



DUPLICAT

Scopul autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENT CONCURS FACEBOOK „Asirom - Ziua Universală a Iei” –24.06.2022 – 27.06.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE

1.1. Organizatorul Loteriei Publicitare „Asirom - Ziua Universală a Iei” (numita în cele ce urmează “Campania”) este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Înregistrare 336290, societate condusă în sistem dualist, societate autorizată de CSA (actual ASF), număr de înregistrare în Registrul Asiguraților RA – 023/10.04.2003, Cod LEI 529900GDYJ3BVB71LV69, prin intermediul S.C. HEIST INDUSTRIES SRL cu sediul social în București, strada Emanoil Porumbaru 79, etaj 1, ap. 4, sector 1, București, Cod Poștal 011424, România, denumită în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania Promotională în orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial pe pagina oficială de Facebook a Asirom România, la adresa www.facebook.com/asiromvig

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este 24.06.2022 - 27.06.2022 (ora 23:59). După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe pagina de Facebook Asirom România (www.facebook.com/asiromvig).

2.2. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv online și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani implinți la data începerii Campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații și agenții companiei ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. sau HEIST INDUSTRIES SRL, precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect și nici membrii de gradul I ai familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie)

3.2. Pentru a participa în Campania Promotională, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minim 18 ani implinți la data începerii Campaniei Promotională;
- să dețină cont pe www.facebook.com. În cazul în care participantul nu are creat cont de Facebook, își poate crea unul în mod gratuit accesând site-ul www.facebook.com
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotională și să urmeze pașii menționați în Secțiunea 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

In ziua de 24.06.2022, pe pagina de Facebook Asirom România (<http://facebook.com/asiromvig>), va fi publicata o postare de concurs prin care utilizatorii sunt rugati sa lase in comentarii la postarea respectiva, o fotografie proprie in care sa poarte o iei si sa dea tag catre un prieten. Postarea de concurs poate fi identificata pe baza inscriptiei "CONCURS" din textul si din vizualul postării. Utilizatorii nu au dreptul sa inscrie mai multe fotografii. In cazul in care un utilizator lasa mai multe comentarii, va fi luat in considerare un singur comentariu.

In urma postarii de concurs, va fi desemnati 2 castigatori, conform mecanismului detaliat in sectiunea 6.

4.1. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului de Facebook. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- a) sa detina un cont de Facebook propriu;
- b) sa raspunda la cerinta din postare: sa lase in comentarii o poza proprie cu el/ea purtand o ie si sa dea tag unui prieten, respectand cerintele mentionate la art. 4

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 2 (doua) premii. Valoarea totală unitară a unui premiu este de 500 RON (fara TVA), valoarea totală a tuturor premiilor acordate în cadrul campaniei este de 1000 RON (fara TVA).

Premiile ce vor fi acordate in total sunt:

– 2x vouchere de cumpărături online pe site-ul www.iiana.ro, 500 RON fiecare (fara TVA)*

*Voucherul poate fi utilizat in maxim 12 luni de la data finalizarii campaniei, exclusiv pe site-ul iiana.ro. Fiecare voucher va putea fi folosit pentru o singură comandă, o singura dată, și va fi sub formă de discount pe întregul cos. Acesta se va aplica la check-out. Codul voucherului va reprezenta codul de discount.

5.2. Un Participant nu poate inscrie mai multe fotografii separate si acesta are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii care au mai fost desemnati castigatori in cadrul campaniei. In aceasta situatie premiul va fi atribuit rezervelor in ordinea extrasa.

5.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.4. Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare in vederea participarii la Campanie.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

5.8. Premiile nu pot fi preschimbate in bani si nu se ofera rest.

5.9. Produsele acordate drept premiu nu se pot returna si nici schimba.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea castigatorilor se va face astfel: la finalul zilei de 27.06.2022, ora 23:59, se vor centraliza toate comentariile de la postarea de concurs in ordine cronologica, care respectă mecanismul detaliat in secțiunea 4, conform algoritmilor platformei si se vor trage la sorti 2 castigatori cu ajutorul unui program de tip random.org.

De asemenea, in acelasi timp, vor fi desemnate si 3 rezerve. In cazul invalidarii unui castigator desemnat prin tragere la sorti, se va trece la prima rezerva, reluandu-se procesul de validare. Daca si acesta (rezerva) este invalidat, se va trece la urmatoarea rezerva, continuand procesul pana la acordarea premiului sau epuizarea rezervelor.

6.2. Nu se vor acorda premii daca:

- In cadrul campaniei nu exista comentarii participante

Premiile ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.3. Pentru ca un Participant castigator sa fie validat, trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Asirom România (www.facebook.com/asiromvig) prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs, pe 30.06.2022. Castigatorii sunt obligati sa contacteze Organizatorul, in maxim 24 de ore, prin mesaj privat pe pagina oficiala de Facebook <http://facebook.com/asiromvig> pentru a afla mai multe detalii despre premiu.

6.6. Pentru a fi validat, castigatorul este rugat sa trimita printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Asirom România (<http://facebook.com/asiromvig>), urmatoarele: nume, prenume, numar de telefon si adresa de email.

6.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile, dar fara a se limita la, date furnizate de castigator nu corespund cu cele furnizate pe Instagram in mesaj privat, datele nu sunt corecte si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta.

6.8. Dupa validare, castigatorii vor fi informati prin mesaj privat pe Facebook despre modalitatea de a intra in posesia premiului castigat.

6.9. Premiul, respectiv voucher-ul in valoare de 500 de lei, va fi trimis catre castigatori in format electronic, pe adresa de email furnizata in mesajul privat trimis in momentul validarii.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In momentul ridicarii premiului, informatiile furnizate de catre castigator trebuie sa corespunda cu datele de pe actul de identitate prezentat la ridicarea premiului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 11931, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare :

- organizarea campaniei, respectiv a extragerii ;
- desemnarea și validarea castigatorilor ;
- acordarea premiilor către castigatori ;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului (daca este cazul).

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menționat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar, pentru procesul de premiere.

Dacă se inițiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi pastrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/șterge Datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și/sau vom vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții castigatori să nu mai poată fi identificați în baza acestor date. Datele cu caracter personal vor fi șterse după 6 luni de la încetarea promovției, cu excepția situației în care prevederile legale impun păstrarea acestora pentru o perioadă mai lungă.

9.2 Organizatorul garantează respectarea confidențialității datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții înscrși în campanie și castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform celor de mai sus.

9.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți decât în următoarele condiții :

- a) către terți colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicați în organizarea campaniei sau acordarea premiilor, sub condiția existenței unui acord scris între Organizator și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal ;
- b) către autorități, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

9.4 Numele castigatorilor și premiile castigate în cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform prevederilor legale.

9.5 Organizatorul poate solicita Participanților/Castigatorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Castigatorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

9.6 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE următoarele drepturi:

Dreptul de acces: dreptul de a i se comunica, la cerere, dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopul prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obține o copie a datelor cu



caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, Asirom România este îndreptăţită să perceapă o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

Dreptul la rectificare: dreptul de a obţine din partea Asirom România rectificarea datelor cu caracter personal incorecte ; în funcţie de scopul prelucrării, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaraţii suplimentare.

Dreptul la ştergere („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita să ştergem datele cu caracter personal.

Dreptul la restricţionare: dreptul de a solicita restricţionarea prelucrării datelor cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate şi pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de către participant, în format structurat, comun şi care poate fi citit de aparate şi dreptul de a transmite aceste date unei alte entităţi fără obiecţii din partea noastră.

9.7 Datele colectate în vederea confirmării castigatorilor vor fi:

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de email

Dreptul de a obiecta:

Participantii au dreptul de a obiecta, pe motive legate de situaţia fiecăruia, în orice moment, faţă de prelucrarea datelor cu caracter personal care îi priveşte şi pot solicita Asirom România să nu mai prelucreze acele date cu caracter personal. Dacă Participantul are dreptul la obiecţie şi îl exercită, Asirom România nu va mai prelucra datele cu caracter personal în scopul respectiv. Exerciţarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă Prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalităţile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislaţiei naţionale aplicabile privind protecţia datelor. Asirom România, în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, clienţii au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Orice întrebări cu privire la protecţia datelor pot fi adresate către Asirom România la adresa de email office@asirom.ro, dpo@asirom.ro sau la adresa poştală Bucureşti, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe pagina de Facebook Asirom România pe link-ul din cadrul postării de concurs, pentru consultare de către orice persoană interesată. Informaţii suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa office@asirom.ro

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE



11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S