

Asirom VIG

Informații pentru presă

Modernizarea Asirom VIG intră într-o nouă etapă

- Continuă re poziționarea companiei din perspectiva strategiei afacerilor
- A fost lansată o nouă identitate vizuală a brand-ului

București, 3 Octombrie 2019

De mai bine de un an, Asirom VIG derulează un amplu program de transformare care vizează re poziționarea companiei pe piața românească a asigurărilor. Lansată în cursul anului 2018, noua strategie a companiei pune accent pe dezvoltarea echilibrată, durabilă a portofoliului prin creșterea afacerilor generatoare de valoare și promovarea serviciilor superioare.

“Avem o nouă filosofie de business, prin care ne propunem să proiectăm la nivelul clienților și partenerilor companiei o percepție care poate fi exprimată în două cuvinte: simplu; sigur. Vrem ca, progresiv, să creștem gradul de accesibilitate la produsele și serviciile pe care le oferim și, în paralel, să câștigăm încrederea deplină a unui număr tot mai mare dintre cei cu care interacționăm”, declară Cristian Ionescu, Președinte al Directoratului Asirom.

Acesta este contextul în care prioritățile Asirom VIG vizează dezvoltarea accelerată a afacerilor facultative, ce adaugă valoare portofoliului companiei, în detrimentul subscrierilor de polițe obligatorii. Iar rezultatele preliminare din anul curent sunt mai mult decât relevante în a evidenția noua strategie: vânzările de polițe RCA au, actualmente, o pondere de sub 20% în portofoliul companiei, în timp ce asigurările de viață și cele generale facultative generează peste 80% din subscrieri. În urmă cu 12 luni, ponderile erau de 55% asigurări obligatorii RCA și 45% asigurări facultative (generale și de viață).

În spatele statisticilor ce prezintă evoluția portofoliului Asirom VIG stau o serie de programe complexe ce vizează modernizarea ofertei companiei, atât în ceea ce privește produsele, cât și serviciile. La sfârșitul anului 2018, de exemplu, Asirom a lansat două noi produse proprii de asigurări de sănătate - ConfortMed și GrupMed – care au fost foarte bine primite pe piață, înregistrând vânzări de peste 10 milioane de lei în primele 7 luni din 2019. Revizuirea produselor vizează și alte linii de business – precum asigurările de bunuri, de călătorii sau Casco – urmărindu-se simplificarea acestora și adaptarea lor la cerințele clienților.

Asirom VIG a făcut, deja, pași importanți și în direcția îmbunătățirii serviciilor oferite. Clienții companiei își pot programa online vizitele la medic și pot notifica online daunele auto. Au fost, de asemenea, extinse posibilitățile de colectare a ratelor de asigurare, prin utilizarea diverselor aplicații disponibile pe piață (Coduri de bare, Pago, PayU, PayPoint, Direct debit și Internet banking). Recent, Asirom a lansat asistentul virtual Clara, primul chatbot inteligent capabil să emită polițe de asigurări de călătorie simplu și rapid, ce realizează scanarea automată a documentelor și procesarea electronică a plăților. Iar acest proces de îmbunătățire a interacțiunii clienților cu Asirom va continua pe toate palierele.

“Ne-am angajat să modernizăm Asirom și ne dorim ca acest lucru să fie reflectat și la nivelul reprezentării publice a brandului. În acest sens am lansat nouă identitate vizuală a companiei noastre. Brandul Asirom are, așadar, o nouă imagine, ce include nu doar o nouă sigla, ci și un concept de comunicare actualizat, care își propune să reflecte noua filosofie de business”, completează Cristian Ionescu.

Această re poziționare de brand reprezintă – dincolo de reprezentarea estetică - o declarație de intenție ce întărește angajamentul companiei de a evolua, de a deveni asiguratorul preferat de tot mai mulți români. Toate programele viitoare de dezvoltare ale Asirom vor urmări să plaseze compania în topul celor mai sigure societăți de asigurare din România și cu cele mai simple interacțiuni.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Andreea Iosef / Director Market Management si Comunicare
email: andreea.iosef@asirom.ro / tel: 0751.373.932

Despre Asirom VIG

Asirom VIG este una dintre cele mai importante companii de asigurări de pe piață, cu experiență de peste 28 de ani în România. Compania are o rețea națională de 130 de agenții, 1.900 de agenți activi și numerosi parteneri externi. Asirom face parte din Vienna Insurance Group (VIG), companie cu peste 200 de ani de experiență în domeniul financiar și lider pe piața asigurărilor, atât în Austria, cât și în Europa Centrală și de Est. VIG gestionează 50 de companii de asigurări din 25 de țări și are peste 25.000 de angajați. Grupul are cel mai bun rating în indicele ATX pe piața bursieră austriacă și este, de asemenea, listat la Bursa de Valori din Praga.

