

## REGULAMENT CONCURS FACEBOOK

### „Concurs Ziua Universală a lei” – 24-28 iunie 2021

#### Secțiunea 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, ALTE PRECIZĂRI PRELIMINARE:

(1) Organizatorul campaniei este ASIGURAREA ROMÂNESCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A., cu sediul social în București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/304/1991, Cod Unic de Înregistrare 336290, societate condusă în sistem dualist, societate autorizată să funcționeze de CSA (actual ASF) în baza deciziei nr. 16/07.11.2001, număr de înregistrare în Registrul Asiguratorilor RA – 023/10.04.2003, Cod LEI 529900GDYJ3BVB71LV69, prin HEIST INDUSTRIES, numită în cele ce urmează „Organizatorul”.

(2) Acest regulament oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament oficial, este finală și obligatorie pentru toți participanții care se înscriu în Campanie, numiți în cele ce urmează “participanții”.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță pe pagina de Internet Asirom Facebook.

(4) Regulamentul este disponibil pentru orice solicitant în mod gratuit pe perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina [asirom.ro/gesturi/concurs-ie-facebook](http://asirom.ro/gesturi/concurs-ie-facebook) dar și prin solicitare scrisă trimisă prin mesaj privat pe pagină.

(5) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

(6) Participarea la prezenta Campanie nu presupune nicio taxă de participare sau vreun alt aport în bani; aceasta se face în mod gratuit pentru toți participanții ce îndeplinesc regulile de participare, pe toată durata campaniei.

(7) Prin înscrierea în campanie, participanții sunt de acord ca societatea ASIGURAREA ROMÂNESCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. să proceseze datele lor personale în scopuri statistice și pentru acțiuni de marketing direct și să primească materiale informative de la ASIGURAREA ROMÂNESCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. Participantul poate

revoacă în orice moment consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal printr-o notificare scrisă către ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. sau prin e-mail la adresa [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro)

#### Secțiunea 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

(1) Campania este organizată exclusiv pe teritoriul României, se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și este organizată în intervalul 24.06.2021 – 28.06.2021

(2) Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### Secțiunea 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au implinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

(2) Nu pot participa la această campanie angajații și agenții companiei ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. sau HEIST INDUSTRIES SRL, precum și colaboratorii implicați în dezvoltarea acestui proiect și nici membrii de gradul I ai familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de participare la această campanie persoanelor care încearcă să fraudeze. Orice persoană care încearcă să fraudeze va fi descalificată și va pierde dreptul de a participa la campanie, pe toată durata de desfășurare.

(4) Se înțelege prin tentativă de fraudă inclusiv crearea de conturi multiple și înscrierea acestora în campanie.

(5) Participarea la această campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### Secțiunea 4. DESCRIEREA ȘI MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

(1) Campania se desfășoară prin intermediul paginii oficiale de Facebook Asirom, pe wall (<https://facebook.com/AsiromVIG>)

(2) Înscrierile în campanie se pot face oricând în intervalul 24.06.2021, ora 10.00 – 28.06.2021, ora 23.59 și se vor face în mod automat prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către participanți:

a. Să fie deja/să devină, prin intermediul acestei campanii, fani ai paginii Asirom pe Facebook cu like (îmi place) pe pagină.

b. Să răspundă în comentarii cu o fotografie proprie, în care poartă o ie, și să dea tag unui prieten

c. Nu se acceptă comentariile care nu sunt relevante pentru temă.

d. Participanții se vor putea înscrie o singură dată pe durata concursului.

e. Înscrierile în campanie se vor face exclusiv în intervalul menționat și doar la postarea cu mențiunea "Concurs" publicată de Administratorul paginii.

f. La finalul perioadei menționate, nu se vor mai putea face înscrieri. Orice înscriere după această perioadă nu va fi considerată valabilă pentru tragerea la sorți.

g. Orice altă înscriere pe pagină, prin mesaj privat ori sub altă formă nu va fi luată în considerare.

(3) Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, prin intermediul unei platforme online de extragere a câștigătorilor.

(4) Vor fi extrași 5 câștigători și trei rezerve. Extragerea va avea loc în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data finalizării concursului, așa cum se va posta pe wall Facebook (<https://facebook.com/AsiromVIG>).

(6) Pentru validarea câștigătorilor, aceștia trebuie să păstreze postarea până la finalizarea validărilor și să trimită prin mesaj privat pe pagină următoarele date de identificare: nume și prenume conform CI, adresă completă de domiciliu sau adresa pentru expedierea premiului (inclusiv cod poștal), numărul de telefon (pentru a putea fi contactați de către firma de curierat în vederea livrării), o adresă de email (în eventualitatea trimiterii premiului electronic).

(7) În cazul în care câștigătorul nu va răspunde în termen de 2 zile calendaristice trimițând prin mesaj privat pe pagină toate datele de identificare, atunci se va contacta o rezervă care trebuie să trimită datele pentru validare în termenul menționat anterior și să îndeplinească toate condițiile mai sus menționate.

(8) La fel se va proceda și în cazul în care participantul nu poate fi validat pentru că nu întrunește condițiile de participare la campanie conform prezentului regulament.

(9) Expedierea premiilor se va face de către Organizator până la data de 30.07.2021, inclusiv. Costul expedierii cade în sarcina acestuia integral.

(10) Persoanele care nu trimit datele solicitate în termenul specificat în regulament pentru a fi validate sau cele care nu pot fi validate pentru că nu îndeplinesc condițiile prezentului regulament pierd premiul și nu pot solicita compensarea acestuia sub nicio formă.

(11) În cazul în care vor rămâne premii neacordate pentru că nu vor putea fi validați câștigătorii extrași, se va face o nouă extragere la sorți. În cazul în care și după această extragere finală, suplimentară, vor rămâne premii neacordate/nevalidate, acestea rămân în posesia Organizatorului, care va dispune de ele conform intereselor sale.

(12) Persoanele extrase vor fi anunțate pe wall prin comentariu la postarea de concurs. După expirarea termenului mai sus menționat, acestea nu vor mai putea solicita validarea.

#### Secțiunea 5. REGULI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

(1) Nu se vor lua în considerare și nu se vor califica în campanie acei participanți care: NU respectă regulamentul și regulile de înscriere în campanie, dar și politica generală a companiei privind comunitatea de pe pagina Asirom Facebook.

(2) Nu se vor lua în considerare acele mesaje trimise de participanți care au conținut obscen, defăimător, amenințător, pornografic, de hărțuire sau care încalcă vreo lege, iar participanții vor fi descalificați din campanie sau chiar li se va restricționa accesul pe pagină.

(3) Nu se vor lua în considerare acele acțiuni care nu se încadrează în condițiile prevăzute în prezentul regulament.

(4) Materialele postate pe pagina Asirom, în campanie și în afara campaniei, NU trebuie să conțină: poze/informații ale altor produse decât cele din portofoliul Asirom; arme, alcool, nuditate, jocuri de noroc, țigări, poze de pe Internet, poze ale căror drepturi de autor aparțin altor persoane.

#### Secțiunea 6. PREMIILE:

(1) În cadrul acestei campanii se vor oferi 5 premii constând într-un voucher de cumpărături în valoare de 500 lei pentru magazinul online [www.artandcraft.ro](http://www.artandcraft.ro).

Fiecare voucher va putea fi folosit pentru o singură comandă, o singura dată, și va fi sub formă de discount pe întregul cos. Acesta se va aplica la check-out.

Nu se va putea folosi pentru produsele deja reduse și nu se va cumula cu alte promoții valabile pe site în momentul achiziției.

Codul voucherului va reprezenta codul de discount.

(2) Expedierea premiilor către câștigătorul validat se va face exclusiv pe teritoriul României, în format fizic sau digital, prin intermediul adresei de email furnizate.

(3) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau de a le schimba cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor sau să le cedeze altor persoane; dacă aceștia doresc să renunțe la premiu, atunci Organizatorul va dispune de premiu conform intereselor sale.

(4) Pe durata campaniei, fiecare participant are dreptul să poată câștiga un singur premiu, iar regula se aplică și persoanelor care au aceeași adresă și/sau sunt membrii aceleiași familii.

(5) Valoarea totală estimativă a premiilor acordate în prezenta campanie este de 2500 lei (la aceasta se adaugă costul pentru expedierea prin curier).

(6) Imaginile au titlu de prezentare.

#### Secțiunea 7. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI:

(1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul în care Organizatorul decide acest lucru, încetarea va deveni efectivă din momentul în care este anunțată.

(2) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua Campania. Situațiilor avute în vedere de acest aliniat le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere în Secțiunea 7, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute în prezentul regulament.

#### Secțiunea 8. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ:

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii sau imaginea Organizatorului.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### Secțiunea 9. RESPONSABILITATE:

- (1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: corectitudinea datelor înregistrate de participanți pe pagina de Facebook Asirom sau pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.
- (2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința acestuia, defecțiuni care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la campanie (platforma Facebook – pagina Asirom). În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.
- (3) ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ - ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A. nu are nicio asociere cu Facebook. Acesta nu sponsorizează, administrează sau promovează în niciun fel produsele Asirom și/sau prezenta campanie.

#### Secțiunea 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE:

- (1) Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- (2) Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament și în prezentul Act adițional.

#### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 ( 1 ) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1 ) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale, cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

#### Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care există diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, aceste vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile.

#### Drepturile persoanelor vizate

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;



- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământul și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu: în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro), [dpo@asirom.ro](mailto:dpo@asirom.ro)

Adresa de Corespondență: București, B-dul Carol I nr. 31-33, sector 2, Cod 020912, România.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa de Corespondență: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România.

#### Secțiunea 11. DISPOZIȚII FINALE:

- (1) Prezentul regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili și pentru a participa la prezenta campanie.
- (2) Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul regulament se vor soluționa prin decizii ale Organizatorului, acestea fiind obligatorii pentru participanți.
- (3) Orice corespondență purtată pe platforma electronică în cadrul campaniei și care este de natură să încalce sau să fie contradictorie cu prevederile Regulamentului oficial este considerată nulă și neavenită, neputând avea caracter probant.
- (4) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului sau pe email la [office@asirom.ro](mailto:office@asirom.ro), până la data la care acest regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.
- (5) Contestațiile trebuie să fie făcute în scris și să fie însoțite de documente care să justifice acest demers, în caz contrar Organizatorul le va respinge, fără vreo altă formalitate.
- (6) După expirarea termenului de depunerea a contestațiilor, așa cum este precizat mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație, aceasta fiind considerată tardivă.
- (7) Contestațiile care respectă termenii și condițiile de mai sus vor primi un răspuns din partea Organizatorului în termen de 30 zile lucrătoare de la data trimiterii. Decizia Organizatorului va fi definitivă pentru contestatar.