

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

## INTERMEDIARI

### „Asigurari simple, premii smart”

#### Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, ALTE PRECIZĂRI PRELIMINARE:

(1) Organizatorul campaniei este ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Înregistrare 336290, societate condusă în sistem dualist, societate autorizată să funcționeze de CSA (actual ASF) în baza deciziei nr. 16/07.11.2001, număr de înregistrare în Registrul Asigurătorilor RA – 023/10.04.2003, Cod LEI 529900GDYJ3BVB71LV69.

(2) Acest regulament oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament oficial, este finală și obligatorie pentru toți participanții care se înscriu în Campanie, numiți în cele ce urmează “intermediarii participanți”.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță pe pagina de Internet Asirom [www.asirom.ro/concurs-30-intermediari](http://www.asirom.ro/concurs-30-intermediari)

(4) Regulamentul este disponibil pentru orice solicitant în mod gratuit pe perioada de desfășurare a Campaniei, pe site-ul <https://asirom.ro/concurs-intermediari>, dar și prin solicitare scrisă trimisă pe adresa de e-mail [comunicare.interna@asirom.ro](mailto:comunicare.interna@asirom.ro). De asemenea, solicitarea se poate face printr-un apel telefonic la numărul 021 9146, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:30 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), unde poate fi îndrumat spre site-ul <https://asirom.ro/concurs-intermediari> sau poate solicita trimiterea unei copii a regulamentului pe adresa de e-mail proprie.

(5) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

(6) Participarea la prezenta Campanie nu presupune nicio taxă de participare sau vreun alt aport în bani; aceasta se face în mod gratuit pentru toți clienții și intermediarii participanți ce îndeplinesc regulile de participare, pe toată durata campaniei.

(7) Prin înscrierea în campanie, clienții și intermediarii participanți sunt de acord ca societatea ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. să

proceseze datele lor personale în scopuri statistice și pentru acțiuni de marketing direct și să primească materiale informative de la ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. Participantul poate revoca în orice moment consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal printr-o notificare scrisă către ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. sau prin e-mail la adresa [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro)

## **Secțiunea 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:**

(1) Campania este organizată exclusiv pe teritoriul României, se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și este organizată în intervalul 02.06.2022 – 31.11.2022

(2) Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar nu mai sunt datorate de către Organizator.

(3) Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile intermediarilor făcându-se automat, la momentul în care cumparatorul politei se înscrie la concurs

(4) Pentru că există posibilitatea modificării duratei Campaniei, intermediarii participanți sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul campaniei <https://asirom.ro/concurs-intermediari>

## **Secțiunea 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:**

(1) Campania se adresează tuturor intermediarilor de asigurari care vand asigurari pentru Asirom ( forta de vanzari proprie si brokeri), care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de participare la această campanie persoanelor care încearcă să fraudeze. Orice persoană care încearcă să fraudeze va fi descalificată și va pierde dreptul de a participa la campanie, pe toată durata de desfășurare.

(3) Se înțelege prin tentativă de fraudă inclusiv crearea de conturi multiple și înscrierea acestora în campanie.

(4) Participarea la această campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea înscrierii (a numărului de poliță înscris) în baza de date proprie, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că numărul de poliță nu există, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz, în toate situațiile, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plată participantului descalificat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedură de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

(6) La această Campanie participă toate tipurile de polițe de asigurare emise de Asirom excepție facand asigurarile obligatorii RCA si PAD, noi sau reînnoite în perioada de desfășurare a campaniei, achiziționate de la un agent Asirom, prin brokeri autorizați Asirom sau prin intermediul site-ului online [www.asirom.ro/](http://www.asirom.ro/) sau [www.myasirom.ro/](http://www.myasirom.ro/).

#### **Secțiunea 4. DESCRIEREA ȘI MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:**

(1) Campania se desfășoară prin intermediul site-ului online [www.asirom.ro/](http://www.asirom.ro/)

(2) Înscrierile clientului în campanie se pot face oricând în intervalul 02.06.2022, ora 9.00 – 30.11.2022, ora 23.59 și se vor face în mod automat prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către clientii participanți:

a. să aibă drept de participare, potrivit prevederilor prezentului Regulament

b. să cumpere o asigurare nouă Asirom sau să reînnoiască o poliță existentă

c. să înscrie seria și numărul asigurării, menționat pe dovada cumpărării ei prin următoarea modalitate:

- să acceseze în perioada 02.06.2022, ora 9.00 – 30.11.2022, ora 23.59 site-ul [www.asirom.ro/concurs](http://www.asirom.ro/concurs)

- să completeze câmpurile obligatorii de participare ale formularului existent în pagina campaniei. Acestea sunt:

- Nume\*
- Prenume\*
- Telefon\*
- Email\*
- Serie și număr poliță\*
- Dată poliță\*

- să bifeze “Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”

- să apese butonul “Înscrie polița”

\*Câmpurile marcate cu \* sunt obligatorii.

d. să păstreze polița înscrisă în Campanie pentru verificare și validare de către Organizator, până la finalizarea întregului process de validare.

e. Numele și prenumele înscrise în formularul de concurs trebuie să fie același cu cel înscris pe polița de asigurare pentru a face dovada achiziției. În cazul persoanelor juridice, numele înscris în formular trebuie să coincidă cu cel al administratorului, proprietarului sau unuia dintre acționarii firmei. Dovada acestui fapt se va face printr-un act doveditor, Certificat constatator eliberat de Registrul Comerțului sau AGA

(3) Un client are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site pentru aceeași poliță. Pentru o poliță înscrisă, un client are o singură șansă de câștig. Dacă un client înscrie de mai multe ori aceeași poliță, șansele de câștig nu se vor multiplica, iar înscrierea va fi considerate frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorti.

(4) După fiecare înscriere a poliței clientii participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

- Te rugăm, asigură-te că ai completat toate câmpurile și mai încearcă o data

- Te rugăm, verifică dacă ai scris corect numărul de telefon/adresa de email

- Te rugăm, bifează citirea și acceptarea regulamentului campaniei

- Din păcate, numărul de poliță a fost deja înscris.

- Pentru azi, ai înscris numărul maxim de polite. Te așteptăm și mâine!

## SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

(1) Premiile acestei Campanii sunt următoarele:

a. Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB – 15 bucăți

- valoare comercială unitară premiu în lei (cu TVA): 4.300

- total valoare premii în lei: 64.500

\*imagine premiu cu titlu de prezentare



(2) Valoarea comercială a premiilor acordate în această campanie este de 64.000 lei cu TVA.

(3) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a produsului participant în campanie.

(4) Identificarea se va realiza în funcție de seria și numărul de poliță înscrise.

(6) În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

(7) În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite sau au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau de a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

(8) Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea paraametrilor/caracteristicilor acestora.

(9) Livrarea tuturor premiilor acordate în campanie se va face prin intermediul unui curier rapid, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 15 februarie 2023.

(10) Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participații câștigători folosesc premiile se face pe propria lor răspundere.

(11) Organizatorul nu își va asuma răspunderea și nu va fi implicat în dispute cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat Câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, în baza unui proces verbal de predare-primire, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premiu, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul sau distribuitorul acestuia.

(14) Imaginile premiilor au titlu de prezentare.

#### SECȚIUNEA 6: ACORDAREA PREMIILOR

(1) premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți.

(2) Extragerea va avea loc în datele de 15.12.2022.

(3) Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin intermediul unui program (soft) cu distribuire aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date construită în baza înscrierii în campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie.

(4) Pentru fiecare câștigător prin tragere la sorți sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți.

(5) Se va apela la rezerve în cazul în care:

- din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit de Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minimum 2 ori, pe durata a două zile lucrătoare, în intervale orare diferite.

- potențialul câștigător este suspect de fraudă

(5) În cazul în care vor rămâne premii neacordate pentru că nu vor putea fi validați câștigătorii extrași, acestea rămân în posesia Organizatorului, care va dispune de ele conform intereselor sale.

#### SECȚIUNEA 7: CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Pentru ca un intermediar participant să fie validat câștigător trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. să îndeplinească dreptul de participare stipulat în prezentul Regulament, și anume să fie intermediat o poliță de asigurare Asiom pentru unul dintre clienții participanți la concurs și desemnați câștigători

c. să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, adresa de livrare a premiului

d. să comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

(2) În cazul în care vreunul dintre intermediarii participanți desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea sau transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

(3) organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa pe toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încercă fraudarea.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același număr de poliță pentru înregistrarea în Campanie. În această situație, numărul de poliță va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie.

(5) Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe <https://asiom.ro/concurs-intermediari> în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare.

## SECȚIUNEA 8: LINIA TELEFONICĂ

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021 9146 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații cu privire la această Campanie (perioada de desfășurare, mecanism de înscriere, premii acordate, etc), precum și pentru eventuale sesizări.

Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic, de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:30, cu excepția zilelor de sărbători legale, program în care un operator va răspunde întrebărilor consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

## SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI:

(1) Campanie poate înceta înainte de termen în cazul în care Organizatorul decide acest lucru, încetarea va deveni efectivă din momentul în care este anunțată.



(2) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua Campania. Situațiilor avute în vedere de acest aliniat le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere în Secțiunea 7, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute în prezentul regulament.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ:**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii sau imaginea Organizatorului.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 11. RESPONSABILITATE:**

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința acestuia, defecțiuni care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la campanie dedicat clientilor. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța intermediarii participanții prin publicarea pe site-ul <https://asirom.ro/concurs-intermediari> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați în momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de



modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris

(5) Prin participarea la această Campanie, se prezumă recunoașterea și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(6) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau a mărcii Asirom.

(7) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- înregistrări ale clienților efectuate după data de încetare a Campaniei
- eventuale dispute legate de drepturile asupra intermedierei politelor înscrise în Campanie.

## SECȚIUNEA 12: MATERIALE PROMOȚIONALE

www.asirom.ro



## Ei s-au asigurat, tu ai doar de câștigat

Invită-ți clienții să înscrie numărul poliței  
în concurs și poți câștiga: 15 x iPhone



Află mai multe pe  
[www.asirom.ro/concurs](http://www.asirom.ro/concurs)

Promotia se desfășoară în perioada 30.05.2022-30.11.2022 și  
este supusă unor termene și condiții disponibile în regulamentul.

### **Secțiunea 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE:**

(1) Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

(2) Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

## Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 ( I ) ( a ) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) ( c ) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1 ) ( f ) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

## Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,

- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### **Durata de păstrare a datelor**

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

### **Drepturile persoanelor vizate**

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământul și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro), [dpo@asirom.ro](mailto:dpo@asirom.ro)

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România.

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

**Secțiunea 11. DISPOZIȚII FINALE:**

(1) Prezentul regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili și pentru a participa la prezenta campanie.

(2) Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul regulament se vor soluționa prin decizii ale Organizatorului, acestea fiind obligatorii pentru participanți.

(3) Orice corespondență purtată pe platforma electronică în cadrul campaniei și care este de natură să încalce sau să fie contradictorie cu prevederile Regulamentului oficial este considerată nulă și neavenită, neputând avea caracter probant.

(4) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului sau pe email la [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro), până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

(5) Contestațiile trebuie să fie făcute în scris și să fie însoțite de documente care să justifice acest demers, în caz contrar Organizatorul le va respinge, fără vreo altă formalitate.

(6) După expirarea termenului de depunerea a contestațiilor, așa cum este precizat mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație, aceasta fiind considerată tardivă.

(7) Contestațiile care respectă termenii și condițiile de mai sus vor primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 30 zile lucrătoare de la data trimiterii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestatar