

RAPORTUL DIRECTORATULUI

Societății Asigurarea Românească Asirom
VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

Denumire Document:	Raportul Directoratului
Cod control	[N.N.]
Ediție/ revizie:	2019
Data:	14.02.2020
Proprietar document:	Secretariat General
Denumire fișier:	Raportul Directoratului
Data intrare in vigoare:	12.03.2020
Scop:	Aprobare
Lista de distribuție:	-
Publicare:	-

Aprobări:

Ediția / revizie	Data	Aplicabilă din	Aprobată de
1.0	04.03.2020		Directorat
	11.03.2020		Consiliul de supraveghere
	28.04.2020		Adunarea Generală a Acționarilor

Cuprins

01. Introducere.....	5
02. VIENNA INSURANCE GROUP: PROFILUL COMPANIEI	5
2.1 Expertiză și stabilitate.....	5
2.2 Focus pe Europa Centrală și de Est	5
2.3 Prezență pe piața locală.....	5
2.4 Finanțe puternice și rating de credit	6
03. PUNCTE DE REFERINȚĂ	6
04. ASIROM – MISIUNE	7
05. CIFRE CHEIE.....	7
06. PERSPECTIVĂ DE ANSAMBLU 2019.....	7
6.1 Evoluția economică din România.....	7
6.2 Modificări legislative relevante.....	8
6.3 Statusul pieței locale	9
6.4 Asirom: status în prezent și cifre semnificative	10
6.5 Ofertă cuprinzătoare de produse.....	11
6.6 Management centralizat - abordare locală	11
6.7 Distribuție multichannell	12
6.8 Principii de strategie de risc.....	12
6.9 Acoperire puternică a riscurilor.....	13
6.10 Profilul de risc al Asirom	13
7. STRUCTURA ACȚIONARIATULUI	17
8. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	18
8.1 Directoratul	19
8.2 Consiliul de Supraveghere	20
8.3 Comitetele Consiliului de Supraveghere	20
9. DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN 2019	21
9.1 Volumul primelor.....	21
9.2 Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare	21
9.3 Cheltuieli de exploatare nete	21
9.4 Rezultat NET	22

9.5	Rată combinată	22
9.6	Rezultatul din investiții	22
9.7	Plasamente.....	22
9.8	Capitalurile proprii.....	22
9.9	Rezerve tehnice.....	22
9.10	Rezultat net pe segmente de activitate	22
10.	ȚELURI STRATEGICE PENTRU 2020	23
10.1	Vânzări.....	23
10.2	Produse	23
10.3	Resigurări.....	24
10.4	Plan financiar 2020 (precum și 2021-2022).....	24
11.	EVENIMENTE ULTERIOARE	25
12.	CAPITAL UMAN	27
12.1	Politica de promovare a diversității.....	27
12.2	Angajamentul Asirom pentru diversitate	27
12.3	Adecvarea membrilor structurii de conducere și a deținătorilor de funcții cheie / critice	27
12.4	Integrarea și formarea membrilor structurii de conducere	28
12.5	Beneficii globale pentru angajați	28
12.6	Încurajarea unui mediu care susține performanța durabilă	29
12.7	Promovarea formării și dezvoltării profesionale	29
13.	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIEI	29
14.	DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ	29
14.1	Obiectivele politicii CSR	30
14.2	Principii directorare	30
14.3	Viziunea companiei.....	31
14.4	Părțile interesate	31
15.	NOTA EXPLICATIVĂ	31

01. Introducere

Compania Asigurarea Românească - Asirom Vienna Insurance Group S.A. este una dintre cele mai mari și mai vechi companii de asigurări de pe piața românească. Intrarea, la sfârșitul anului 2007, în grupul Vienna Insurance Group a consolidat în mod substanțial poziția Asirom pe piața românească și i-a oferit un avantaj important, atât în ceea ce privește stabilitatea financiară cât și cunoștințele dobândite, fapt ce a favorizat pentru Asirom atingerea unor standarde înalte de bune practici în procesele de business și guvernantă.

Apărând stabilitatea financiară, Asirom face toate eforturile să ofere clienților săi, acționarilor, partenerilor cât și angajaților un nivel ridicat de siguranță atât în ceea ce privește serviciile furnizate, investițiile făcute cât și relațiile comerciale sau de muncă.

Asirom oferă clienților săi produse și servicii de înaltă calitate, în domeniul asigurărilor de viață și generale, acoperind astfel cererea de asigurări tot mai mare de la an la an din România. În ultimii ani, subscrierile de asigurări auto, cele de asigurare a bunurilor și cele de asigurări de sănătate au avut creșteri semnificative.

Condițiile de piață competitive și volatile, precum și dorința de a oferi în permanență produse inovatoare necesită consultanță și mai ale servicii de înaltă calitate. Din acest motiv, considerăm că evaluarea anuală a performanței angajaților este importantă pentru succesul companiei.

02. VIENNA INSURANCE GROUP: PROFILUL COMPANIEI

Peste 25.000 de angajați lucrează pentru Vienna Insurance Group (VIG), la aproximativ 50 de companii din 30 de țări. VIG dezvoltă soluții de asigurare în conformitate cu nevoile personale și locale, fapt ce a făcut din Grup unul dintre liderii din industria de asigurări din Austria și Europa Centrală și de Est (ECE).

2.1 Expertiză și stabilitate

Vienna Insurance Group este un grup internațional de asigurări cu sediul în capitala Austriei. După căderea Cortinei de Fier în 1989, VIG s-a extins rapid de la o afacere pur austriacă într-un grup internațional. VIG este sinonim cu stabilitatea și expertiză în furnizarea de protecție financiară împotriva riscurilor. Grupul datează din 1824. Aproape două secole de experiență, marcate de un focus permanent pe competența noastră de bază de a oferi protecție prin asigurare, formează o bază solidă și sigură pentru cei peste 22 de milioane de clienți ai grupului.

2.2 Focus pe Europa Centrală și de Est

În afară de Austria, VIG pune se concentrează și pe Europa Centrală și de Est ca piața sa de origine. Grupul generează mai mult de jumătate din veniturile sale din prime în ECE. Operațiunile VIG sunt, de asemenea, concentrate în această regiune. Acest lucru se reflectă în primul rând din prognozele privind creșterea economică din ECE, care se preconizează a fi de două ori mai mare decât în Europa de Vest, precum și din nivelul actual al densității de asigurare, care este încă mult sub media UE.

2.3 Prezență pe piața locală

Pentru VIG, protejarea clienților împotriva riscului financiar este principala responsabilitate. Grupul urmărește o strategie multi-brand bazată pe branduri locale deja stabilite precum și pe managementul local. În cele din urmă, succesul grupului și apropierea față de clienții săi se rezumă la forța și capacitățile fiecărei mărci locale.

2.4 Finanțe puternice și rating de credit

VIG are un rating A +, cu perspectivă stabilă emis de agenția de rating bine-cunoscută Standard & Poor, ceea ce înseamnă că acesta rămâne compania evaluate ca fiind de top pe indicii Bursei de valori din Viena, ATX. Vienna Insurance Group este listat la bursele în Viena și Praga. Wiener Städtische Versicherungsverein - un acționar majoritar stabil, cu un accent pe termen lung - deține în jur de 70% din acțiunile VIG. Acțiunile rămase sunt liber tranzactionabile.

03. PUNCTE DE REFERINȚĂ

28 de ani de evoluție pe o piață emergent

1991

Ca urmare a Hotărârii Guvernului român nr.1279/1990, Administrația de Stat a Asigurărilor - ADAS, care a avut monopolul asigurărilor din România, și-a încetat operațiunile, iar activele și pasivele sale au fost preluate de trei companii nou înființate la 1 ianuarie 1991:

- S.C. Asigurarea Românească - ASIROM S.A având ca obiect de activitate: asigurarea obligatorie prevăzută de legislația de la acea vreme, asigurările facultative inclusiv asigurări de viață și asigurările de bunuri și de răspundere civilă și reasigurările pentru toate clasele menționate;
- S.C. Astra S.A. având ca obiect de activitate asigurarea de asigurări facultative pentru persoane altele decât cele de viață și asigurări de proprietate și de răspundere civilă. Această companie practică și reasigurări în toate categoriile menționate. Astra a preluat și activele asocierilor în participație în care a fost implicată ADAS, precum și activele aferente operațiunilor de asigurare și reasigurare în relațiile cu societățile străine.
- S.C.Carom S.A. având ca obiect: evaluarea și plata daunelor în caz de prejudiciu în România, în cazurile în care răspunderea aparține societăților de asigurare străine asigurate, precum și în cazurile de daune apărute în străinătate conducătorilor auto români. De asemenea, a asigurat furnizarea de servicii de asigurare societăților de asigurări din țară și străinătate.

2007

La sfârșitul anului 2007, ASIROM a devenit parte a Vienna Insurance Group. Ea continuă să funcționeze pe piața românească de asigurări pe segmentul asigurărilor de viață și generale. An de an, ASIROM a rămas printre cele mai mari companii de asigurări din țară, atât la nivelul de ansamblu al pieței asigurărilor, precum și pe diferite clase de asigurări.

2018

ASIROM și-a menținut poziția în preferințele clienților, fiind printre primele cinci companii de asigurări. Având în vedere evoluția rezultatului din RCA, provocarea anului a fost schimbarea strategică după S1 (reducerea RCA, măsuri de digitizare în scopul creșterii profitabilității). Compania a reușit să crească afacerile atât pe segmental de asigurări de viață, cât și pe cel de asigurări generale) și și-a stabilizat poziția de jucător de top pe piață.

2019

În anul 2019 Asirom a parcurs pași semnificativi în direcția digitizării și îmbunătățirii proceselor interne, astfel încât să ofere servicii de înaltă calitate clienților. Astfel, în 2019 a fost implementat asistentul virtual pe site-ul Asirom, procesul de daune a devenit 100% online, a fost implementat un sistem nou de plăți online și prin mobile banking, Asirom a implementat cod QR pentru descărcarea condițiilor de asigurare online, sistemul de programări la medic prin asigurările de sănătate a devenit de asemenea online. Asirom a trecut în 2019 printr-un proces de rebranding, pentru a marca toate îmbunătățirile aduse: un nou logo și imagine, o nouă filozofie de brand, campanie nouă de comunicare, website nou mai dinamic și adaptat la dispozitive mobile. Nu în ultimul rând, în 2019, Asirom a scăzut numărul de petiții cu mai mult de 60% în comparație cu anul precedent (cea mai mare scădere la nivelul pieței în 2019), demonstrând că toate eforturile depuse au avut efecte pozitive și imediate.

04. ASIROM – MISIUNE

Schimbarea înseamnă evoluție, înseamnă progres. Schimbarea este o alegere. La Asirom, am ales să ne redefinim pentru a fi în pas cu timpul și nevoile clientilor. Am ales să transformăm complexitatea în simplitate și să ne folosim de tehnologie pentru mai multă siguranță. Am fost și rămânem compania de asigurări a românilor.

Noua filosofie

simplu.

Simplitatea este un stil de viață. Într-o lume tot mai complexă, ne întoarcem la lucrurile simple. Creăm interacțiuni simple și rapide pentru confortul tău și siguranța afacerii tale.

sigur.

Siguranța ta și a afacerii tale sunt de neprețuit. La Asirom, dezvoltăm soluții de asigurare care să ofere încredere și siguranță pentru o viață liniștită.

05. CIFRE CHEIE

Contul de profit si pierdere*)	2018	2019
Venituri din Prime brute subscrise	867,104,777	546,035,760
Asigurări generale	731,897,071	427,648,580
Asigurări de viață	135,207,706	118,387,180
Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare	447,373,475	331,968,485
Asigurări generale	347,595,517	222,897,815
Asigurări de viață	99,777,958	109,070,670
Cheltuieli de exploatare nete	243,431,626	202,069,754
Rezultat financiar	34,677,705	44,387,705
Rezultat	(191,250,308)	(36,875,715)
Asigurări generale	(182,806,259)	(28,591,125)
Asigurări de viață	(8,444,049)	(8,284,589)
Bilanț*)		
Plasamente	1,478,396,095	1,251,652,017
Capitaluri proprii	281,009,253	412,489,178
Rezerve tehnice	1,407,713,194	1,172,749,770
Total active	2,596,485,924	2,155,792,030
Participații		
Număr acțiuni	4,249,394,372	5,091,172,574
Statistici angajați		
Număr mediu de angajați	791	695

*indicatori conform situațiilor financiare statutare la 31 decembrie 2019 întocmite în conformitate cu Norma ASF 41/2015

06. PERSPECTIVĂ DE ANSAMBLU 2019

6.1 Evoluția economică din România

Pentru sfârșitul exercițiului financiar 2019, conform Institutului Național de Statistică și Băncii Naționale a României, cifrele-cheie economice estimate arată următoarele:

Valori economice cheie:	2019e
PIB real (% vs. An anterior) Q4 2019	4.1
IPC (% vs. An anterior)	4.0
Media IPC (% vs. An anterior)	3.8
Rata șomajului (% vs. Perioada anterioară) Q3 2019	3.9

PIB real:

- Față de al treilea trimestru al anului 2019, PIB-ul din trimestrul patru al anului 2019 a fost, în termeni reali, mai mare cu 1,5%;
- Față de același trimestru din 2018, PIB-ul a crescut cu 4,3% la seriile brute și 4,1% la seriile ajustate sezonier;

IPC:

- IPC în decembrie 2019 față de decembrie 2018 a crescut cu 4,0%. Rata anuală calculată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (HICP) este de 4,0%.
- Rata medie a inflației în ultimele 12 luni (ianuarie 2019 - decembrie 2019) față de cele 12 luni anterioare (ianuarie 2018 - decembrie 2018), pe baza IPC, este de 3,8%.

La 29.02.2020, principalele agenții de rating au evaluat economia românească după cum urmează:

Rating de creditate (anul financiar pe termen lung)	S&P	Moody's	Fitch
Rating/Outlook	BBB-/Stable	BBB-/Stabile	BBB-/Stabile

6.2 Modificări legislative relevante

REGULAMENT nr. 1/ 2019 privind evaluarea și aprobarea membrilor structurii de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie în cadrul entităților reglementate de Autoritatea de Supraveghere Financiară

Acest regulament emis de Autoritatea de Supraveghere Financiară la începutul anului 2019 stabilește criteriile și procedurile aplicabile de către A.S.F. și de către entitățile reglementate pentru evaluarea și aprobarea/notificarea persoanelor propuse în structurile de conducere și pentru exercitarea funcțiilor-cheie în cadrul entităților reglementate de Autoritatea de Supraveghere Financiară. Noutatea acestui act normativ constă în obligativitatea entităților reglementate de a evalua anual atât funcțiile cheie și critice dar și conducerea executivă (Directoratul) și cea de supraveghere (Consiliul de Supraveghere) individual și colectiv, în baza anumitor rigor legislative. Directoratul a luat la cunoștință de intrarea în vigoare a Regulamentului 1/2019 și a actualizat toate Politicile și Procedurile vizate astfel încât să asigure conformitatea societății cu legislația aplicabilă.

Legea nr. 129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative

Noua reglementare are un impact substanțial asupra companiilor, în privința obligațiilor de raportare extinse ale anumitor operațiuni și tranzacții efectuate de clienți, a măsurilor de cunoaștere a clientelei și a rolului acestora în implementarea legii și a dezvoltării reglementărilor secundare pentru implementarea noilor dispoziții. Actul normativ transpune două directive europene, respectiv: Directiva (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 și Directiva (UE) 2016/2258 a Consiliului din 6 decembrie 2016 de modificare a Directivei 2011/16/UE. Autoritatea de Supraveghere financiară, în sensul legii 129/2019 a emis REGULAMENT 13/2019 privind instituirea

măsurilor de prevenire și combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului prin intermediul sectoarelor financiare supravegheate de ASF.

6.3 Statusul pieței locale

Conform datelor furnizate de Autoritatea de Supraveghere Financiară din România, în trimestrul III 2019 societățile de asigurare autorizate și reglementate de ASF au subscris prime brute în valoare de 8,13 miliarde lei, în creștere cu aproximativ 9% față de T3 2018. Piața asigurărilor din România rămâne orientată spre activitatea de asigurări generale, ce deține o pondere de 80% din totalul primelor brute subscrise de societățile de asigurare autorizate și reglementate de ASF.

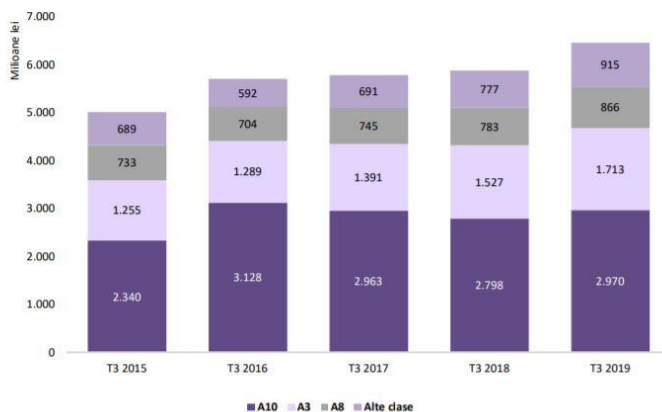
- primele brute subscrise aferente asigurărilor generale (AG) sunt în valoare de circa 6,46 miliarde lei, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului anterior;
- primele brute subscrise aferente asigurărilor de viață (AV) sunt în sumă de aproximativ 1,66 miliarde lei, în creștere cu 5% comparativ cu primele nouă luni ale anului anterior.

Figura 6 Evoluția volumului de prime brute subscrise în primele 9 luni aferente perioadei 2015 – 2019



Piața asigurărilor generale rămâne dominată de asigurările auto, astfel încât acestea, incluzând clasa A3 (Asigurări de mijloace de transport terestru, altele decât cele feroviare) și clasa A10 (Asigurări de răspundere civilă auto, inclusiv răspunderea transportatorului) reprezintă aproximativ 72% din totalul primelor brute subscrise pentru activitatea de asigurări generale și 58% din totalul primelor brute subscrise de societățile de asigurări în primele 9 luni ale anului 2019.

Figura 9 Evoluția volumului de prime brute subscrise pe clase de asigurări generale (milioane lei)



La finalul lunii septembrie a anului 2019, atât valoarea activelor, cât și cea a obligațiilor societăților de asigurare (măsurate conform principiilor regimului Solvabilitate II) au înregistrat modificări

comparative cu valorile înregistrate în aceeași perioadă a anului precedent. Activele totale au crescut cu 10%, iar datoriile totale ale societăților de asigurare au crescut cu 12,5% în primele nouă luni ale anului 2019 comparativ cu valoarea înregistrată în aceeași perioadă a anului anterior.

O analiză comparativă între situația consemnată la sfârșitul lunii septembrie 2019 și cea existentă la finalul aceleiași perioade a anului 2018 indică o creștere a cerinței de capital de solvabilitate (SCR) cu aproximativ 53 milioane lei, respectiv o creștere cu circa 47 milioane lei în cazul cerinței de capital minim. Valoarea fondurilor proprii eligibile să acopere cerința de capital de solvabilitate se afla la finalul celui de-al treilea trimestru al anului 2019 la nivelul de 5,3 miliarde lei, în creștere cu 5,9% comparativ cu valoarea înregistrată la 30 septembrie 2018.

6.4 Asirom: status în prezent și cifre semnificative

Conform analizei de piață a asigurărilor emisă de ASF pentru anul 2019 (finele trimestrului 3), ASIROM a ajuns pe locul 8 pe piața românească, cu o cota de piață de 4,85%. Scăderea se datorează în principal scăderii ponderii primelor brute subscrise din asigurări RCA. Informațiile de piață finale pentru sfârșitul anului 2019 nu sunt disponibile.

Nr. crt.	Societate	Cota totală de piață
1	CITY INSURANCE S.A.	17,39%
2	ALLIANZ - TIRIAC ASIGURARI S.A.	12,57%
3	OMNIASIG VIG (fosta BCR ASIGURARI VIG)	11,63%
4	EUROINS ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.	11,54%
5	GROUPAMA ASIGURARI S.A.	10,14%
Total (1-5)		63,26%
6	NN ASIGURARI DE VIATA SA	7,40%
7	GENERALI ROMANIA ASIGURARE REASIGURARE S.A.	6,63%
8	ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.	4,85%
9	UNIQA ASIGURARI S.A.	3,47%
10	BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.	3,47%
Total (1-10)		89,09%
Alte societăți		10,91%
Total		100,00%

În ceea ce privește totalul primelor brute subscrise, ASIROM a atins o valoare de 545.3 m RON, mai mică cu 37% față de sfârșitul anului 2018.

Structura portofoliului pe baza primei scrise în cursul anului 2019 este prezentată în graficul de mai jos.



În ansamblu, ASIROM a generat un volum total de prime de 98.3 m. RON din asigurările de viață, înregistrând astfel o scădere față de 2018 de 16%. Asigurările de sănătate au înregistrat o creștere a primelor brute subscrise de 5% față de anul 2018.

Rata de lichiditate la 31 decembrie 2019 a fost de 2.01 pentru asigurări generale (31 decembrie 2018: 2,23) și 10.73 pentru asigurări de viață (31 decembrie 2018: 12,24). Cerința legală este menținerea acestui raport peste 1.

În ceea ce privește rata de solvabilitate: pentru anul 2019 ASIROM nu finalizase până la data prezentului raport calculul raportului Solvabilitate II, cu toate acestea pe baza raportului ORSA, raportul SCR la 31 decembrie este de așteptat să depășească 125%, pragul intern minim; raportul SCR raportat de societate la 31 decembrie 2018 a fost de 148,4%.

6.5 Ofertă cuprinzătoare de produse

Asirom este autorizat de Autoritatea de Supraveghere a Asigurărilor, pentru a practica următoarele clase de asigurări:

Asigurări de viață

1. Asigurări de viață, anuități și asigurări de viață suplimentare;
2. Asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții.

Asigurări generale

1. Asigurări de accidente și boală;
2. Asigurări de sănătate;
3. Asigurări de mijloace de transport terestru CASCO;
4. Asigurări de mijloace de transport feroviar CASCO
5. Asigurări de mijloace de transport aeriene CASCO;
6. Asigurări de mijloace de transport navale (maritime, fluviale, lacustre, canale navigabile)
7. Asigurări de bunuri în tranzit. Inclusiv mărfuri transportate, bagaje și orice alte bunuri;
8. Asigurări de incendiu și alte calamități naturale;
9. Asigurări de daune la proprietăți;
10. Asigurări de răspundere civilă a autovehiculelor (răspundere civilă obligatorie și Carte Verde);
11. Asigurări de răspundere civilă a mijloacelor de transport aerian;
12. Asigurări de răspundere civilă a mijloacelor de transport naval;
13. Asigurări de răspundere civilă generală;
14. Asigurări de credite;
15. Asigurări de garanții;
16. Asigurări de pierderi financiare;
17. Asigurări de protecție juridică;
18. Asigurări de călătorie.

6.6 Management centralizat - abordare locală

În scopul de a răspunde mai bine provocărilor pieței și a cerințelor clienților într-o manieră eficientă și operativă și pentru a realiza o creștere durabilă, Asirom realizează un management centralizat al activității de asigurări de la punctul de plecare al subscrierii până la lichidarea daunelor. În acest sens, compania recunoaște că furnizarea de servicii de înaltă calitate pentru clienții săi și consolidarea gestionării riscurilor precum și celorlalte sisteme de control intern sunt aspecte esențiale.

În vederea atingerii acestor obiective ambițioase, Asirom ia în considerare specificitatea fiecărei piețe regionale/județene. În acest sens, compania are convingerea că managerii de vânzări și angajații care fac parte din zonele geografice respective înțeleg cel mai bine specificul pieței locale, precum și preocupările și necesitățile populației dar și a agenților economici. Feedback-ul teritorial este folosit de Sediul Central pentru proiectarea de noi produse și îmbunătățirea serviciilor (pentru clienți cât și intermediari).

Pe parcursul anului 2019 structura rețelei de vânzări a trecut printr-un proces de optimizare, în sensul reducerii numărului de regiuni de la 8 la 4.

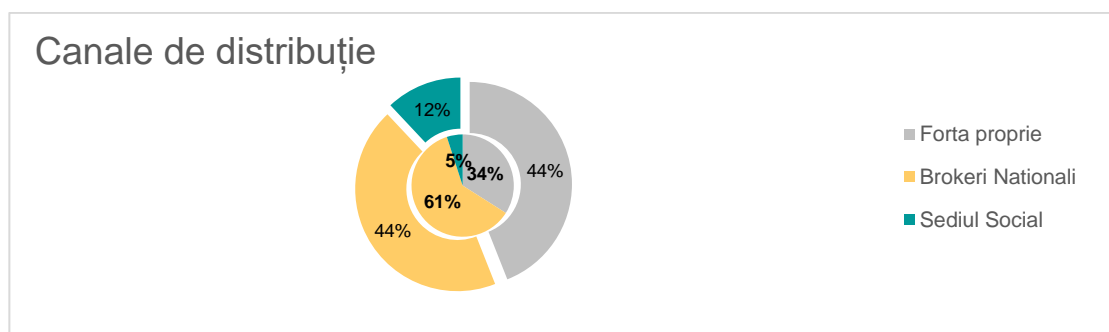
La finele anului 2019, rețeaua teritorială Asirom a fost compusă din 4 regiuni, având un total de 1441 agenți activi persoane fizice și 53 agenți activi persoane juridice, dispuși în cele 144 subunități care asigură acoperirea națională.

Această nouă abordare asupra vânzării regionale a presupus evaluarea și recrutarea unor noi Directori Regionali de vânzări, având responsabilități actualizate. De asemenea, managerii județeni de vânzări au primit responsabilități noi în cadrul acestui proces de reorganizare și răspunderea managerilor de unitate a fost recalibrată.

6.7 Distribuție multichannell

Strategia de vânzări continuă să fie bazată pe distribuție de tip multichannel. Provocarea cu privire la canalele de distribuție este de a menține propria forță de vânzări (agenți și manageri de unitate) în aportul total de subscrieri peste media pieței și de menține mixul acesteia de portofoliu foarte bun. Strategia de vânzări a Asirom este adresată clienților retail în primul rând dar și segmentului de clienți corporate. Pentru ambele segmente țintă de pe piață, Asirom concepe abordări specifice prin intermediul canalelor de vânzări potrivite.

În 2019, producția forței proprii de vânzări a reprezentat 44% din producția totală a societății. Piața este dominată de canalul brokerilor de distribuție: peste 60% din piața de asigurări. Ce este de subliniat este faptul că, datorită măsurilor implementate în ultimii ani, forța proprie de vânzări a societății a atins un echilibru al mixului de portofoliu și reorganizarea forței de vânzări întreprinsă în 2018 a generat o valoare adăugată aportului forței proprii în totalul portofoliului ASIROM (2018 forța proprie a generat 34% din total PBS).



6.8 Principii de strategie de risc

Având în vedere activitatea de bază de asigurări, Asirom este expusă unei varietăți de riscuri. Acestea includ riscuri standard de subscriere rezultând din subscrierea asigurărilor generale, de viață și de sănătate, precum și riscuri ce survin în urma investițiilor (riscuri de piață) și riscuri generale cum sunt

riscul de întârziere al contrapartidei, riscul de concentrare, riscul operațional. În plus, Asirom poate fi afectat și de riscurile standard ale unei societăți, cum ar fi riscurile reputaționale și strategice.

Asirom a definit clar principiile și strategia de management a riscurilor la care este expusă. Atât implementarea acestor principii cât și atingerea țelurilor sunt susținute de un management al riscului bine definit în politica de risc a societății.

6.9 Acoperire puternică a riscurilor

Asirom se străduiește să ofere soluții adecvate nevoilor clienților săi, precum și să consolideze capacitățile de subscriere și să optimizeze portofoliul de investiții bazat pe analiza riscului de returnare, în scopul îmbunătățirii performanței prin obținerea celei mai bune forme de reasigurare și gestionarea eficientă a activelor.

Managementul companiei este dedicat în mod constant gestionării riscurilor și monitorizează în permanență evoluția acestora.

6.10 Profilul de risc al Asirom

Compania consideră că un cadru de gestionare a riscurilor puternic, eficient și încorporat este esențial pentru menținerea succesului operațiunilor și asigurarea unei profitabilități durabile și pe termen lung. Obiectivul Asirom este acela de a realiza acest lucru printr-o cultură a riscurilor articulată în ceea ce privește coordonarea activităților de management al riscurilor și încorporarea la toate nivelurile Companiei prin intermediul structurii de guvernanta și a proceselor de gestionare a riscurilor.

Evaluarea profilului de risc se efectuează anual pe parcursul procesului de inventariere a riscurilor, acoperind riscurile care sunt evaluate pe bază cantitativă și riscurile care sunt evaluate pe bază calitativă. Dacă survine vreo schimbare semnificativă pe parcursul anului, o evaluare ad-hoc a profilului de risc este efectuată.

Din perspectiva ASIROM și a grupului VIG, profilul de risc este împărțit în următoarele 9 categorii principale de risc.

Structura SFCR	Profil de risc
C.1 Riscul de subscriere	Riscul de asigurări de viață Riscul de asigurări generale Riscul de asigurări de sănătate
C.2 Riscul de piața	Riscul de piață
C.3 Riscul de credit	Riscul de contrapartidă
C.4 Riscul operațional	Riscul operațional
C.5 Riscul de lichiditate	Riscul de lichiditate
C.6 Alte riscuri semnificative	Riscul strategic Riscul reputațional

6.10.1 Riscul de subscriere

Riscul de subscriere pentru asigurările de viață provine din obligațiile de asigurări de viață și de reasigurări, în raport cu riscurile acoperite și cu procesele urmate în desfășurarea activității de viață.

Riscul de subscriere pentru asigurările generale reprezintă riscul care rezultă din obligațiile de asigurare și de reasigurare, în raport cu riscurile acoperite și cu procesele utilizate în desfășurarea activității. Evaluarea cantitativă a riscurilor se realizează utilizând un model intern parțial.

Riscul de subscriere pentru sănătate este împărțit în risc de subscriere pentru sănătate similar cu cel al asigurării generale și similar cu cel al asigurării de viață, în funcție de tipul contractului.

CONCENTRAREA RISCULUI

Asirom nu este expus nici unui risc de concentrare pentru asigurările de viață, deoarece acesta are o importanță secundară. Pe baza analizei volumului de prime, 81% din primele aferente portofoliul de viață sunt alocate produselor tradiționale de viață, explicând astfel valoarea mare a riscului de reziliere comparativ cu celelalte riscuri de asigurări de viață.

În ceea ce privește riscul de subscriere pentru asigurări generale, strategia Asirom a vizat diversificarea portofoliului în ceea ce privește liniile de afaceri și structura asiguraților. Având în vedere condițiile pieței locale, societatea a înregistrat o reducere semnificativă a expunerii în asigurările de răspundere civilă auto, acestea reprezentând aproximativ 55% din valoarea primei brute subscrise la nivel de societate în 2019. În ciuda acestei scăderi a ponderii RCA din portofoliul Asirom, această linie de activitate continuă principalul factor de risc al riscului de subscriere pentru asigurări generale.

Nivelul riscului de subscriere pentru sănătate este imaterial și nu există o problemă specifică legată de concentrarea expunerii în acest sens.

DIMINUAREA RISCULUI

Asirom gestionează riscul de asigurări de viață monitorizând și controlând natura și acumularea de riscuri corespunzătoare fiecărui produs. Prețurile, termenii și condițiile sunt revizuite periodic pentru a asigura conformitatea cu obiectivele referitoare la riscurile asumate și profitabilitate. În plus, tratatele de reasigurare sunt folosite ori de câte ori este necesar, în special pentru asigurările suplimentare, pentru asigurarea de răspundere civilă auto și clasele de asigurări care acoperă catastrofe naturale.

Pe baza politicii interne referitoare la activitatea de reasigurare, departamentul de Reasigurare este autorizat să coopereze numai cu reasigurători și brokeri de reasigurare care înregistrează un anumit rating și o bună reputație. Prin urmare, principalii reasigurători ai ASIROM înregistrează un rating între AA- și A+. Expunerea la ratingurile BBB este monitorizată permanent întrucât se intenționează menținerea acestui tip de expunere la un nivel scăzut.

6.10.2 Riscul de piață

Riscul de piață rezultă din nivelul sau volatilitatea prețurilor de piață ale instrumentelor financiare.

CONCENTRAREA RISCULUI – OBLIGAȚIUNI

Asirom deține și menține un portofoliu diversificat de investiții în titluri de stat, obligațiuni corporative, participații, depozite pe termen scurt și imobile. Compania are un apetit de risc bine definit pentru riscul de piață și activitățile sale de investiții, în conformitate cu liniile directe de investiții ale grupului VIG. Asirom gestionează portofoliul de investiții pentru a maximiza rentabilitatea totală prin menținerea riscurilor în limitele de concentrare.

CONCENTRAREA RISCULUI – DEPOZITE BANCARE

Depozitele bancare sunt instrumente pe termen scurt/mediu și sunt utilizate pentru plata obligațiilor curente, reprezentând astfel niște instrumente financiare convenabile din punct de vedere al lichidității.

CONCENTRAREA RISCULUI – ACTIVE IMOBILIARE

Valoarea de piață a portofoliului de imobiliare Asirom la 31.12.2019 a fost de 194 milioane RON (31 decembrie 2018 RON 206 milioane). Compania deține proprietăți pe întreg teritoriul României, asigurând astfel o bună diversificare a riscurilor.

DIMINUAREA RISCULUI

Responsabilitatea pentru inițiativa de investiții revine responsabilului la nivel local pentru aria de investiții / administratorului de active. Strategia de investiții trebuie să fie convenită cu VIG Asset Management, avizată de Directorat și aprobată în final de Consiliul de Supraveghere.

Obiectivul principal al politicii de investiții este de a atinge rezultatul planificat al investițiilor, păstrând în același timp un profil echilibrat de risc și rentabilitate și luând în considerare constrângerile date de necesitățile de gestionare a riscurilor.

Mentținerea unei părți substanțiale din investițiile cu venit fix (obligațiuni și împrumuturi) în portofoliu conduce la un randament stabil așteptat și, în general, la o volatilitate mai scăzută. Această măsură a fost luată în considerare în detaliu și este reflectată în strategia de investiții a Companiei.

6.10.3 Riscul de credit/contrapartidă

Riscul de credit este riscul de pierdere sau de modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din fluctuațiile creditului emitenților de valori mobiliare, ale contrapartidelor și ale oricărui debitor la care companie este expusă sub forma riscului de neplată sau riscul de dispersie sau riscul de concentrare.

CONCENTRAREA RISCULUI

Concentrarea riscului de credit este asociată cu o singură expunere sau cu un grup de expuneri cu potențial de a genera pierderi mari pentru operațiunile de bază ale Companiei. Poate apărea fie ca o concentrație individuală, fie ca o concentrație a pieței. Principalii factori determinanți ai riscului de contrapartidă de tip 1 constau în numerar și recuperări din reasigurare. Principalul factor care generează riscul de contrapartida de tip 2 constă în creanțele din asigurare.

DIMINUAREA RISCULUI

Asirom dispune de proceduri și controale adecvate pentru a reduce riscul de credit. Pe lângă monitorizarea evoluției ratingurilor băncilor și reasigurătorilor, acestea includ măsuri precum un program de reasigurare bine coordonat, cooperarea cu brokeri renumiți în domeniul corporate, menținerea unui număr larg de parteneri de vânzări, respectiv proceduri contabile și de avizare aplicabile în întreaga companie.

De asemenea, Asirom utilizează o serie de măsuri pentru a limita riscul de contrapartidă în ceea ce privește asigurății. Acestea includ notificări de plată periodice și automate, cooperarea cu societăți de colectare și rezilierea contractului în caz de întârziere a plăților. În plus, acoperirea asigurării în cazul neplatii primelor de asigurare nu este, în general, aplicată sau este redusă.

6.10.4 Riscul de lichiditate

Lichiditatea se referă la capacitatea de a genera resurse financiare suficiente pentru a îndeplini obligațiile de plată ale Companiei.

EXPUNEREA LA RISC

Riscul de lichiditate este riscul ca resursele financiare necesare să nu poată fi furnizate la timp, fără costuri suplimentare, pentru a îndeplini obligațiile de plată pe termen scurt și lung ale companiei. Acesta include, de exemplu, pierderile legate de o nepotrivire a obligațiilor cu activele.

Riscul de lichiditate este riscul ca ASIROM să nu-și poată îndeplini obligațiile financiare față de asigurăți și alți creditori atunci când devine scadent și plătitibil, la un cost rezonabil și în timp util. Riscul de lichiditate nu este cuantificat în cerința de capital de solvabilitate și prin urmare, este evaluat separat. În decembrie 2019, coeficientul de lichiditate aferent asigurărilor generale a fost de 2.01 (31.12.2018: 2.23), în timp ce pentru asigurări de viață a înregistrat o valoare de 10.73 (31.12.2018: 12.24). Aceste valori exced limita de 1, conform regulilor ASF. Astfel, valoarea acestui risc a fost catalogată scăzută.

CONCENTRAREA RISCULUI

Riscul de lichiditate este influențat de concentrarea expunerilor atât la nivel de active, cât și la nivel de obligații. Cu toate acestea, având în vedere monitorizarea lunară a coeficientului de lichiditate care înregistrează valori cu mult peste limita minimă, se poate concluziona că ASIROM are o bună diversificare a riscului de lichiditate.

DIMINUAREA RISCULUI

Cerințele de lichiditate sunt analizate în mod regulat ca parte a procesului de gestionare a activelor și pasivelor. Împreună cu cerințele clare de investiții (sisteme de limitari) și o politică de investiții conservatoare, acest lucru contribuie la gestionarea adecvată a riscului de lichiditate. Managerul de active este responsabil de monitorizarea continuă a fluxurilor de trezorerie și de raportarea trimestrială a evoluției lichidității. Această gestionare solidă asigură lichiditatea Asirom. Având în vedere acest lucru, riscul de lichiditate al companiei este considerat scăzut.

6.10.5 Riscul operational

Riscul operațional este riscul de pierdere cauzat de procesele interne, personalul sau sistemele necorespunzătoare sau defectuoase sau de evenimentele externe. Riscul operațional include riscurile juridice și exclude riscurile strategice și reputaționale.

EXPUNEREA LA RISC

Riscul operațional este evaluat atât cantitativ în conformitate cu formula standard, cât și calitativ pe baza unei analize a severității / frecvenței. Riscul operațional conform formulei standard depinde în principal de valoarea primelor și a rezervelor tehnice. Cu toate acestea, acest tip de evaluare nu oferă o explicație precisă a cauzelor și a efectelor asociate riscului operațional. Din acest motiv, riscul operațional este împărțit în alte subcategorii și evaluat suplimentar în mod calitativ. Riscurile operaționale sunt evaluate la nivelul ASIROM în conformitate cu liniile directoare ale grupului VIG pentru a obține un profil mai detaliat al riscului operațional.

Riscurile operaționale sunt evaluate pe baza estimărilor privind severitatea și frecvența. În acest scop, se evaluează riscul rezidual, adică riscul care rămâne după luarea în considerare a efectelor de reducere a riscurilor, prin controalele existente. Pierderea așteptată este evaluată de la neglijabilă la gravă, în funcție de capitalul existent, unde o pierdere este considerată gravă odată ce depășește 1% din fondurile proprii Asirom. Frecvența se bazează pe o scară de la rar la frecvent. Pierderile care apar cel mult o dată la zece ani sunt considerate rare, iar pierderile care apar mai mult de o sută de ori pe an sunt considerate frecvente

Riscurile operaționale ale Asirom se situează în intervalul scăzut-mediu. Profilul de risc operațional corespunde cu media pieței.

CONCENTRAREA RISCULUI

Nu există concentrații semnificative de risc în ASIROM în ceea ce privește riscurile operaționale.

DIMINUAREA RISCULUI

Pentru a monitoriza riscurile operaționale, ASIROM dispune de un sistem de control intern adecvat (ICS), care contribuie la reducerea riscurilor existente. Se utilizează un proces standardizat pentru a monitoriza în mod regulat eficacitatea controalelor implementate pentru riscurile operaționale individuale identificate ce reies din procesele de business.

6.10.6 Riscul strategic

Riscul strategic derivă din evoluția nefavorabilă a Companiei ca urmare a unor decizii deficitare privind activitatea sa de business și investiții, a comunicării și implementării inadecvate a obiectivelor stabilite ori a incapacității de reacție la modificările din mediul economic respectiv la existența unor obiective conflictuale. Strategia Companiei este definită conform strategiei VIG și adaptată specificului local.

CONCENTRAREA RISCULUI

Nu există concentrații semnificative de risc în Asirom în ceea ce privește riscurile strategice.

DIMINUAREA RISCULUI

Comunicarea clară a obiectivelor Companiei asigură faptul că deciziile operaționale sunt implementate în întreaga organizație. Poziționarea membrilor Directoratului, ce asigură o coordonare adecvată pe domenii de responsabilitate furnizează implementarea eficientă a strategiei în cadrul ASIROM.

6.10.7 Riscul reputațional

Riscul reputațional este riscul unei evoluții nefavorabile a activităților, asociate cu deteriorarea reputației Companiei. O pierdere a reputației poate perturba încrederea în Companie a clienților, a investitorilor sau a angajaților și poate conduce la generarea de pierderi financiare. Pierderile reputaționale pot fi cauzate de vânzarea defectuoasă a produselor, de servicii necorespunzătoare pentru clienți, de dezvăluirea necorespunzătoare a informațiilor către investitori sau de publicitate negativă, și se poate răspândi de la o companie la alta.

CONCENTRAREA RISCULUI

Nu există concentrații semnificative de risc în Asirom în ceea ce privește riscul reputațional.

DIMINUAREA RISCULUI

Păstrarea unei reputații solide se axează pe o comunicare eficientă și pe consolidarea unor relații puternice. Comunicarea dintre Asirom și părțile interesate poate constitui baza pentru o reputație puternică. Rapoartele financiare actuale și exacte, buletinele informative și un serviciu adecvat pentru clienți reprezintă instrumente importante pentru consolidarea credibilității companiei și obținerea încrederii terților.

7. STRUCTURA ACȚIONARIATULUI

În anul 2019, structura acționariatului Asirom a fost impactată de două evenimente semnificative, astfel: majorarea de capital a societății aprobată de Adunarea Generala Extraordinară a Acționarilor Societății din 22 aprilie 2019 și reducerea de capital a Societății aprobată de Adunarea Generala Extraordinară a Acționarilor din 23 Decembrie 2019, în curs de derulare.

În 22 aprilie 2019 acționarii au aprobat majorarea capitalului social cu valoarea maximă de 97.678.685,30 RON, prin emiterea unui număr maxim de 976.786.853 acțiuni noi nominative, emise în formă dematerializată, cu valoarea nominală de 0.1 RON fiecare. Operațiunea s-a finalizat prin majorarea capitalului social cu valoarea de 84.177.820,20 RON, capitalul social al Asirom fiind majorat la valoarea de 509.117.257,40 RON. Autoritatea de Supraveghere Financiară a aprobat această infuzie de capital în 19 noiembrie 2019.

În 23 decembrie 2019, acționarii au hotărât reducerea capitalului social al Societății de la valoarea 509.117.257,40 RON cu suma de 121.499,90 RON, urmând ca după această reducere capitalul social al Asirom să fie 508.995.757,90 RON. Reducerea capitalului social se va efectua prin anularea unui număr de 1.214.995 acțiuni proprii deținute de Societate, având valoarea de 0.1 RON per acțiune, reducându-se astfel numărul de acțiuni de la 5.091.172.574 la un număr de 5.089.957.579 acțiuni. Operațiunea de reducere a capitalului social presupune mai multe etape legale, urmând a fi finalizată în cursul anului 2020.

Astfel, capitalul social al societății este de 509.117.257,40 RON RON, împărțit în 5.091.172.574 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0.10 RON fiecare. Structura acționariatului este după cum urmează:

1. VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe societate comercială înființată și funcționând potrivit legislației din Republica Austria, având sediul social în 1010 Viena, Schottenring 30, înregistrată la Registrul Societăților Comerciale sub nr. FN 75687f detine un număr de 4.515.007.165

actiuni, având o valoare nominală totală de 451.500.716,50 RON, reprezentând 88,68 % din capitalul social

2. LVP Holding GmbH societate cu raspundere limitata înfiintată și functionând potrivit legislatiei din Republica Austria, cu sediul social în 1010 Viena, Austria, Schottenring 30 detine un număr de 560.934.577 actiuni, având o valoare nominală totală de 56.093.457,70 RON reprezentând 11,02% din capitalul social

3. Un număr de 811 actionari persoane fizice si juridice care detin cumulativ un număr de 15.230.832 actiuni, având o valoare nominală totală de 1.523.083,20 RON reprezentând 0,30% din capitalul social.

8. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Directoratul societății a dedicat o atenție deosebită guvernancei corporative pe durata întregului an, ținând ședințe 35 de ordinare și extraordinare, cu recurență bilinară în conformitate cu Actul Constitutiv, timp în care au fost luate 228 de decizii.

Pe parcursul anului 2019 Directoratul a luat la cunoștință de intrarea în vigoare a tuturor actelor normative de importanță și impact pentru piața de asigurări și a actualizat toate Politicile și Procedurile vizate astfel încât să asigure conformitatea societății cu legislația aplicabilă.

În conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, Directoratul a convocat, organizat și participat la cele șase Adunări Generale ale acționarilor (4 Ordinare, 2 Extraordinare), ale căror agende au inclus următoarele subiecte:

- Luarea la cunoștință a acționarilor de renunțarea la mandatele de Vicepreședinte, respectiv Membri a doamnei Judit Agnes Havasi, domnului Hans Raumauf și a domnului Roland Gröll (31 ianuarie 2019);
- Aprobarea numirii domnilor Franz Fuchs și Klaus Muhleder în calitate de Membri ai Consiliului de Supraveghere, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019);
- Acordarea unor noi mandate de Membri ai Consiliului de Supraveghere domnilor Harald Riener, Harald Londer și Werner Matula, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019, respective 24 aprilie 2019 pentru prelungirea mandatului domnului Werner Matula).
- Aprobarea remunerației brute anuale a Membrilor și structurii de conducere a Consiliului de Supraveghere (31 ianuarie 2019);
- Desemnarea auditorului financiar extern pentru anul 2019 (31 ianuarie 2019) și 2020 (20 decembrie 2019)
- Aprobarea majorării capitalului social subscris al Societății (22 aprilie 2019)
- Raportul de Directoratul cu privire la rezultatele anului fiscal 2018 (24 aprilie 2019);
- Raportul Consiliului de Supraveghere pentru anul 2018 (24 aprilie 2019);
- Aprobarea situațiilor financiare pentru anul fiscal 2018 (24 aprilie 2019);
- Propunerea Directoratului pentru anul 2018 cu privire la distribuția profitului și acoperirea pierderilor (24 aprilie 2019);
- Descărcarea de gestiune a membrilor Directoratului, care analizează și confirmă activitatea membrilor Consiliului de Supraveghere (24 aprilie 2019);
- Aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru dezvoltarea companiei pe 2019 (24 aprilie 2019);
- Aprobarea rezultatului raportului de adecvare individual a Membrilor Consiliului de Supraveghere și rezultatul raportului de adecvare colectivă a Consiliului de Supraveghere (24 aprilie 2019);

- Aprobarea modificărilor aduse Actului Constitutiv al Societății ca urmare a îndeplinirii obligației de conformare cu prevederile Regulamentului nr. 1/2019 privind evaluarea și aprobarea membrilor structurii de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie-critice în cadrul entităților reglementate de Autoritatea de Supraveghere Financiară (24 aprilie 2019);
- Luarea la cunoștință de Raportul auditorului financiar extern KPMG privind auditarea situațiilor financiare ale anului 2018 în conformitate cu IFRS în scop informativ, conform prevederilor Normei 19/2015 (26 iunie 2019);
- Aprobarea situațiilor financiare ale societății aferente exercițiului financiar 2018 în conformitate cu IFRS în scop informativ, conform prevederilor Normei 19/2015 (26 iunie 2019);
- Luarea la cunoștință de încetarea de drept a mandatului domnului Nicolae Iliuță în calitate de Membru al Consiliului de Supraveghere (20 decembrie 2019);
- Aprobarea reducerii capitalului social al Societății prin anularea unui număr de 1.214.995 acțiuni proprii și dobândite ale Societății (23 decembrie 2019).

8.1 Directoratul

În anul 2019, structura Directoratului a trecut prin două modificări, în sensul numirii a doi noi membri, mărind astfel structura conducerii la 5. Ca atare, la 31 ianuarie 2019, Consiliul de Supraveghere a aprobat într-o ședință a Consiliului de Supraveghere prin corespondență numirea domnului Wolfgang Hajek în calitate de nou membru al Directoratului până la 30 iunie 2022. În cadrul reuniunii extraordinare a Consiliului de Supraveghere din data de 5 februarie, atribuirea responsabilităților a fost aprobată după cum urmează, sub rezerva aprobării de către ASF a numirii domnului Hajek în calitate de membru al Directoratului:

- Dl. Cristian Ionescu, Președinte și responsabil de domeniul juridic, al resurselor umane, marketing și comunicare corporativă, IT, precum și în domeniul asigurărilor de viață;
- Dl. Octavian Bazon, Vicepreședinte responsabil de domeniul asigurărilor generale și logistic;
- Dl. Bogdan Zamfirescu, Membru, responsabil pentru domeniul vânzărilor, operațiunilor și asigurărilor de sănătate.
- Dl. Wolfgang Hajek, Membru, responsabil pentru domeniul financiar și reasigurare.

Mandatul domnului Wolfgang Hajek a fost aprobat începând cu 15 martie 2019 până la 30 iunie 2022 și a intrat efectiv în vigoare, împreună cu alocarea responsabilităților de mai sus, o dată cu Decizia de aprobare a Autorității de Supraveghere Financiară de numire a acestuia din data de 2 mai 2019.

Pentru a asigura respectarea prevederilor Actului Constitutiv și a legislației aplicabile, precum și în vederea asigurării unei guvernante optime a Societății, în cadrul Ședinței prin corespondență din data de 25 aprilie 2019, Consiliul de Supraveghere a aprobat numirea doamnei Popescu-Ivancu Georgiana Nicolette în calitate de Membru al Directoratului, acesteia fiindu-i acordat mandat până la data de 30.06.2022. O dată cu Decizia de aprobare a Autorității de Supraveghere Financiară de numire a doamnei Popescu din data de 12 august 2019, alocarea responsabilităților la nivel de Directorat a fost după cum urmează:

- Dl. Cristian Ionescu, Președinte și responsabil de domeniul juridic, al resurselor umane, marketing și comunicare corporativă, IT, precum și de aria asigurărilor de sănătate;
- Dl. Octavian Bazon, Vicepreședinte responsabil de soluționarea dosarelor de daună din asigurări generale (auto și non-auto) precum și aria logistică și achiziții;
- Dl. Bogdan Zamfirescu, Membru, responsabil pentru toata aria de vânzări;
- Dl. Wolfgang Hajek, Membru, responsabil pentru domeniul financiar, reasigurări și operațiuni;
- Dna. Popescu-Ivancu Georgiana-Nicolette, Membru responsabil pentru aria subscrierilor de asigurări auto, non-auto, corporate, riscuri speciale și de viață.

- În conformitate cu legislația aplicabilă, funcțiile cheie, în speță departamentele care asigură Controlul Intern, Actuariatul, Managementul Riscului, Conformitatea și Auditul Intern sunt alocate întregului Directorat, respectiv Consiliului De Supraveghere în cazul funcției cheie Audit Intern.

Alocarea responsabilităților a rămas în vigoare până în februarie 2020, modificarea acesteia va fi prezentată pe larg la Capitolul Evenimente ulterioare.

8.2 Consiliul de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere în ansamblul său, precum și prin Comitetele acestuia, Președintele și Vicepreședintele au monitorizat constant conducerea executivă a Societății. În acest scop au fost utilizate prezentări detaliate și analize în cadrul ședințelor Consiliului de supraveghere, a comitetelor acestuia (Comitetul de nominalizare și de remunerare, Comitetul pentru Situații de Urgență și cel de Audit). În cadrul acestor reuniuni, membrii Directoratului au furnizat explicații detaliate și documente justificative legate de managementul și situația financiară a Companiei. Strategia, dezvoltarea afacerilor, managementul riscurilor, sistemul de control intern și activitățile departamentului de audit intern al societății au fost discutate, de asemenea, cu Directoratul în cadrul reuniunilor Consiliului de Supraveghere.

În anul analizat, structura Consiliului de Supraveghere a trecut prin modificări ca urmare a deciziilor de renunțare la mandatele de membri a domnilor Hans Raumauf, Roland Gröll respectiv calitatea de Membru și Vicepreședinte a doamnei Judit Agnes Havasi.

Pe parcursul anului 2019, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a aprobat următoarele modificări ale structurii Consiliului de Supraveghere:

- Numirea domnilor Franz Fuchs și Klaus Mühleder în calitate de Membri ai Consiliului de Supraveghere, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019);
- Acordarea unor noi mandate de Membri ai Consiliului de Supraveghere domnilor Harald Riener, Harald Londer și Werner Matula, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019 pentru mandatele domnilor Riener și Londer, respectiv 24 aprilie 2019 pentru prelungirea mandatului domnului Matula).

Autoritatea de Supraveghere Financiară a aprobat toate aceste numiri după cum urmează: dl. Klaus Mühleder în data de 28 martie 2019, dl. Harald Londer în data de 24 aprilie 2019, dl. Harald Riener în data de 20 mai 2019, dl. Franz Fuchs în data de 24 mai 2019, respectiv dl. Werner Matula în data de 30 iulie 2019.

În data de 60 iunie 2019 mandatul domnului Nicolae Iliuță în calitate de Membru al Consiliului de Supraveghere a încetat de drept.

La sfârșitul anului 2019, structura Consiliului de Supraveghere a fost următoarea:

- Dl. Franz Fuchs, Președinte;
- Dl. Harald Riener, Vicepreședinte;
- Dl. Werner Matula, Membru;
- Dl. Klaus Mühleder, Membru;
- Dl Harald Londer, Membru.

8.3 Comitetele Consiliului de Supraveghere

Pe parcursul anului 2019, structura celor trei comitete ale Consiliului de Supraveghere (Comitetul de Audit, de Nominalizare și Compensare și pentru Situații de Urgență) a fost următoarea:

Între 1 ianuarie și 15 februarie:

Comitetul de Audit și Comitetul pentru Situații de Urgență și Comitetul de Numire și Compensare:

- Dl. Hans Raumauf - Președinte;
- Dna. Judit Agnes Havasi - Vicepreședinte;
- Dl. Harald Riener – Membru.

La 15 februarie, în urma unei ședințe prin corespondență a Consiliului de Supraveghere, structura comitetelor a devenit după cum urmează:

Comitetul de Audit și Comitetul pentru Situații de Urgență și Comitetul de Numire și Compensare:

- Dl. Hans Raumauf - Președinte;
- Dl. Harald Riener – Membru.
- Dl. Werner Matula – Membru.

În data de 3 iunie, în urma unei ședințe prin corespondență a Consiliului de Supraveghere, structura comitetelor a devenit după cum urmează:

Comitetul de Audit și Comitetul pentru Situații de Urgență și Comitetul de Numire și Compensare:

- Dl. Franz Fuchs - Președinte;
- Dl. Harald Riener – Membru.
- Dl. Klaus Mühleder – Membru.

9. DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN 2019

9.1 Volumul primelor

În 2019, ASIROM a generat un volum de prime de 546 milioane RON. Aceasta reprezintă o scădere de 321 milioane RON, sau minus 37%, comparativ cu anul precedent, în principal din cauza portofoliului RCA (o scădere de 312 milioane RON). Prima cedată pentru activitatea de asigurare generale a scăzut în perioada de la 572 milioane RON la 131 milioane RON, în principal din cauza contractului retrospectiv de reasigurare de tip cotă parte încheiat de către companie în 2018 (prima cedată înregistrată în 2018 pentru acest contract de reasigurare se ridică la 307 milioane RON).

9.2 Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare

În anul 2019 cheltuielile pentru daune și beneficii din asigurări, mai puțin porțiunile recuperate de la reasurator s-au ridicat la 332 milioane RON. Aceasta reprezintă o scădere de 115 milioane RON față de anul precedent, sau -26% (scăderea este legată de reducerea portofoliului de RCA: 496 milioane RON daune brute plătite pentru RCA în 2018 față de 327 milioane RON în 2019).

9.3 Cheltuieli de exploatare nete

Cheltuielile totale de exploatare nete au fost de 202 milioane RON în 2019 (inclusiv cheltuielile de achiziție, cheltuielile de administrare și comisioanele de reasigurare primite) reprezentând o scădere de 17% comparativ cu nivelul anului precedent de 243 milioane RON, în principal datorită:

- scăderii costurilor de achiziție cu 46 de milioane de lei, în principal din cauza scăderii comisioanelor cu 38 de milioane de RON pentru asigurări generale și cu 1 milion RON pentru asigurări de viață ca urmare a scăderii volumelor de PBS.
- modificarea costurilor de achiziție reportate cu 15 milioane RON în principal din cauza modificărilor portofoliului de Asigurari generale (structura, durata și scăderea volumelor)
- scăderea comisioanelor de reasigurare pentru activitatea de asigurări generale cu 24 milioane RON
- scăderea costurilor administrative cu 3 milioane RON.

9.4 Rezultat NET

În 2019, ASIROM a realizat un rezultat net de -36,9 milioane RON în scădere față de -191,2 milioane RON în 2018. Îmbunătățirea este legată în principal de evoluția portofoliului în 2019 (mai multe asigurări facultative), precum și de reducerea costurilor. Pe lângă evoluția negativă a RCA în 2018, rezultatul financiar din 2018 a fost influențat și de amenzile în valoare de 50 milioane RON primite din partea autorităților.

9.5 Rată combinată

În 2019, rata combinată netă s-a ridicat la 115,7% față de 175,3% în 2018, îmbunătățire influențată și de cheltuielile cu provizioane pentru riscuri și taxe de aproximativ 50 de milioane RON pentru amenzile autorităților rezervate în 2018.

9.6 Rezultatul din investiții

În 2019, ASIROM a obținut un rezultat investițional de 44 de milioane RON. Acest rezultat a fost obținut în condițiile unei piețe financiare, care a fost în principal stabilă în ceea ce privește evoluția ratei dobânzilor în a doua parte a anului și pe o tendință în creștere față de 2018. Această evoluție a confirmat corectitudinea politicii conservatoare de investiții pe termen lung, pe care ASIROM a urmărit-o în ultimii ani.

9.7 Plasamente

Investițiile totale ale ASIROM s-au ridicat la 1.252 milioane RON la 31 decembrie 2019. Față de anul precedent, aceasta indică o scădere de 226 milioane RON, în principal din cauza fluxului de numerar operațional negativ obținut de companie în 2019.

Aceste investiții includ toate terenurile și clădirile ASIROM, toate acțiunile la societățile consolidate contabile cu capitaluri proprii și toate instrumentele financiare incluse în portofoliul său.

9.8 Capitalurile proprii

În 2018, capitalul ASIROM a crescut cu 47% până la 412 milioane RON, în 2019 (2018: 281 milioane RON), din cauza conversiei împrumuturilor subordonate în suma de 168 milioane RON în capitaluri. Decizia de conversie a fost luată de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor în aprilie 2019, în timp ce procesul s-a finalizat în noiembrie 2019, când majorarea capitalului a fost înregistrată la Registrul Comerțului, după obținerea aprobării ASF pentru tranzacție.

9.9 Rezerve tehnice

La 31 decembrie 2019, provizioanele de subscriere (asigurări de viață și asigurări generale) se ridicau la 1.173 milioane RON. Astfel, provizioanele de subscriere ale ASIROM au scăzut cu 235 milioane RON (-17%) la sfârșitul anului 2019, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, din cauza scăderii rezervelor de daune ca urmare a reducerii portofoliului pe RCA.

9.10 Rezultat net pe segmente de activitate

Milioane RON	2018	2019
Asigurări Generale	(182,806,259)	(28,591,125)
Asigurări de Viață	(8,444,049)	(8,284,589)
Rezultate după taxe	(191,250,308)	(36,875,715)

10. ȚELURI STRATEGICE PENTRU 2020

La fel ca în anii precedenți, ASIROM a stabilit mai multe obiective pentru a îmbunătăți profitabilitatea companiei în 2020.

Scopul principal al ASIROM este de a fi un jucător de top pe piața asigurărilor din România și de a continua dezvoltarea unui portofoliu profitabil de asigurări generale și de viață. În acest sens, compania se va concentra pe următoarele aspecte:

Dezvoltarea durabilă a portofoliului

- Repoziționarea pe segmentul RCA prin reluarea creșterii controlate pe segmentul RCA (tarifare prudentă), reducere semnificativă a pierderii și reducerea ratei de daună bruta cu 7 puncte procentuale;
- Continuarea dezvoltării portofoliului Casco (tarifare competitivă pe segmente profitabile);
- Accelerarea creșterii în zona asigurărilor de locuințe
- Menținerea dinamicii asigurărilor de bunuri destinate persoanelor juridice și reconfigurarea produselor de asigurare destinate IMM-urilor
- Recuperarea decalajului de creștere din zona asigurărilor de Sănătate – atingerea unei cote de piață de 10% (~5% în 2019)
- Consolidarea activității de asigurări de viață: focus pe asigurări tradiționale cu prime eșalonate

Furnizarea progresivă de servicii superioare

- Automatizarea proceselor de daune în zona asigurărilor de sănătate
- Includerea produselor destinate persoanelor juridice pe platformele brokerilor
- Dezvoltarea serviciilor online
- Dezvoltarea unui customer journey eficient și prietenos
- Rebrandingul întregii rețele de vânzări Asirom

10.1 Vânzări

Strategia de vânzări a companiei pentru dezvoltarea viitoare este ghidată de următoarele obiective:

- Creștere peste nivelul pieței în fiecare din următorii 3 ani (2020, 2021, 2022);
- Menținerea profilului mărcii de retail și a gradului de conștientizare;
- Menținerea strategiei multi-canal; identificarea canalelor de distribuție aliniate la obiectivele, interesele și piața țintă a portofoliului de produse ASIROM;
- Optimizarea portofoliului de produse (noi piețe țintă);
- Creșterea numărului clienților; creșterea numărului de polițe non-RCA (vânzări încrucișate); creșterea numărului de parteneriate strategice;
- Îmbunătățirea calității serviciilor; aplicarea măsurilor de loialitate pentru clienți fără daune;
- Continuarea strategiei de echilibrare a portofoliului, a tacticilor asociate și a planurilor de acțiune pentru atingerea obiectivului de profitabilitate
- Continuarea programelor de optimizarea costurilor, fără a impacta calitatea serviciilor/ accesibilitatea / nevoia de proximitate.

10.2 Produse

În ceea ce privește asigurările generale, în 2019, ASIROM va analiza dezvoltarea de produse și suplimente pentru asigurările facultative. Un accent special va fi pus pe segmentul corporativ prin

identificarea nevoilor clienților noștri, acțiune coroborată cu produse noi și clauze noi, precum și cu promovarea acestora partenerilor companiei.

Privitor la produsele retail (inclusiv cele pentru afaceri de dimensiuni mici), ele vor fi de asemenea adaptate pentru a satisface cerințele clienților și de a crește gradul de penetrare a produselor specifice. De asemenea, societatea va face eforturi pentru a crește prezența pe platformele de emitere a partenerilor de brokeraj.

Nu în ultimul rând pentru segmentul auto (CASCO și RCA), compania dorește să crească ponderea clienților persoane fizice în portofoliului total precum și a clienților persoane juridice cu parcuri auto de mici dimensiuni.

Referitor la asigurările de viață, în 2020, ASIROM se va concentra pe creșterea asigurării cu primă regulată, comparativ cu cele cu primă unică. Produsele de tip retail cu dobândă garantată vor reprezenta cea mai mare parte din volumul nou de business însă, adițional, compania va crește și pe linia asigurărilor de grup. Datorită scăderii continue a randamentelor de investiții și, prin urmare, din profiturile asigurătorului, compania va continua aplicarea măsurilor pentru promovarea vânzării de ridere suplimentare (suplimente), pentru contractele de asigurări de viață, dar va și lansa produse dedicate pentru angajatori (pachete de asigurări de viață/ sănătate de grup și de călătorii).

10.3 Resigurări

În anul 2020, activitatea de reasigurare va continua să urmărească stabilitatea financiară a societății și diminuarea impactului fluctuațiilor potențiale în pierderile anuale agregate prin elaborarea unor programe de reasigurare care acoperă fiecare domeniu de activitate, în funcție de propriile sale caracteristici, în baza evoluției anterioare, precum și asupra evoluției viitoare așteptate și îmbunătățirea ratei de solvabilitate.

Activitatea de reasigurare se va axa pe:

- Protejarea activelor și a contului de profit și pierderi a societății
- Diversificarea riscurilor și reducerea volatilității rezultatului financiar anual
- Îmbunătățirea solvabilității și a altor indicatori financiari;
- sprijinirea activității de subscriere directă prin asigurarea capacității de subscriere și prin corelarea capacității și acoperirii tratatelor cu obiectivele de dezvoltare ale fiecărui portofoliu;
- relații pe termen lung stabile și eficiente cu partenerii de reasigurare, pentru a facilita accesul la piețe cu oportunități bune
- maximizarea valorii adăugate care rezultă din serviciile conexe prestate de reasigurători
- evitarea riscurilor reputaționale care decurg din activitatea de reasigurare a Companiei, precum și a Grupului VIG

Pe de activitatea de reasigurare Airom va coopera în principal cu următorii reasigurători: XL Re (Irlanda), Munich Re (Germania), Swiss Re (Germania), SCOR Re (Germania), Gen Re (Italia), Hannover Re (Germania), care vor participa la contractele de reasigurare, precum și cu brokerii, Willis Re (Germania), Gennilard & Co. (Germania). Reasuratorii de mai sus sunt principalele companii din acest domeniu din lume, cu un rating financiar foarte puternic, capitalizare și active certificate de către agențiile internaționale de rating (Standard & Poor AM Best, etc). În același timp, Asirom va intensifica cooperarea în domeniul reasigurărilor cu companiile membre ale Vienna Insurance Group, în principal cu VIG RE și VIG Holding.

10.4 Plan financiar 2020 (precum și 2021-2022)

Principalii indicatori ai bugetelor pentru anii 2020, precum și 2021– 2022 sunt prezentați mai jos:

ASIGURĂRI GENERALE

Indicator	Buget estimat 2020	Buget estimat 2021	Buget estimat 2022
Prime brute subscrise	497,871,461	548,307,270	588,891,792
Rezultat tehnic	86,044	3,979,487	7,633,647

ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

Indicator	Buget estimat 2020	Buget estimat 2021	Buget estimat 2022
Prime brute subscrise	140,205,410	154,225,951	169,648,546
Technical result	264,058	3,143,327	6,922,313

11. EVENIMENTE ULTERIOARE

1) În 23 decembrie 2019, acționarii au hotărât reducerea capitalului social al Societății de la valoarea 509.117.257,40 RON cu suma de 121.499,90 RON, urmând ca după această reducere capitalul social al Asirom să fie 508.995.757,90 RON. Reducerea capitalului social se va efectua prin anularea unui număr de 1.214.995 acțiuni proprii deținute de Societate, având valoarea de 0.1 RON per acțiune, reducându-se astfel numărul de acțiuni de la 5.091.172.574 la un număr de 5.089.957.579 acțiuni. Operațiunea de reducere a capitalului social presupune mai multe etape legale, urmând a fi finalizată în cursul anului 2020.

2) Ulterior datei bilanțului, în data de 11 martie 2020, Organizația Mondială a Sănătății a declarat epidemia de coronavirus ca fiind pandemie, iar Președintele României a decretat stare de urgență în data de 16 martie 2020. Pentru a răspunde amenințării potențial grave reprezentate de COVID-19 la adresa sănătății publice, autoritățile guvernamentale române au luat măsuri pentru a ține sub control epidemia, inclusiv introducerea de restricții privind circulația transfrontalieră a persoanelor, restricții privind intrarea vizitatorilor străini și „blocarea” anumitor industrii, până la noi evoluții ale situației. În mod specific, a fost suspendat transportul de persoane pe cale aeriană și rutieră din și către țări afectate de criza COVID 19, și au fost închise școlile, universitățile, restaurantele, cinematografele, teatrele, muzeele și bazele sportive, magazinele cu excepția magazinelor alimentare, a băcăniilor și a farmaciilor. În plus, marii producători din industria auto au decis să închidă operațiunile atât în România, cât și în alte țări europene. Unele companii din România au cerut, de asemenea, angajaților să rămâna acasă și au redus sau au suspendat temporar activitatea.

Impactul economic la nivel mai larg a acestor evenimente include:

- perturbarea operațiunilor comerciale și a activității economice din România, cu un efect în cascadă asupra lanțurilor de aprovizionare;
- perturbări semnificative a activității în anumite sectoare, atât în România, cât și pe piețele cu dependență mare de un lanț de aprovizionare străin, precum și perturbarea afacerilor orientate către export care depind în mare măsură de piețele externe. Sectoarele afectate includ comerțul și transporturile, sectorul călătoriilor și turismul, divertismentul, producția, construcțiile, comerțul cu amănuntul, asigurările, educația și sectorul financiar;
- scăderea semnificativă a cererii de bunuri și servicii neesențiale;
- creșterea incertitudinii economice, reflectată în volatilitatea crescută a prețurilor activelor și a ratelor de schimb valutar.

Începând cu data de 21 martie 2020, au intrat în vigoare o serie de ordonanțe de urgență emise de Guvernul României cu privire la anumite măsuri economice și fiscal-bugetare pentru a contracara efectele negative ale epidemiei de COVID -19 asupra companiilor.

Societatea își desfășoară activitatea în sectorul asigurărilor generale și de viață, care nu a fost afectat în mod semnificativ de epidemia de COVID-19 atât în ceea ce privește veniturile realizate din primele de asigurare, cât și a cheltuielilor cu daunele din activitatea de asigurare.

Pe baza informațiilor disponibile publicului la data la care aceste situații financiare au fost autorizate pentru emitere, conducerea a luat în considerare dezvoltarea potențială a pandemiei și impactul preconizat al acesteia asupra Societății, inclusiv asupra continuității activității acesteia, prin analizarea riscurilor acoperite în portofoliu care ar putea fi afectate de situația generată de Covid-19, a poziției sale de lichiditate și a capacității sale de a acoperi potențialele fluxuri de numerar operaționale negative, precum și prin efectuarea unor scenarii de stres asupra ratei de solvabilitate luând în considerare posibile modificări ale parametrilor pieței financiare (rata dobânzii, valoarea acțiunilor, rata valutară).

Pentru a proteja activitățile operaționale neîntrerupte și poziția de lichiditate a Societății, conducerea a implementat o serie de măsuri, care includ în special:

- activarea planului de continuitate pentru pandemie;
- procesele și activitățile operaționale au fost evaluate și prioritizate;
- implementarea programului de lucru de la domiciliu;
- echipamentele și configurațiile IT necesare (VPN și RDP) au fost furnizate personalului pentru a lucra de la distanță;
- angajații au fost instruiți să respecte informațiile comunicate de Ministerul Sănătății cu privire la măsurile suplimentare de limitare și prevenire a eventualelor boli;
- toate ședințele de afaceri ale Societății au fost anulate, Societatea optând în schimb pentru facilitățile oferite de conferințele audio /video;
- semnături digitale au fost achiziționate și implementate.

Deși Societatea anticipează o scădere a primelor brute scrise în 2020 fata de cele planificate, luând în considerare și efectul compensator preconizat din scăderea daunelor generate de activitatea de asigurare, conducerea nu estimează un impact negativ semnificativ asupra lichidității și solvabilității.

Portofoliul de investiții al Societății (titluri de stat) a scăzut față de 31 decembrie 2019, ca urmare a volatilității crescute a curbelor de randament. Răspunzând volatilității crescute, Banca Națională a României a anunțat un program de relaxare cantitativă participând la achizițiile de pe piața secundară. Cu toate acestea, pe termen mediu și lung, ne așteptăm la o volatilitate suplimentară pe toate piețele de capital.

Pe baza informațiilor disponibile în prezent publicului, a indicatorilor cheie de performanță actuali ai Societății și având în vedere acțiunile inițiate de către conducere, nu anticipăm un impact negativ direct imediat și semnificativ al epidemiei Covid - 19 asupra Societății, asupra operațiunilor, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale acesteia. Cu toate acestea, nu putem exclude posibilitatea ca perioadele de carantină prelungită, o intensificare a severității acestor măsuri sau un impact negativ secundar al acestor măsuri asupra mediului economic în care operăm să aibă un efect negativ asupra Societății și asupra poziției financiare și a rezultatelor operaționale ale acesteia, pe termen mediu și pe termen mai lung. Continuăm să monitorizăm îndeaproape situațiile și vom răspunde pentru a atenua impactul unor astfel de evenimente și circumstanțe pe măsură ce apar.

12. CAPITAL UMAN

Succesul companiei depinde în parte de capacitatea de a păstra, motiva, dezvolta și de a continua să atragă angajați cu abilități și experiență astfel încât aceștia să ajute compania să stăpânească provocările și să profite în cel mai înalt grad de oportunitățile existente.

Prin urmare, funcția de resurse umane este ghidată de viziunea sa pe termen lung de a lucra în parteneriat pentru a crea un mediu în care angajații pot prospera și pot fi capabili să ofere performanță durabilă organizației, în timp ce obiectivul strategic al departamentului de Resurse Umane și Educație este să poziționeze Asirom ca angajator competitiv, care răsplătește performanțele durabile și oferă o gamă cuprinzătoare de beneficii. Ținând cont de acestea, în 2019 agenda resurselor umane s-a concentrat pe următoarele:

12.1 Politica de promovare a diversității

Asirom consideră că diversitatea membrilor structurii sale de conducere și a angajaților este un element esențial în protejarea și îmbunătățirea avantajului său competitiv, contribuind la maximizarea performanței și eficienței echipei de management, la îmbunătățirea comunicării și a cooperării în cadrul companiei prin încurajarea exprimării diferitelor puncte de vedere. Mai mult, o forță de muncă diversă recunoaște și integrează diversele abilități și perspective cu care oamenii vin în cadrul organizației. Varietatea perspectivelor rezultate dintr-o astfel de diversitate promovează inovația și succesul în afaceri.

La începutul anului 2019, Asirom a formulat politica de promovare a diversității și a instituit cadrul general pentru dezvoltarea și implementarea inițiativelor relevante care recunosc, mențin și promovează diversitatea forței de muncă, precum și asigură oportunități egale și tratament echitabil pentru promovarea personalului companiei în funcții de conducere, indiferent de sex.

Managementul diversității va permite companiei să fie creativă, receptivă, productivă și competitivă, ceea ce la rândul său creează valoare pentru clienții, acționarii și angajații săi.

12.2 Angajamentul Asirom pentru diversitate

Asirom se angajează să ofere un mediu de lucru care să promoveze diversitatea și egalitatea de șanse, în care toți angajații să fie tratați în mod echitabil, iar toate deciziile să se bazeze pe merit.

Directoratul Asirom sprijină direct diversitatea și promovează această politică pentru a maximiza atingerea obiectivelor companiei.

Zonele considerate a asigura diversitatea în cadrul Asirom se referă la: cultură, stil de lucru, mod de gândire, opinii, vârstă, etnie, rasă, sex, religie, dizabilitate, origine geografică și identitate sexuală, cu accent pe diversitatea de gen și vârstă pentru funcțiile de conducere.

12.3 Adecvarea membrilor structurii de conducere și a deținătorilor de funcții cheie / critice

În 2019, Asirom a implementat și a aplicat politici și proceduri adecvate pentru a se asigura că membrii structurii de conducere și persoanele care dețin funcții cheie și critice au, individual și colectiv, cunoștințele, competența și experiența profesională adecvate și îndeplinesc permanent cerințele de bună reputație, onestitate, integritate și governanța, în conformitate cu prevederile legale, fiind stabilite criteriile, metodologia de evaluare și responsabilitățile în acest proces.

În 2019, Asirom a efectuat și prima evaluare a îndeplinirii cerințelor de adecvare, în conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr.1 / 2019 privind evaluarea și aprobarea membrilor structurii de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie în cadrul entităților reglementate de Autoritatea de Supraveghere Financiară (Regulamentul nr. 1/2019).

Evaluarea adecvării individuale a membrilor structurii de conducere, a deținătorilor funcțiilor cheie / critice și a persoanelor desemnate pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor și lupta împotriva finanțării terorismului au avut în vedere trei categorii principale de cerințe:

1. Cunoștințe, abilități și experiență profesională
2. Bună reputație, onestitate și integritate
3. Guvernanță

Rezultatul evaluării cerințelor prevăzute de Regulamentul 1/2019 a fost acela că toate persoanele evaluate îndeplinesc condițiile și cerințele de adecvare impuse de legislația aplicabilă.

12.4 Integrarea și formarea membrilor structurii de conducere

În 2019, Asirom a implementat și a aplicat politici și proceduri adecvate privind integrarea și formarea membrilor structurii de conducere. Au fost stabilite și implementate planuri de integrare și formare pentru noii membri ai structurii de management care au început activitatea în 2019.

Pentru ca membrii structurii de management să dezvolte abilitățile, atitudinile și cunoștințele necesare pentru îndeplinirea sarcinilor și rolului lor într-o manieră transparentă, obiectivă și etică, în conformitate cu cele mai bune practici de guvernanță corporativă, Asirom promovează un mediu favorabil învățare și dezvoltare pentru toate categoriile de personal.

Asirom asigură alocarea de resurse suficiente pentru pregătirea și integrarea individuală și colectivă a membrilor structurii de conducere, pentru ca aceștia să dobândească, să mențină și să îmbunătățească cunoștințele și competențele necesare îndeplinirii sarcinilor și responsabilităților la locul de muncă.

La nivelul Grupului au fost create programe de dezvoltare profesională și leadership, iar membrii structurii de management și angajații care dețin funcții cheie pot participa la acestea, pe baza nevoilor de instruire identificate. În plus, Compania asigură accesul la mijloacele de informare și la resursele necesare pentru ca aceștia să se înscrie la programele de formare și dezvoltare profesională organizate la nivel local.

12.5 Beneficii globale pentru angajați

Asirom oferă personalului său o gamă largă de beneficii pentru a susține dezvoltarea personală și profesională. Acesta este un factor cheie în atragerea și păstrarea angajaților calificați.

În 2019, polița de asigurare de sănătate corporativă care oferă servicii de asistență medicală pentru angajați a fost extinsă și îmbogățită. Au fost adăugate noi inițiative pentru dezvoltarea profesională și personală a angajaților în 2019, precum accesul la Bookster, biblioteca pentru companii.

Asirom își ajută angajații să-și echilibreze angajamentele de muncă și cele din timpul privat. Personalul poate alege acum dintr-o serie de opțiuni care să le ofere flexibilitatea de care au nevoie. Munca efectuată de acasă, munca cu fracțiune de normă și împărțirea locurilor de muncă sunt toate, în general, în sfera de aplicare, sub rezerva unor cerințe specifice de rol bazate pe nevoile de reglementare sau ale clientului.

12.6 Încurajarea unui mediu care susține performanța durabilă

Scopul Asirom este de a avea o abordare integrată asupra tuturor proceselor de management și dezvoltare a performanței, de a crește conversațiile de performanță între manageri și angajați, creând în același timp o cultură a performanței și a dialogului.

Sistemul de management al performanței la nivel de grup „Dialogul de dezvoltare a performanței” a fost lansat cu procesul de stabilire a obiectivelor pentru toți angajații din sediul central la începutul anului 2017. Al doilea an de implementare a fost încheiat cu succes la începutul anului 2019 odată cu revizuirea finală a obiectivelor și competențelor la finele anului. În cadrul dialogurilor dintre manageri și angajați, au fost identificate punctele forte și zonele de dezvoltare ale angajaților. Recunoașterea performanței și dezvoltării individuale a unei persoane, precum și contribuția personală a acesteia la succesul organizațional general este esențială.

A fost inițiat un nou proces de Dezvoltare a performanței, în timp ce s-au efectuat lucrări pregătitoare pentru tranziția proceselor de management și dezvoltare a performanței la toate categoriile de angajați.

12.7 Promovarea formării și dezvoltării profesionale

Pentru a permite angajaților să își maximizeze potențialul și să profite la maximum de cariera lor, Asirom promovează dezvoltarea profesională și profesională continuă a personalului său. Învățarea și dezvoltarea continuă sunt considerate esențiale pentru a asigura că angajații dețin abilitățile și cunoștințele necesare pentru rolurile lor actuale și sunt pregătiți pentru noi provocări.

Astfel, numărul total de zile de pregătire la nivel de companie a crescut cu peste 50% în 2019 față de anul precedent. Creșterea zilelor de pregătire s-a datorat pregătirii profesionale obligatorii a personalului implicat în distribuția asigurărilor, așa cum prevede legislația IDD.

13. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIEI

Evoluția înseamnă schimbare, deschidere spre noi orizonturi și contribuție prin valoare. La Asirom, ne-am dorit mereu să ne aducem valoare și contribuție personală societății în care trăim. Credem cu tărie în angajamentul și responsabilitatea angajaților, voluntariatul fiind unul dintre principalii piloni ai comunicării noastre interne.

Am crescut de la an la an și am înțeles că viitorul înseamnă investiție în responsabilitate socială și șanse mai bune pentru generațiile viitoare.

Ne-am îndreptat atenția către categoriile defavorizate și am fost alături de copii din casele de tip familial. În timp ce noi i-am ajutat să renoveze casa în care locuiesc, ei ne-au învățat să prețuim cu adevărat bucuria de a avea un cămin și o familie.

Am înțeles că generațiile viitoare au nevoie de un viitor simplu și sigur. Pentru că ne dorim ca ei să rămână în țara natală, să se bucure de o Românie verde și să învețe să aibă grijă de ea, susținem reîmpădurirea României. Ne-am alăturat inițiativei #CodriiDeMaine și am acceptat provocarea de la planta 1 milion de copaci până în 2021. Prima acțiune de împădurire din toamna anului 2019 a însemnat 16.000 de stejari plantați în doar 8 ore, cu dedicare și muncă din partea echipei Asirom.

14. DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ

Politica de responsabilitate socială corporatistă pe care ASIROM o dezvoltă prin programul de CSR presupune nu doar împlinirea și respectarea prevederilor legale, ci a trece dincolo de acestea, până la creșterea investiției companiei în capitalul uman, în mediul înconjurător și în relația cu părțile interesate.

14.1 Obiectivele politicii CSR

Politica de Responsabilitate Socială Corporatistă a companiei urmărește abordarea mai multor direcții:

Drepturile Omului:

- să sprijine și să respecte drepturile omului
- să se asigure că nu sunt complici la încălcarea drepturilor omului
- să investească în capital uman
- să sprijine comunitățile defavorizate

Standarde de munca:

- să susțină dreptul la liberă asociere
- să contribuie la eliminarea tuturor formelor de muncă forțată
- să contribuie la eliminarea discriminării în ocuparea locurilor de muncă și exercitarea profesiei

Mediul înconjurător:

- să abordeze anticipativ problemele de mediu
- să promoveze responsabilitatea față de mediul înconjurător
- să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor care nu degradează mediul înconjurător

Lupta împotriva corupției:

- să combată orice formă de corupție

14.2 Principii directorare

Prin politica de Responsabilitate Socială Corporatistă față de mediu și comunitate, ASIROM își propune să contribuie la dezvoltarea economică, socială și de mediu, susținând principiul dezvoltării durabile, să încurajeze dezvoltarea comunităților locale, să respecte drepturile omului în toate activitățile pe care le desfășoară și să nu discrimineze, să sprijine și să aplice principii și practici echitabile de conducere a companiei și să promoveze valorile companiei în rândul angajaților prin programe de voluntariat și training.

Domeniile prioritare în care ASIROM alege să se implice sunt următoarele: educația tinerilor, dezvoltarea personală, susținerea persoanelor din categorii defavorizate și alte cauze sociale.

În relația cu angajații, ASIROM are ca obiective:

- asigurarea îmbunătățirii calității vieții angajaților, la locul de muncă și în afara acestuia
- asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos
- abordarea în mod responsabil a restructurărilor în caz de criza, ținând cont de interesele tuturor părților implicate
- minimizarea impactului activităților pe care le desfășoară asupra mediului și a resurselor naturale

În relația cu părțile interesate, ASIROM are ca obiective:

- sprijinirea dezvoltării comunităților în care activează
- sprijinirea dezvoltării sistemelor economice locale
- respectarea drepturilor omului

- protejarea și încurajarea spre protejarea mediului înconjurător

14.3 Viziunea companiei

ASIROM își dorește să fie un partener puternic pentru clienții săi și pentru comunitatea din care face parte. În toate acțiunile, atât față de părțile interesate, cât și față de comunitate, ASIROM se bazează pe principii de integritate, credibilitate, diversitate, oportunități egale și cele mai înalte standarde de calitate a produselor și serviciilor de asigurare.

Prin misiunea și valorile asumate la nivel de companie, ASIROM mizează permanent pe respectarea obligațiilor față de comunitate și mediu, respectarea drepturilor omului, diversitate și șanse egale. Susținerea unei dezvoltări durabile și implicarea activă în dezvoltarea comunităților reprezintă unul dintre pilonii principali ai politicii de responsabilitate socială corporatistă asumată de ASIROM.

Deservim angajamentul comun al grupului de a proteja mediul, de a folosi resursele într-o manieră conștientă și de acționa cu spirit civic și ecologic la conservarea valorilor de mediu.

ASIROM își propune să susțină creșterea economică durabilă, investiția în capital uman, activitățile de voluntariat și inițiativele cu caracter ecologic.

14.4 Părțile interesate

ASIROM interacționează cu următoarele categorii de stakeholderi: angajați, clienți, intermediari, acționari, furnizori, contractanți, organele de reglementare, organele legale, organizațiile din domeniul muncii, membrii societății.

15. NOTA EXPLICATIVĂ

În conformitate cu cerințele Regulamentului ASF nr. 2/2016 privind aplicarea principiilor de guvernare corporativă de către autoritățile autorizate, reglementate și supravegheate de ASF, raportul anual al entităților reglementate este însoțit de o notă explicativă în care sunt descrise evenimentele relevante în legătură cu aplicarea Regulamentului, înregistrate în cursul exercițiului financiar. Regulamentului ASF nr. 2/2016 a fost publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 216 din 23/03/2016, a intrat în vigoare la data publicării acestuia și se aplică începând cu 01 ianuarie 2017.

Evenimentele relevante în legătura cu aplicarea principiilor guvernării corporative, înregistrate în cursul exercițiului financiar 2019 au fost următoarele:

Societatea Asigurarea Românească – Asirom Vienna Insurance Group S.A. („Asirom”/”Societatea”) a implementat setul de cerințe care stau la baza aplicării principiilor de guvernare corporativă și a adoptat măsurile corespunzătoare privind aplicarea unui sistem de guvernare corporativă care să asigure o administrare corectă, eficientă și prudentă bazată pe principiul continuității activității.

Sistemul de guvernare corporativă aplicat de Asirom respectă cerințele Regulamentului ASF nr. 2/2016 privind aplicarea principiilor de guvernare corporativă de către autoritățile autorizate, reglementate și supravegheate de ASF privind:

- asigurarea unei structuri organizatorice transparente și adecvate;
- alocarea adecvată și separarea corespunzătoare a responsabilităților;
- administrarea corespunzătoare a riscurilor/managementul riscurilor;
- adecvarea politicilor și strategiilor, precum și a mecanismelor de control intern;
- asigurarea unui sistem eficient de comunicare și de transmitere a informațiilor;
- aplicarea unor proceduri operaționale solide care să împiedice divulgarea informațiilor confidențiale.

În ceea ce privește structura Consiliului de Supraveghere Asirom

- Componenta la finalul anului 2019

Franz Fuchs	Președinte
Harald Riener	Vicepreședinte
Harald Londer	Membru
Werner Matula	Membru
Klaus Mühleder	Membru

Pe parcursul anului 2019, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a aprobat următoarele modificări ale structurii Consiliului de Supraveghere, ca urmare a deciziilor de renunțare la mandatele de membri a domnilor Hans Raumauf, Roland Gröll respectiv calitatea de Membru și Vicepreședinte a doamnei Judit Agnes Havasi.:

- Numirea domnilor Franz Fuchs și Klaus Mühleder în calitate de Membri ai Consiliului de Supraveghere, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019);
- Acordarea unor noi mandate de Membri ai Consiliului de Supraveghere domnilor Harald Riener, Harald Londer și Werner Matula, mandatele acestora fiind până la data de 30.06.2022 (31 ianuarie 2019 pentru mandatele domnilor Riener și Londer, respectiv 24 aprilie 2019 pentru prelungirea mandatului domnului Matula).

Consiliul de Supraveghere a convocat în anul 2019 cinci reuniuni (patru reuniuni ordinare, 1 reuniune extraordinară) și 11 ședințe prin corespondență în vederea adoptării hotărârilor necesare, după analiza riguroasă cu privire la principalele domenii strategice de interes pentru care este responsabil în conformitate cu prevederile Actului Constitutiv. În cadrul întâlnirilor ordinare, extraordinare și prin corespondență au fost adoptate 67 de hotărâri.

Consiliul de Supraveghere a primit analize detaliate privind vânzările și rezultatele din asigurări generale și de viață, precum și prezentările Directoratului care au acoperit principalele cifre și rezultate care au influențat activitatea în cursul exercițiului financiar 2019, precum și planificarea operațională a activității financiare în anul 2020. Un subiect important al Consiliului de Supraveghere în anul 2019 a fost digitizarea și optimizarea proceselor interne, astfel încât Asirom să ofere servicii de înaltă calitate clienților. Astfel, în 2019 a fost implementat asistentul virtual pe site-ul Asirom, procesul de daune a devenit 100% online, a fost implementat un sistem nou de plăți online și prin mobile banking, Asirom a implementat cod QR pentru descărcarea condițiilor de asigurare online, sistemul de programări la medic prin asigurările de sănătate a devenit de asemenea online. În urma aprobării Consiliului de Supraveghere, Asirom a trecut în 2019 printr-un proces de rebranding, pentru a marca toate îmbunătățirile aduse: un nou logo și imagine, o nouă filozofie de brand, campanie nouă de comunicare, website nou mai dinamic și adaptat la dispozitive mobile. Nu în ultimul rând, în 2019, Asirom a scăzut numărul de petiții cu mai mult de 60% în comparație cu anul precedent (cea mai mare scădere la nivelul pieței în 2019), demonstrând că toate eforturile depuse au avut efecte pozitive și imediate.

În activitatea sa, Consiliul de Supraveghere are suportul unor comitete consultative care fac recomandări, înainte de a materializa rapoarte cu privire la diverse tematici ce fac obiectul procesului decizional.

În luna aprilie 2019 Consiliul de Supraveghere a aprobat actualizarea Regulamentelor Directoratului și Consiliului de Supraveghere, precum și cel al Comitetului de Numire și Compensare

În ceea ce privește structura Directoratului ASIROM:

➤ Componenta la finalul anului 2019

Cristian Ionescu	Președinte
Octavian Bazon	Vicepreședinte
Wolfgang Hajek	Membru
Bogdan Zamfirescu	Membru
Georgiana Popescu	Membru

Pe parcursul anului 2019, structura Directoratului a trecut prin două modificări, în sensul numirii a doi noi membri, mărind astfel structura conducerii la 5. Ca atare, la 31 ianuarie 2019, Consiliul de Supraveghere a aprobat într-o ședință a Consiliului de Supraveghere prin corespondență numirea domnului Wolfgang Hajek în calitate de nou membru al Directoratului până la 30 iunie 2022 (aprobare ASF din 2 mai 2019). Pentru a asigura respectarea prevederilor Actului Constitutiv și a legislației aplicabile, precum și în vederea asigurării unei guvernante optime a Societății, în cadrul Ședinței prin corespondență din data de 25 aprilie 2019, Consiliul de Supraveghere a aprobat numirea doamnei Popescu-Ivancu Georgiana Nicolette în calitate de Membru al Directoratului, acesteia fiindu-i acordat mandat până la data de 30.06.2022 (aprobare ASF din 12 august 2019).

Conducerea Societății revine în exclusivitate Directoratului, care îndeplinește toate actele necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al Societății, cu excepția celor rezervate de lege în sarcina Consiliului de Supraveghere și a AGA și care este responsabil pentru administrarea și buna desfășurare a activităților Societății, inclusiv pentru punerea în aplicare a politicilor, strategiilor și atingerea obiectivelor.

Directoratul raportează regulat Consiliului de Supraveghere cu privire la toate aspectele relevante referitoare la activitate, implementarea strategiei, profilul și gestionarea riscurilor în cadrul Societății. Responsabilitățile membrilor Directoratului, precum și procedurile de lucru și abordarea conflictelor de interes sunt guvernate de reglementările interne relevante.

Sedintele Directoratului au loc cu regularitate (bilunar au mai des conform prevederilor Actului Constitutiv) și ori de câte ori este necesar pentru rezolvarea problemelor curente ale Societății. Detalii cu privire la lucrările și activitatea Directoratului în anul 2019, sunt incluse în Raportul Directoratului ce a fost prezentat și supus aprobării acționarilor în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 28 aprilie 2020.

În activitatea sa, Directoratul are suportul unor comitete consultative care fac recomandări, înaintează materiale/rapoarte cu privire la diverse tematici ce fac obiectul procesului decizional.

Politicile scrise ale Societății au fost revizuite de către Consiliul de Supraveghere și Directorat în cursul anului 2019 și adaptate în funcție de modificările semnificative survenite în sistemul de guvernare și în legislația specifică relevantă. Politicile vizând sistemul de guvernare au fost transmise Autorității de Supraveghere Financiară cu respectarea dispozițiilor legale.

Astfel, au fost revizuite Politicile funcțiilor-cheie, Politica de guvernare corporativă care definește structurile de guvernare corporativă, funcțiile, competențele și responsabilitățile Consiliului Supraveghere și Directoratului, Politica de remunerare, Politica privind conflictele de interese, Politica privind continuitatea activității și situații de urgență, Manualul de comunicare, care conține prevederi privind strategia de comunicare cu părțile interesate pentru a asigura o informare adecvată a acestora, Politica privind sistemul de control intern, Politica de externalizare, etc.

Politica de adecvare, Politica de remunerare, Politica privind promovarea diversității și Politica de inducție și instruire persoanelor din structura de conducere, elaborate în cadrul Asirom conțin prevederi privind recrutarea și selectarea membrilor conducerii executive/conducerii superioare și reînnoirea mandatului celor existenți precum și privind evaluarea bunei reputații și integrității atât pentru personalul propriu care detine funcții-cheie sau critice, cât și pentru personalul care exercita funcții cheie/critice externalizate.

Prin aceste politici și proceduri privind competență și adecvare, Asirom se asigură că membrii Consiliului de Supraveghere, Directoratului și persoanele care dețin funcții cheie și critice dețin competența și experiența profesională, precum și o bună reputație și integritate.

Politica de remunerare a Asirom cuprinde atât practicile și standardele aplicabile întregului personal, cât și dispoziții specifice în corelație cu sarcinile și performanțele persoanelor care conduc în mod efectiv societatea sau care dețin funcții-cheie/critice și a altor categorii de personal ale căror activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al societății. Existența unor practici de remunerare corespunzătoare contribuie atât la asigurarea necesarului de personal calificat, cât și la alinierea activității angajaților cu obiectivele societății.

Politicile Asirom au fost elaborate în conformitate cu cerințele legislației și reglementărilor în vigoare și cu Politicile Grupului VIG

Prin politicile implementate la nivelul Societății, Consiliul de Supraveghere se asigură că:

- Există un cadru adecvat de verificare a informațiilor transmise către ASF, la solicitarea acesteia, privind anumite acțiuni întreprinse de Societate;
- Se analizează adecvarea, eficiența și actualizarea sistemului de administrare / management al riscului în vederea gestionării eficiente a activelor deținute de către entitatea reglementată, precum și modul de administrare a riscurilor aferente la care aceasta este expusă, semestrial, pe baza raportului de risc. Sistemul de administrare/management al riscului asigură concordanța activităților de control cu riscurile generate de activitățile și procesele care fac obiectul controlului.
- Se respectă cerințele privind externalizarea/ delegarea unor activități operaționale sau funcții, atât înainte de efectuarea acesteia, cât și pe toată durata externalizării/ delegării; politica de remunerare a Societății corespunde strategiei de afaceri, obiectivelor și intereselor pe termen lung și cuprinde măsuri pentru prevenirea apariției conflictelor de interese, toate angajamentele referitoare la remunerare sunt structurate corect și responsabil, Nivelul remunerației se stabilește în strânsă concordanță cu responsabilitățile și angajamentele aferente atribuțiilor.

- Se comunică cu părțile interesate în baza unei strategii de comunicare care respectă cel puțin următoarele cerințe: asigurarea unui tratament echitabil pentru acționari și părți interesate; comunicarea informațiilor în timp util; asigurarea unui cadru transparent de comunicare.
- Sunt dezvoltate și se aplică standardele etice și profesionale pentru a asigura un comportament profesional și responsabil la nivelul Societății în vederea prevenirii apariției conflictelor de interese.
- Sunt aplicate proceduri interne de avertizare corespunzătoare pentru comunicarea suspiciunilor reale și semnificative ale personalului angajat cu privire la modul de administrare a activității.

Nu au fost alte evenimente relevante în legătură cu aplicarea principiilor guvernantei corporative, înregistrate în cursul exercitiului financiar 2019.

DIRECTORATUL:

Cristian Ionescu	Președinte	
Octavian Bazon	Vicepreședinte	
Bogdan Zamfirescu	Membru	
Wolfgang Hajek	Membru	
Georgiana Popescu	Membru	

Simplu. Sigur.

Asirom.ro