

Regulament campanie „Voucher cadou Asirom 30”

Campanie dedicata persoanelor juridice

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Asirom 30 – Campanie pentru persoane juridice” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este Societatea Asigurarea Romaneasca – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Asirom"), cu sediul in Bulevardul Carol I nr. 31-33, Sector 2, Bucuresti, Romania, C.U.I. 336290, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/304/1991. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe website-ul www.asirom.ro.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfasurare a Campaniei este 01.02.2021 - 30.04.2021 (ora 23:59). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe website-ul www.asirom.ro

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si este accesibila oricarei persoane juridice cu sediul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participant”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a participa in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa incheie un contract de asigurare cu Asirom pentru produse de asigurare adresate persoanelor juridice cu sediul in Romania, pe durata campaniei;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala si sa urmeze pasii mentionati in Sectiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI.

3.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. La Campanie au dreptul sa participe persoanele juridice care incheie in perioada campaniei un contract de asigurare cu Asirom. Sunt considerati participanti la campania promotionala toti clientii persoane juridice care, pentru a lua parte la campania promotionala, ofera adresa de email unde pot primi voucherul de reducere.

Dreptul de participare la campania promotionala este anulat in mod automat in situatiile in care o persoana nu respecta prevederile legale in vigoare, furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare, sau in cazul in care organizatorul campaniei promotionale constata ca respectiva persoana a incercat sa fraudeze mecanismul campaniei promotionale.

SECTIUNEA 5. PROMOTIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera vouchere de reducere fiecarui participant, definit conform pct. 4.1, la incheierea unui contract de asigurare cu Asirom si care se califica conform criteriilor de campanie promotionala de la punctul 3.2 (va fi oferit un singur voucher pentru fiecare participant, indiferent de numarul de contractele de asigurare incheiate). Valoarea reducerii este de 30% din urmatoarea polita achizitionata, insa nu poate depasi suma de 30 euro si poate fi folosita pentru achitarea primei de asigurare aferente unui viitor contract de asigurare incheiat cu Asirom. Voucherul

este valabil 12 luni de la primire si este transmisibil, ceea ce inseamna ca poate fi folosit de catre asigurat sau de o alta persoana (juridica sau fizica). Acest voucher poate fi utilizat in vederea incheierii unui contract de asigurare doar daca persoana care va beneficia de acesta indeplineste criteriile de eligibilitate prevazute de Normele de subscriere ale Asirom.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA VOUCHERELOR CAMPANIEI

6.2. Pentru ca un Participant sa fie validat, trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile in care datele furnizate de client nu sunt corecte,

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si / sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu voucherul primit.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori ale furnizorului de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) participantii care sunt suspecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL – INFORMARE CU PRIVIRE LA URILIZAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu nr. 704 și 705, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare:

- organizarea campaniei;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- acordarea voucherelor către câștigători;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în scopul menționat în prezenta vor fi păstrate cât este necesar, pentru procesul de primire.

Dacă se inițiază o măsură legală, datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi pastrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina / șterge datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și / sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții câștigători să nu mai poată fi identificați în baza acestor date. Datele cu caracter personal vor fi șterse după 12 luni de la încetarea promoviei, cu excepția situației în care prevederile legale impun păstrarea acestora pentru o perioadă mai lungă.

8.2. Organizatorul garanteaza respectarea confidentialitatii datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscriși in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform celor de mai sus.

8.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti decat in urmatoarele conditii;

a) catre terti colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea campaniei sau acordarea voucherelor, sub conditia existentei unui acord scris intre Organizatori și acesti terti, pentru stabilirea conditiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;

b) catre autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia în vigoare;

8.4. Organizatorul poate solicita Participantilor / Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii / Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

8.5. **Participantul la Campanie, în calitate de persoana vizata**, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE **urmatoarele drepturi:**

- **Dreptul de acces**
- **Dreptul la rectificare**
- **Dreptul la ștergere**
- **Dreptul la restricționare**
- **Dreptul la portabilitatea datelor**
- **Dreptul de a obiecta:**

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Asirom, în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, clienții au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către Asirom la adresa de email dpo@asirom.ro sau la adresa postală Bulevardul Carol I nr. 31-33, Sector 2, București, România – în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe site-ul Asirom www.asirom.ro.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forta majora este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile

implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bulevardul Carol I nr. 31-33, Sector 2, Bucuresti, Romania, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii politei de catre clientii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentului Oficial al prezentei Campanii este disponibil in mod gratuit pe www.asirom.ro