte de asigurare aferente participanților care respectă criteriile de eligibilitate de la punctul 3.1 de mai sus. Astfel, în cadrul extragerii va fi desemnat un contract câștigător și 5 rezerve, prin tragere la sorți, folosind site-ul www.random.org. Pentru transparență, extragerea va fi înregistrată video și se va păstra în arhiva companiei.

O persoană care a fost validată ca fiind câștigătoare și premiată în cadrul unei extrageri nu va mai participa la extragerile desfășurate ulterior, în cadrul acestei campanii.

3.3 Câștigătorul, respectiv persoana care deține contractul câștigător, va fi anunțat prin intermediul adresei de e-mail și prin telefon.

Secțiunea 4 – Validarea câștigătorilor

4.1. La extragere vor participa toți clienții Asirom care au achiziționat unul din produsele descrise la punctul 2.3 și respectă criteriile descrise la punctul 3.1.

4.2 Validarea identității câștigătorului se va face prin intermediul Customer Service Center-ului Asirom.

4.3. În cazul în care câștigătorul extras nu poate fi validat, se vor evalua rezervele în ordinea extragerii acestora. Va fi declarat câștigător primul client extras care respectă toate condițiile necesare validării.

Secțiunea 5 - Descrierea premiilor

5.1 Premiul constă în acordarea câștigătorului desemnat a unei excursii în valoare netă de 1.000 EURO, prin intermediul agenției de turism Mondial Holiday, partener Asirom. Câștigătorul are posibilitatea de a suplimenta valoarea premiului din surse proprii, în cazul în care serviciile alese depășesc valoarea premiului de 1.000 EURO.

5.2 Se va acorda un premiu, în valoare de 1.000 Euro.

5.3. Dacă serviciile turistice alese în baza premiului câștigat însumează mai puțin de 1.000 de euro, diferența până la 1.000 de euro nu mai poate fi refolosită la o dată ulterioară.

5.4. Perioada de valabilitate a premiului acordat este de 6 luni, calculată de la data validării câștigătorului. Acest interval de timp este impus atât pentru valorificarea premiului, cât și pentru desfășurarea vacanței alese.

5.5 Premiul câștigat în cadrul acestui concurs poate fi utilizat pentru achiziția de servicii turistice în următoarele orașe: Madrid, Haga, Varșovia, Budapesta, Istanbul, respectiv într-un circuit care să includă cel puțin unul din orașele menționate mai sus sau oriunde pe teritoriul României.

Secțiunea 6 - Acordarea premiilor

6.1. Va fi desemnată câștigătoare prima persoană extrasă în cadrul unei trageri la sorți, care respectă condițiile descrise la punctul 3.1.

6.2. Un participant la campanie nu poate beneficia de mai multe premii în cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea acestuia în bani.

6.3. Dacă persoana desemnată câștigătoare (i) nu răspunde la notificările trimise de Asirom în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii, (ii) nu poate fi contactat sau dacă (iii) acesta refuză premiul, se va desemna un alt câștigător, prin mecanismul prezentat mai sus.

Secțiunea 7 - Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

7.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data înmânării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

Secțiunea 8 - Legea aplicabilă. Litigii

8.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campania de Loializare se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei de Loializare se vor putea trimite în atenția Direcției Relații Clienți la următoarea adresă: ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A – Punct de lucru Florești, str. Avram Iancu, Nr. 506-508, Et. 5, 407280 Florești, Cluj, România, tel 0264 224 224. .

Secțiunea 9 - Întreruperea/încetarea Campaniei de Loializare

9.1 Campania de Loializare va putea fi suspendată / încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții într-un termen rezonabil pe site-ul companiei (www.asirom.ro).

9.2 În situațiile avute în vedere la pct. 9.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente care fac imposibilă desfășurarea Campaniei în condițiile arătate în prezentul Regulament.

9.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 9.1 și pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte pretenții conexe.

Secțiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

10.2 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (a) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (c) dreptul de a rectifica datele cu caracter personal;
- (d) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (e) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (g) dreptul la portabilitate a datelor;
- (h) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.3 Fiecare participant la Campania de Loializare înțelege și este de acord cu privire la postarea numelui său pe www.asirom.ro, în cazul în care este desemnat câștigător, în vederea conformării cu cerințele legislației naționale.

Secțiunea 11 - Alte prevederi ale regulamentului

11.1 Prin participarea la această Campanie de Loializare, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul Organizatorului. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat în data de 09.05.2024.

Denumirea/Adresa organizatorului

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, b-dul Carol I nr. 31-33, sector 2.

ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Președinte Directorat

Mădălin Roșu

Membru Directorat

Bogdan Zamfirescu

Aviz juridic