

simplu. sigur

simplu.  
sigur.



pentru  
un viitor  
sustenabil

**RAPORT DE  
SUSTENABILITATE 2022**

ce a însemnat  
pentru noi





# despre Asirom

# 1.

## descoperă în acest capitol:

1.1 Cadru legal	8
1.2 Profilul companiei și scurt istoric	10
1.3 Conducerea și organizarea Asirom	12
1.4 Misiunea, viziunea și principiile Asirom	22
1.5 Relația cu părțile interesate	24
1.6 Activitatea noastră	26

Asirom este mai mult decât o companie de asigurări. Asirom a scris cel mai mare capitol din istoria asigurărilor din România în ultimii 30 de ani.

De-a lungul istoriei noastre, am înțeles că întoarcerea la lucrurile simple creează valoare. Ne folosim de tehnologie și experiența în industrie pentru a oferi produse de asigurare moderne pentru o lume într-o continuă transformare.

**„Simplitatea este esențială astăzi, când viața a devenit atât de aglomerată. Ne-am propus să creăm interacțiuni și servicii simple pentru a oferi clienților Asirom siguranța de care au nevoie.”**

Cristian Ionescu,  
Președinte Directorat



# 1

## 1.1 Cadru legal

---

În scopul sporirii impactului social al companiilor, Comisia Europeană a emis, în octombrie 2014, Directiva 95/2014 care se referă la furnizarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari. În România, această Directivă a fost transpusă prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare (Ordinul 3456/2018). În sectorul asigurărilor, implementarea Directivei a fost realizată prin intermediul Normei Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) nr. 41/2015 pentru aprobarea Reglementărilor contabile referitoare la situațiile financiare individuale și consolidate anuale ale entităților care desfășoară activități de asigurare și/sau reasigurare, care a fost modificată prin norma ASF nr. 6/2019. Conform legislației în vigoare, societățile de asigurare și reasigurare cu sediul în România trebuie să includă în raportul administratorilor, alături de informațiile financiare, o declarație non-financiară care să cuprindă informații relevante referitoare la dezvoltarea, performanța și poziția entității, precum și la impactul activității sale, inclusiv aspecte legate de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, lupta împotriva corupției și a dării de mită, precum și aspecte legate de diversitate.

Ca noutate, începând cu anul 2022, a devenit obligatorie aplicarea Regulamentului 852/2020 privind stabilirea unui cadru pentru investițiile durabile și modificarea Regulamentului 2088/2019 (denumit în continuare “Regulamentul”), care a

fost transpus în legislația națională prin Ordinul 1239/2021. Noile prevederi sunt obligatorii pentru raportările financiare publicate începând cu 1 ianuarie 2022 și prevăd includerea informațiilor referitoare la modul și măsura în care activitățile Companiei pot fi asociate cu activități economice calificate drept durabile din punct de vedere al mediului.

Declarația non-financiară curentă cuprinde informații esențiale, cu privire la anul financiar 2022, despre activitatea Asirom, evidențiind aspectele relevante care contribuie la înțelegerea performanței noastre sociale și de mediu, precum și la impactul pe care îl avem asupra comunității locale. Pentru a asigura o prezentare coerentă și exactă a conținutului declarației, am ținut cont de cerințele legislative și de practicile recomandate în cadrul Grupului Vienna Insurance Group (VIG), al cărui membru suntem.

“Ghidul privind raportarea informațiilor non-financiare (metodologia de raportare a informațiilor nefinanciare) (2017/C 215/01)” emis de Comisia Europeană, publicat în

Jurnalul Oficial al Uniunii Europene în data de 5 iulie 2017, a fost urmărit în elaborarea informațiilor non-financiare. Acesta constituie un cadru orientativ în procesul nostru de raportare și ne-a ajutat să conturăm conținutul corespunzător al acestei declarații.

# 1

## 1.2 Profilul companiei și scurt istoric

---

Compania Asigurarea Românească - Asirom Vienna Insurance Group S.A. este una dintre cele mai importante companii de asigurări de pe piață, cu o experiență de peste 30 de ani în România. Intrarea, la sfârșitul anului 2007, în grupul Vienna Insurance Group a consolidat în mod substanțial poziția Asirom pe piața românească și i-a oferit un avantaj important, atât în ceea ce privește stabilitatea financiară, cât și cunoștințele dobândite, fapt ce a favorizat pentru Asirom atingerea unor standarde înalte de bune practici în procesele de business și guvernanță.

Asirom face parte din Vienna Insurance Group (VIG), un grup internațional de asigurări cu sediul în capitala Austriei. Originile grupului datează din 1824 acesta având peste 200 de ani de experiență în domeniul financiar și lider pe piața asigurărilor, atât în Austria, cât și în Europa Centrală și de Est.

Cu peste 22 de milioane de clienți, 50 de companii de asigurări din 25 de țări și peste 25.000 de angajați, VIG este sinonim cu stabilitate și expertiză în asigurarea protecției financiare împotriva riscurilor. Grupul are cel mai bun rating la indicele ATX de pe piața bursieră austriacă și este listat și la bursa din Praga.

**1991** — Se înființează Societatea Asigurarea Românească Asirom

**2007** — Asirom devine parte a grupului Vienna Insurance Group

**2019** — Asirom își schimbă identitatea de brand

**2021** — Asirom împlinește 30 de ani

# 1.3 Conducerea și organizarea Asiom

Directoratul companiei a acordat o atenție deosebită guvernantei corporative pe tot parcursul anului, ținând 45 de ședințe, cu o frecvență de cel puțin o dată la 2 săptămâni, în conformitate cu Actul Constitutiv, în cadrul cărora au fost luate 289 de hotărâri.

În cursul anului 2022, Directoratul a luat act de intrarea în vigoare a tuturor actelor normative de importanță și impact pentru piața asigurărilor și ulterior a actualizat toate Politicile și Procedurile astfel încât să asigure conformitatea companiei cu legislația aplicabilă.

În conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, Directoratul a convocat, organizat și participat la cele 2 Adunări Generale ale Acționarilor (una Ordinară și una Extraordinară), ale căror ordine de zi au cuprins următoarele subiecte:

- Aprobarea raportului Directoratului privind rezultatele anului fiscal 2021 (29 aprilie 2022);
- Aprobarea Raportului Consiliului de Supraveghere pentru anul 2021 (29 aprilie 2022);
- Confirmarea raportului auditorului financiar privind auditul rezultatelor anului fiscal 2021 (29 aprilie 2022);
- Aprobarea situațiilor financiare pentru anul fiscal 2021 (29 aprilie 2022);
- Propunerea Directoratului pentru anul 2020 privind repartizarea profitului și acoperirea pierderilor (29 aprilie 2022);
- Descărcarea de gestiune a membrilor Directoratului, care analizează și confirmă activitatea membrilor Consiliului de Supraveghere (29 aprilie 2022);
- Aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru dezvoltarea companiei pe anul 2022 (29 aprilie 2022);
- Avizul auditorului statutar pentru exercițiul financiar 2022;
- Aprobarea rezultatului raportului individual de adecvare al membrilor Consiliului de Supraveghere și a rezultatului raportului colectiv de adecvare al Consiliului de Supraveghere (29 aprilie 2022);
- Aprobarea reducerii de capital a societății. În prezent procedura nu este încă finalizată – în așteptarea aprobării ASF și a evidenței Registrului Comerțului.

# 1.3 Conducerea și organizarea Asiom

până la 30 iunie 2022

## Directoratul

În prima jumătate a anului 2022, până la 30 iunie 2022, structura Directoratului a fost după cum urmează:

### DI. Cristian Ionescu

Președinte și responsabil cu domeniile Juridic, Resurse Umane, Marketing și Comunicare Corporativă, IT precum și domeniul Asigurărilor de Viață și Sănătate

### DI. Bogdan Zamfirescu

Membru responsabil pentru întreaga zonă de Vânzări

### Dna. Popescu-Ivancu Georgiana-Nicolette

Membru responsabil cu zona de Subscriere Auto, Non-Auto, Corporate, Riscuri Speciale

În conformitate cu legislația aplicabilă, funcțiile cheie, în acest caz departamentele care asigură funcțiile de Control Intern, Actuarial, Managementul Riscurilor, Conformitate și Audit Intern sunt alocate întregului Directorat, respectiv Consiliului de Supraveghere în cazul funcției cheie de Audit Intern.

### DI. Octavian Bazon

Vicepreședinte responsabil cu Daune Asigurări Generale (Auto și Non-Auto), Daune Asigurări Viață, precum și cu activitatea de Logistică și Achiziții.

### DI. Wolfgang Hajek

Membru responsabil pentru domeniile Financiar, Reasigurare și Operațiuni.

începând cu 01 iulie 2022

La 1 iulie 2022, mandatul dlui. Octavian Bazon în calitate de Vicepreședinte al Directoratului și al dnei Popescu-Ivancu Georgiana-Nicolette, în calitate de Membru al Directoratului, au ajuns la termen. În consecință, Consiliul de Supraveghere a aprobat noua repartizare a responsabilităților începând cu 1 iulie 2022, după cum urmează:

### DI. Cristian Ionescu

Președinte și responsabil cu domeniile Administrativ și Proiecte (HR, Secretariat General, Vânzări online, IT, Managementul Proiectelor, Managementul Pieței și Comunicare Corporativă), Subscriere (Viață și Sănătate, Auto, Retail și Corporate) și aria de Daune (Daune Auto, Daune Non-Auto, Daune Viață)

### DI. Bogdan Zamfirescu

Membru responsabil pentru întreaga zonă de Vânzări

### DI. Wolfgang Hajek

Membru responsabil pentru domeniile Financiar, Reasigurare, Operațiuni, Logistică și Analiza Dosarelor Închise

În conformitate cu legislația aplicabilă, funcțiile cheie, în acest caz departamentele care asigură funcțiile de Control Intern, Actuarial, Managementul Riscurilor, Conformitate și Audit Intern sunt alocate întregului Directorat, respectiv Consiliului de Supraveghere în cazul funcției cheie de Audit Intern.



# 1.3 Conducerea și organizarea Asiom

## Începând cu 16 august 2022

În data de 16 august 2022, Consiliul de Supraveghere a aprobat în ședință per rollam structura Directoratului cu 3 membri cu alocarea următoare a responsabilităților:

### DI. Cristian Ionescu

Președinte și responsabil cu domeniile Administrativ și Proiectelor (HR, Secretariat General, Vânzări online, IT, Managementul Proiectelor, Managementul Pieței și Comunicare Corporativă), Subscriere (Viață și Sănătate, Auto, Retail și Corporate și activitatea de Daune (Daune Auto, Daune Non-Auto, Daune Viață, Daune Externe)

### DI. Bogdan Zamfirescu

Membru responsabil pentru întreaga zonă de Vânzări

### DI. Wolfgang Hajek

Membru responsabil pentru domeniile Financiar, Reasigurare, Operațiuni, Logistică și Analiza Dosarelor Închise

Directoratul în ansamblu responsabil pentru funcțiile de Control Intern, Actuarial, Managementul Riscurilor, Conformitate și Audit Intern.

## Începând cu 21 octombrie 2022

În data de 21 octombrie 2022, Consiliul de Supraveghere a aprobat în ședință per rollam următoarele:

1. Structura Directoratului cu 5 membri
2. Evaluarea adecvării individuale a dlui Paul-Gabriel Zarzără
3. Evaluarea adecvării colective a Directoratului Asiom
4. Nominalizarea dlui. Paul-Gabriel Zarzără ca nou Membru al Directoratului Asiom
5. Numirea dlui Paul-Gabriel Zarzără în funcția de Ofițer de Conformitate la nivel de conducere, responsabil cu coordonarea implementării politicilor și procedurilor interne de aplicare a prevederilor legale în domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor și a finanțării terorismului.
6. Noua repartizare a responsabilităților între membrii Directoratului Asiom în urma numirii dlui. Paul-Gabriel Zarzără ca Membru al Directoratului.

# 1.3 Conducerea și organizarea Asiom

Începând cu 21 octombrie 2022

Noua repartizare a responsabilităților, care a intrat în vigoare odată cu aprobarea de către Autoritatea de Supraveghere Financiară a numirii dlui. Paul-Gabriel Zarzără ca nou Membru al Directoratului Asiom, a fost următoarea:



**DI. Cristian Ionescu**

Președinte și responsabil cu domeniile Administrativ și Proiecte (HR, Secretariat General, Vânzări online, IT, Managementul Proiectelor, Managementul Pieței și Comunicare Corporativă) și zona Subscriere (Viață și Sănătate, Auto, Retail și Corporate)



**DI. Bogdan Zamfirescu**

Membru responsabil pentru întreaga zonă de Vânzări



**DI. Wolfgang Hajek**

Membru responsabil pentru domeniile Financiar, Reasigurare și Operațiuni



**DI. Paul Gabriel Zarzără**

Membru responsabil pentru activitatea de Daune Auto, Non-Auto, Asigurări de Viață, Daune Externe, Regrese și Analiza Dosarelor Închise.

Directoratul în ansamblu responsabil pentru funcțiile de Control Intern, Actuarial, Managementul Riscurilor, Conformitate și Audit Intern.

# 1.3 Conducerea și organizarea Asirom

## Consiliul de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere în ansamblu, precum și prin Comitetele sale, Președintele și Vicepreședintele au monitorizat constant conducerea executivă a Societății. În acest scop, au fost utilizate prezentări și analize detaliate în cadrul ședințelor Consiliului de Supraveghere, ale comitetelor acestuia (Comitetul de Numire și Compensare, Comitetul pentru Situații de Urgență și Comitetul de Audit). La aceste ședințe, membrii Directoratului au oferit explicații detaliate și documente justificative referitoare la conducerea și poziția financiară a Societății. Strategia, dezvoltarea afacerii, managementul riscurilor, sistemul de control intern și activitățile funcției de audit intern a companiei au fost, de asemenea, discutate cu Directoratul în cadrul ședințelor Consiliului de Supraveghere. În anul analizat, structura Consiliului de Supraveghere a avut 2 modificări.

În perioada 01.01.2022- 19.01.2022, Structura Consiliului de Supraveghere a fost următoarea:

- Domnul Franz FUCHS, Președinte;
- Domnul Harald RIENER, Vicepreședinte;
- Domnul Werner MATULA, Membru;
- Domnul Klaus MÜHLEDER, Membru;
- Domnul Harald LONDER, Membru.

La 19 ianuarie 2022, Autoritatea de Supraveghere Financiară a aprobat numirea domnului Peter Höfingger ca Membru și Președinte al Consiliului de Supraveghere și a domnului Peter Thirring ca Membru și Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere.

În consecință, structura Consiliului de Supraveghere, începând cu data deciziei Autorității de Supraveghere Financiară este următoarea:

- Domnul Peter Franz HÖFINGER - Președinte;
- Domnul Peter THIRRING - Vicepreședinte;
- Domnul Franz FUCHS - Membru;
- Domnul Harald RIENER - Membru;
- Domnul Klaus MÜHLEDER – Membru;
- Domnul Werner MATULA – Membru;
- Domnul Harald LONDER– Membru.

La 9 martie 2022, Autoritatea de Supraveghere Financiară a aprobat numirea domnului Franz Fuchs în funcția de Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere.

În consecință, structura Consiliului de Supraveghere, începând cu data deciziei Autorității de Supraveghere Financiară este următoarea:

- Domnul Peter Franz HÖFINGER - Președinte;
- Domnul Peter THIRRING - Vicepreședinte;
- Domnul Franz FUCHS – Vicepreședinte;
- Domnul Harald RIENER - Membru;
- Domnul Klaus MÜHLEDER – Membru;
- Domnul Werner MATULA – Membru;
- Domnul Harald LONDER– Membru.

La 1 iulie 2022, mandatul domnului Harald Riener ca Membru al Consiliului de Supraveghere a ajuns la termen.

În consecință, structura Consiliului de Supraveghere, începând cu acea dată și până la sfârșitul anului 2022, a rămas după cum urmează:

- Domnul Peter Franz HÖFINGER - Președinte;
- Domnul Peter THIRRING - Vicepreședinte;
- Domnul Franz FUCHS – Vicepreședinte;
- Domnul Klaus MÜHLEDER – Membru;
- Domnul Werner MATULA – Membru;
- Domnul Harald LONDER– Membru.

# 1.4 Misiunea, viziunea și principiile Asiom

Asiom a ales să se definească pentru a servi clienții în cel mai bun mod posibil. Compania a ales să transforme complexitatea în simplitate și să folosească tehnologia pentru un plus de securitate. Asiom este și va rămâne cea mai cunoscută companie de asigurări din România.

O poliță de asigurare cu Asiom este mai mult decât un contract. Este acceptarea unor simple bucurii care nu necesită explicații savante, ci doar trăite. Reprezintă încrederea care izvorăște din respectul construit de-a lungul timpului, prin fapte, nu prin vorbe. Arată evoluția care reflectă soluțiile de astăzi și răspunsurile de care are nevoie clientul pentru provocările de mâine. Este mai simplu, dar la fel de sigur. Este Asiom.

## Noua filosofie

**simplu**

Simplitatea este un stil de viață. Într-o lume tot mai complexă, ne întoarcem la lucrurile simple. Creăm interacțiuni simple și rapide pentru confortul clienților noștri și siguranța afacerii lor.

**sigur**

Siguranța clienților și a afacerii lor sunt neprețuite. La Asiom, dezvoltăm soluții de asigurare care să ofere încredere și siguranță pentru o viață liniștită.

Asiom își dorește să fie un partener puternic pentru clienții săi și pentru comunitatea din care face parte. În toate acțiunile, atât față de părțile interesate, cât și față de comunitate,

Asiom se bazează pe principii de integritate, credibilitate, diversitate, oportunități egale și cele mai înalte standarde de calitate a produselor și serviciilor de asigurare.

Prin misiunea și valorile asumate la nivel de companie, Asiom mizează permanent pe respectarea obligațiilor față de comunitate și mediu, respectarea drepturilor omului, diversitate și șanse egale.

Susținerea unei dezvoltări durabile și implicarea activă în dezvoltarea comunităților reprezintă unul dintre pilonii principali ai politicii de responsabilitate socială corporativă asumată de Asiom.

Deservim angajamentul comun al grupului de a proteja mediul, de a folosi resursele într-o manieră conștientă și de acționa cu spirit civic și ecologic la conservarea valorilor de mediu.

Asiom își propune să susțină creșterea economică durabilă, investiția în capital uman, activitățile de voluntariat și inițiativele cu caracter ecologic.

# 1.5 Relația cu părțile interesate

Asirom interacționează cu următoarele categorii de părți interesate: angajați, clienți, intermediari, acționari, furnizori, contractanți, organele de reglementare, organele legale, organizațiile din domeniul muncii, membrii societății.

Permanent s-a avut în vedere respectarea termenelor de comunicare a răspunsurilor la solicitările înaintate Asirom de către clienți, precum și a solicitărilor făcute de mass-media, astfel fiind primite 5 solicitări de informații de interes public și 422 sesizări și reclamații cu privire la nerespectarea prevederilor legislative privind activitatea de asigurare. Din acestea, au fost înregistrate 38 de petiții și reclamații prin completarea formularului online dintre care 38 au primit răspuns, 0 au fost retrase de petenți, 60 au fost clasate (ca fiind identice) și 0 se aflau în curs de soluționare la sfârșitul perioadei de raportare.

## Relația cu partenerii de afaceri

Asirom intenționează să-și mențină buna relație de parteneriat cu Brokerii de Asigurare, fiind un important canal de vânzare pentru companie. Raportat la conceptul de segmentare al partenerilor externi, Brokerii Internaționali și Brokerii de Leasing sunt gestionați centralizat la nivel HQ, iar Brokerii Naționali sunt servisați pe plan local, prin intermediul Agențiilor Asirom, sub coordonarea managementului regional și național.

Astfel, ne adresăm în mod personalizat către fiecare categorie de Brokeri, cu servicii, produse, acțiuni diferite în funcție de necesitățile și modelul de business al partenerilor. Păstrăm o comunicare constantă cu aceștia prin mai multe canale, pentru a ne asigura că este cunoscută strategia de dezvoltare a Asirom, produsele și serviciile noastre cât și noutățile din cadrul companiei ce țin de digitalizare, simplificare procese sau aplicații noi:

- E-mail și telefon
- Întâlniri atât la nivel de management, cât și local
- Newsletter electronic dedicat brokerilor, ce este elaborat și transmis cu o frecvență trimestrială

Anual, transmitem un survey electronic către toți partenerii noștri, prin intermediul căruia colectăm un feedback structurat din partea acestora, cu privire la relația de parteneriat cu Asirom, atât în ansamblu cât și detaliat pe diverse arii de interes (Subscriere, Daune, Operațiuni, Vânzări). Astfel, ne asigurăm că serviciile și produsele de asigurare Asirom sunt conforme cu necesitățile actuale ale

partenerilor și clienților noștri.

Dezvoltarea profesională și cunoașterea principalelor beneficii ale produselor Asirom sunt asigurate prin acțiuni constante de training, personalizate în funcție de potențialul de dezvoltare comun. Anual este organizat și un eveniment dedicat partenerilor noștri strategici de business (principali), acțiune ce are la bază o componentă de business (conferință), cât și o parte informală având ca scop principal comunicarea, schimbul constructiv de opinii și idei și întărirea relației de parteneriat. Ne dorim să dezvoltăm împreună cu Brokerii de asigurare parteneriate sustenabile, pe termen lung, printr-o bună comunicare și suport permanent, oferind servicii de calitate.

Orientarea Asirom către furnizorii de produse/ servicii care promovează practici ecologice și aplică principiile economiei circulare este menționată în Politica de achiziții, actualizată în 2022. De asemenea, în toate contractele de achiziții este cuprinsă o clauză de sustenabilitate prin care furnizorul se obligă să respecte cerințele de mediu, sociale și de guvernare.

# 1.6 Activitatea noastră

Apărând stabilitatea financiară, Asiom face toate eforturile să ofere clienților săi, acționarilor, partenerilor cât și angajaților un nivel ridicat de siguranță, atât în ceea ce privește serviciile furnizate, investițiile făcute, cât și relațiile comerciale sau de muncă.

Asiom oferă clienților săi produse și servicii de înaltă calitate, în domeniul asigurărilor de viață și generale, acoperind astfel cererea de asigurări în creștere de la an la an în România. În ultimii ani, asigurările auto, asigurările de bunuri și asigurările de sănătate au crescut semnificativ. Condițiile de piață competitive și volatile au modelat strategia companiei, astfel încât să depună eforturi constante pentru a oferi produse digitale și inovatoare, asigurând astfel consultanță și servicii de înaltă calitate.

Asiom este autorizat de Autoritatea de Supraveghere a Asigurărilor, pentru a practica următoarele clase de asigurări:

## Asigurări de viață

Asigurări de viață, anuități și asigurări de viață suplimentare;

Asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții.

## Asigurări generale

Asigurări de accidente și boală;

Asigurări de sănătate;

Asigurări de mijloace de transport terestru CASCO;

Asigurări de mijloace de transport feroviar CASCO

Asigurări de mijloace de transport aeriene CASCO;

Asigurări maritime, lacustre, canale navigabile CASCO

Asigurări de transport;

Asigurări de incendiu și alte calamități naturale;

Asigurări de daune la proprietăți;

Asigurări de răspundere civilă auto (RCA și Carte Verde) și TPL vehicule terestre;

Asigurări de răspundere civilă a mijloacelor de transport aerian;

Asigurări de răspundere civilă a mijloacelor de transport naval;

Asigurări de răspundere civilă generală;

Asigurări de credite;

Asigurări de garanții;

Asigurări de pierderi financiare;

Asigurări de protecție juridică;

Asigurări de călătorie.

# 1.6 Activitatea noastră

În scopul de a răspunde mai bine provocărilor pieței și a cerințelor clienților într-o manieră eficientă și operativă și pentru a realiza o creștere durabilă, Asirom realizează un management centralizat al activității de asigurări de la punctul de plecare al subscrierii până la lichidarea daunelor. În acest sens, compania recunoaște că furnizarea de servicii de înaltă calitate pentru clienții săi și consolidarea gestionării riscurilor precum și celorlalte sisteme de control intern sunt aspecte esențiale.

În vederea atingerii acestor obiective ambițioase, Asirom ia în considerare specificitatea fiecărei piețe regionale/județene. În acest sens, compania are convingerea că managerii de vânzări și angajații care fac parte din zonele geografice respective înțeleg cel mai bine specificul pieței locale, precum și preocupările și necesitățile populației dar și a agenților economici. Feedback-ul teritorial este folosit de Sediul Central pentru proiectarea de noi produse și îmbunătățirea serviciilor (atât pentru clienți cât și pentru intermediari).

## Subscriere

Asirom are următoarele obiective privind activitatea de subscriere:

- Pentru emitenții de top din portofoliul Asirom, ne vom raporta la datele publice pentru monitorizarea țintelor care sunt stabilite pentru a obține o scădere a emisiilor de carbon, cu excepția cazurilor în care avem planul de reducere a emisiilor de carbon și targetul setat transmis
- Va fi realizată o identificare clară a clienților care au investit în soluții de generare sau stocare a energiei regenerabile
- Pentru segmentul retail, va fi luată în considerare introducerea unei reduceri în cazul utilizării energiei regenerabile
- Vom urmări schimbările din piața auto asigurată și cum se reflectă acestea în portofoliul Asirom, în direcția diminuării emisiilor de carbon
- Vom dezvolta oportunități suplimentare de afaceri profitabile, luând în considerare tipurile noi de vehicule mai ecologice (greutate/tonaj, vârsta vehiculului, sisteme ecologice de emisii).

# 1.6 Activitatea noastră

## Investiții

Asirom aderă la țintele de activitate operațională sustenabilă a Grupului prin creerea de valoare economică astăzi fără a transpune costuri viitoare, cu o agendă socială activă și cu asumarea aspectelor de mediu.

În aria de management al activelor, ținta de Grup este de a reduce emisiile portofoliilor de investiții financiare la Net Zero până în anul 2050.

Asirom urmărește în totalitate strategia Grupului VIG și în ceea ce privește alinierea la standardele de calitate a investițiilor financiare privind mediul, echitatea socială și guvernanta (ESG). Astfel, în cadrul Strategiei anuale de investiții și risc de investiții, Asirom alocă un capitol strategiei ESG.

**La momentul curent compania nu va considera ca investibile ofertele investiționale ce ating următoarele categorii:**

### Armele interzise

Sub armele interzise compania definește echipamentele de apărare, utilizarea și producția acestora din cauza suferințelor excesive pe care le provoacă și care sunt reglementate prin mai multe convenții internaționale, precum Convenția privind munițiile cu dispersie, Convenția de la Ottawa, Tratatul de neproliferare sau Convențiile privind armele biologice și chimice. Pe baza acestor documente și în cooperare cu partenerul VIG, Erste Asset Management, Asirom evaluează companiile cu privire la implicarea (potențială) în următoarele domenii: arme biologice și chimice, muniție cu dispersie, inclusiv toate tipurile de sisteme de lansare posibile, mine antipersonal, sisteme de depunere de mine și alte sisteme de mine, arme nucleare și muniție cu uraniu.

### Cărbunele termic

Arderea cărbunelui termic este una dintre cele mai mari cauze ale gazelor cu efect de seră și, prin urmare, ale schimbărilor climatice globale.

Summitul Mondial al Climei de la Paris 2015 și-a stabilit obiectivul de a limita încălzirea globală la un nivel tolerabil de cel mult 1,5° - 2° Celsius. Pentru a face acest lucru posibil maxim 10% până la 20% din rezervele mondiale de cărbune pot fi încă utilizate.

Pe baza acestor cunoștințe și în cooperare cu partenerul VIG Erste Asset Management, VIG evaluează companiile cu privire la implicarea lor în următoarele domenii: extragerea și comercializarea cărbunelui termic, generarea de energie electrică din cărbune termic și producerea de combustibili din cărbune. În acest sens este în vigoare Politica privind strategia schimbărilor climatice.

Obligațiile prezentate mai sus se aplică în general investițiilor directe în valori mobiliare – cu excepția emisiunilor suverane, sub suverane și supranaționale – inclusiv investițiilor în fonduri consolidate de investiții (indiferent dacă sunt gestionate extern sau prin resurse interne) ale tuturor companiilor de (re)asigurare VIG.



# sustenabilitatea în Asiom

# 2

descoperă în acest capitol:

2.0 Obiectivele de mediu, social și de guvernare (ESG)	34
2.1 Obiective ESG pentru anul 2023	38
2.2 Aspecte privind mediul	42
2.3 Aspecte privind personalul	48
2.3.1 Experiența angajaților	50
2.3.2 Managementul talentelor	52
2.3.3 Cultură și implicare	56
2.3.4 Informații cheie privind personalul	60
2.4 Implicare socială	62
2.5 Guvernare, etică și politici interne	72
2.5.1 Gestionarea riscului ESG	82

Asiom este parte a comunității. Dincolo de cifre și rezultate financiare sunt oamenii și poveștile lor, este mediul înconjurător, sunt comunitățile locale.

Te invităm să descoperim împreună inițiativele Asiom care schimbă comunități și inspiră și pe ceilalți să o facă.



## 2.0 Obiectivele de mediu, social și de guvernanță (ESG)

Conform Politicii de Responsabilitate Socială Corporativă a companiei, urmărim abordarea mai multor direcții:

### Cultură:

- susținerea moștenirii locale
- promovarea culturii locale și conservarea artei
- sprijinirea tinerilor artiști/artiști comunitari
- creșterea interesului pentru artă în rândul adolescenților

### Educație:

- dezvoltarea abilităților și abilităților care îmbogățesc programa școlară
- desfășurarea de programe complementare, extracurriculare, despre educația financiară pentru adolescenți
- dezvoltarea propriei platforme de edutainment pentru a răspunde nevoilor de educație ale brokerilor și partenerilor de afaceri din comunitățile locale, prin combinarea dezvoltării profesionale și a divertismentului

### Solidaritate socială:

- Sprijinirea categoriilor sociale defavorizate
- Implicarea în inițiative locale
- Dezvoltarea voluntariatului în comunități
- Creșterea gradului de conștientizare pentru subiectele de mediu

### Drepturile Omului:

- să sprijine și să respecte drepturile omului
- să se asigure că nu sunt complici la încălcarea drepturilor omului
- să investească în capital uman
- să sprijine comunitățile defavorizate

### Standarde de muncă:

- să susțină dreptul la liberă asociere
- să contribuie la eliminarea tuturor formelor de muncă forțată
- să contribuie la eliminarea discriminării în ocuparea locurilor de muncă și exercitarea profesiei

### Mediul înconjurător:

- să abordeze anticipativ problemele de mediu
- să promoveze responsabilitatea față de mediul înconjurător
- să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor care nu degradează mediul înconjurător

### Lupta împotriva corupției:

- să combată orice formă de corupție

## 2.0 Obiectivele de mediu, social și de guvernanță (ESG)

---

### Principiile ESG

Prin politica sa de responsabilitate socială, Asiom își propune să contribuie la dezvoltarea durabilă, încurajând dezvoltarea comunităților locale, respectând drepturile omului în toate activitățile sale, și nu discriminează, sprijină și aplică principii corecte și practici de management al companiei și promovarea valorilor companiei în rândul angajaților prin programe de voluntariat și formare.

Domeniile prioritare în care Asiom alege să se implice sunt: **cultura, educația și solidaritatea socială.**

### În raport cu angajații, Asiom are ca obiective:

- asigurarea îmbunătățirii calității vieții angajaților la și în afara locului de muncă
- asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos
- abordare responsabilă a restructurării în caz de criză, ținând cont de interesele tuturor părților implicate
- minimizarea impactului activităților lor asupra mediului și resurselor naturale

### În raport cu părțile interesate, Asiom are ca obiective:

- sprijinirea dezvoltării comunităților în care își desfășoară activitatea
- sprijinirea dezvoltării sistemelor economice locale
- respectarea drepturilor omului
- protecția și încurajarea protecției mediului

# 2.1 Obiective ESG pentru anul 2023

În cele ce urmează enumerăm direcțiile principale din zona de sustenabilitate pe care dorim să ne concentrăm în perioada următoare:

## 1. Operațiuni proprii

Continuăm măsurile de eficientizare a resurselor începute în 2022:

- setarea temperaturii centralei termice cu 1-2 grade mai mică decât în anul anterior;
- monitorizarea consumului de resurse per angajat și per metru pătrat, în cadrul analizei trimestriale a consumului de resurse (energie, apa, etc.), preluând bunele practici din agențiile cu consum mai redus;
- diminuarea consumului de hartie fata de anul anterior;
- închirierea spațiilor de birouri dotate cu echipamente ecologice (ex. becuri LED, aparate de aer conditionat ecologice, cap termostat calorifer).

## 2. Conformitate

Este planificată continuarea sesiunilor de instruire a angajaților cu privire la: Codul de etică în afaceri, Politica anticorupție, Politică de prevenire și combatere a spălării banilor.

Continuăm programul de conștientizare a angajatorilor pentru un comportament responsabil față de mediu, respectiv pentru:

- a. reducerea consumului de energie (închiderea aparatelor electrice și electrocasnice când nu sunt folosite, înlocuirea echipamentelor electrice vechi),
- b. reducerea emisiilor de carbon asociate transportului (folosirea mijloacelor de transport alternativ, reducerea călătoriilor cu avionul, încurajarea video conferințelor),

- c. reducerea consumului de resurse și colectarea selectivă a deșeurilor (încurajarea folosirii documentelor electronice, descurajarea printării documentelor, colectarea tuturor deșeurilor, pe categorii, în locuri special amenajate).

# 2.1 Obiective ESG pentru anul 2023

### 3. Managementul activelor

- Extinderea proceselor Asirom de interacțiune cu entitățile investite în vederea perfecționării colectării de date privind eligibilitatea și alinierea la Taxonomie a partenerilor noștri care intră în scopul Directivei de raportare non-financiară NFRD (2014/95/EU);
- Îmbunătățirea capacităților tehnologice pentru a ne asigura că surprindem complet datele relevante potrivit Taxonomiei și identificăm mai ușor activitățile eligibile potrivit Taxonomiei;
- Perfecționarea proceselor Asirom de colectare a datelor pentru a ne asigura că adunăm toate datele în mod corespunzător;
- Obținerea certificărilor de eficiență energetică pentru proprietățile imobiliare semnificative ca valoare în portofoliu;
- Colaborarea cu departamentele interne și partenerii externi pentru a oferi clienților posibilitatea investirii sumelor aferente polițelor de asigurari de viață cu componentă investițională și în fonduri de investiții cu ținta investițională ESG;
- Utilizarea fondurilor disponibile pentru investiții cu focus în

atingerea țintelor de amprentă CO2 sau pentru finanțarea tranziției la o economie sustenabilă prin obligațiuni corporative, acțiuni și dețineri de unități de fond;

- Finanțarea țintelor de incluziune socială ale comunității prin achiziționare de obligațiuni sociale;
- Participarea, în măsura disponibilităților de piața și ale Grupului, la constituirea unui fond intern al grupului cu focus pe ariile de responsabilitate socială și investiții verzi.

### 4. Subscriere

- Ne propunem să extindem aria de aspecte ESG integrate în politica de subscriere, suplimentar prevederilor din Politica privind strategia schimbărilor climatice, revizia în vigoare;

## 2.2 Aspecte privind mediul

Deși activitățile Asiom nu afectează într-un mod direct mediul înconjurător, protecția și conservarea acestuia face parte din strategia de dezvoltare a companiei. Din acest motiv, Asiom a implementat de-a lungul timpului o politică de management de mediu bazată pe nivelul redus de consum al tuturor resurselor și implementarea măsurilor necesare reducerii poluării cât mai mult posibil.

Asiom se angajează să respecte legile, reglementările și toate politicile naționale și internaționale referitoare la conservarea mediului. Acest angajament este integrat și implementat în cadrul companiei prin Politica de mediu, actualizată în 2022. Sistemul de Management de Mediu Asiom este certificat conform EN ISO 14001: 2015, de către organismul de certificare Intertek, sub marca de acreditare DakkS.

Obiectivele de mediu sunt stabilite anual.

În cadrul documentației privind sistemul de management de mediu, în Codul de etică în afaceri și în Politica de responsabilitate socială corporativă, actualizate în 2022, sunt incluse referințe care promovează și încurajează un comportament responsabil față de mediu în timpul utilizării bunurilor companiei, asigurând astfel o utilizare îndelungată.

Politica privind strategia de adaptare la schimbările climatice, actualizată în 2022, conține angajamentul conducerii Asiom

pe termen lung pentru implementarea unei strategii de subscriere care sprijină investițiile în energia verde și reducerea emisiilor de carbon, precum și responsabilitatea Asiom față de generațiile viitoare.

Din anul 2022, Asiom a început un program de conștientizare în rândul angajaților prin transmiterea trimestrială a unui mesaj scurt de promovare și încurajare a unui comportament responsabil față de mediu.

### **Dintre angajamentele de mediu adoptate de Asiom în 2022 menționăm:**

- declararea zilei de vineri – "VINEREA VERDE" și încurajarea angajaților să folosească mijloacele de transport în comun, mersul pe jos sau cu bicicleta în detrimentul autoturismului de serviciu/personal.
- conștientizarea angajaților Asiom privind protecția mediului prin transmiterea trimestrială a unui mesaj cu măsuri de mediu

## 2.2 Aspecte privind mediul

În 2022 a avut loc un audit intern de mediu pentru verificarea gradului de implementare, menținere și îmbunătățire a sistemului de management de mediu. Au fost menționate următoarele recomandări: evaluarea furnizorilor de servicii conform cerințelor de mediu, introducerea unei clauze de sustenabilitate în toate contractele de achiziții, introducerea unor măsuri de eficientizare a resurselor; preluarea de bune practici din agențiile cu consum mai redus, orientarea Asirom către spații de birouri dotate cu echipamente ecologice, conștientizarea continuă a angajaților privind cerințele de mediu și promovarea și încurajarea unui comportament responsabil față de mediu. Toate recomandările au fost închise.

**De asemenea, a avut loc și un audit extern de certificare a sistemului de management de mediu organizat de Intertek, organismul de certificare. Nu au fost identificate neconformități.**

### Emisii directe de gaze cu efect de seră

Conform raportării emise de VIG pentru anul 2022 emisiile totale (tCO<sub>2</sub> eq) a fost de 1075. – pentru propriile operațiuni. Raportarea s-a efectuat luându-se în calcul consumurile pentru anul 2022 de energie electrică, încălzire, combustibil auto și km de călătorie cu avionul înmulțite cu factorul emisie CO<sub>2</sub> și în plus, pentru încălzire și energie electrică cu gradul de ocupare al clădirilor.

### Energie electrică, gaze și combustibil

Consumul total de energie electrică\*:

2022	2021	2020	2019
1,837,516.52 kWh	1,917,165.33 kWh	1,882,676.66 kWh	1,983,079.01 kWh

\*Menționăm că este inclus în consum și consumul chiriașilor din spațiile proprietate Asirom.

Consum total gaz\*:

2022	2021	2020	2019
2,528,735.66 kWh	3,170,444.092 kWh	3,163,855.13 kWh	3,824,248.400 kWh

\*Menționăm că este inclus în consum și consumul chiriașilor din spațiile proprietate Asirom.

Consum total combustibil:

Tip combustibil	2022	2021	2020	2019
benzină	1,052,827.64 kWh	915,863.62 kWh	963,078.82 kWh	1,368,193.03 kWh
motorină	312,527.72 kWh	280,977.519 kWh	294,677.47 kWh	334,882.34 kWh

În vederea îmbunătățirii eficienței energetice, s-a investit în schimbarea aparatelor de aer condiționat cu unele de nouă generație, schimbarea becurilor cu unele led, îmbunătățirea spațiilor în care își desfășoară activitatea colegii din agenții. În acest sens, în cursul anului 2022 s-a continuat proiectul de modernizare/eficientizare energetică a punctelor de lucru. Lucrările au constat în igienizarea spațiilor, inclusiv schimbarea de ferestre și uși sau recondiționarea celor existente unde a fost cazul, schimbarea podelelor existente cu mocheta sau parchet și a aparatelor de aer condiționat, schimbarea mobilierului.

## 2.2 Aspecte privind mediul

### Flota auto

Începând cu anul 2023, urmează să fie schimbat parcul auto.



Vor fi achizitionate 55 de autoturisme hibrid Skoda Octavia (Emisii CO2 WLTP 120g/kg / mașină) și deja ne aflăm în posesia a două autoturisme hibrid BMW 530i (Emisii CO2 157g/kg/ mașină).



De asemenea se vor achiziționa un număr de 40 de autovehicule Skoda Fabia pe benzină (Emisii CO2 115g/kg/ mașină).

### Gestionarea deșeurilor

Consumul total de hârtie:

2022	2021	2020	2019
29.708 kg	35.524 kg	34.877 kg	45.365 kg

Trendul de scadere în consumul de hârtie poate fi asociat cu eforturile de digitalizare a proceselor din companie și a serviciilor oferite de Asiom, cât și cu stimularea personalului de a utiliza mai puțin imprimarea documentelor.

De asemenea, în cursul anului 2022, au fost casate 2212 kg de deșeuri electrice și electronice. Operațiunea face parte din procesul de modernizare a echipamentului IT.



## 2.3 Aspecte privind personalul

În 2022, Asirom a definit strategia de resurse umane în scopul susținerii obiectivelor strategice ale companiei. Într-un mediu de afaceri în continua schimbare, strategia de resurse umane pentru 2022-2025 a fost construită în jurul următoarelor obiective strategice:

- pregătiți-vă pentru viitor prin schimbarea culturii pentru mai multă agilitate și inovație;
- căutați potențialul și gândiți-vă în viitor prin instruire pentru managementul oamenilor, schimbare și dezvoltarea talentelor;
- punerea în aplicare a principiile ESG HR;
- îmbunătățirea experienței angajaților pentru implicare și performanță;
- dezvoltarea employer branding-ului angajatorului pentru a rămâne competitiv prin creșterea retenției și a atracției angajaților.

Începând din 2022, pentru a valorifica punctele forte și a ne pregăti pentru provocările din business și piață, ne-am focusat pe următorii piloni strategici de HR:

1. **Experiența angajaților**

2. **Managementul talentelor**

3. **Cultură și implicare**

## 2.3 Aspecte privind personalul

### 2.3.1 Experiența angajaților

Pentru pilonul strategic Experiența angajaților, în 2022 s-a pus accentul pe domeniile Strategie de recompensă, Managementul performanței, Compensație și Beneficii, Îmbunătățirea și digitizarea sistemelor și proceselor, după cum urmează:

**O nouă strategie a fost concepută în 2022, care include:**

- **Integrated Job Grading** – joburi care sunt clasificate obiectiv pe baza complexității și impactului lor asupra afacerii, care va sta la baza oricărui alt proces de resurse umane (recompensă, carieră, performanță etc.);
- **Echitate internă** – locurile de muncă interne sunt remunerate în funcție de valoarea adăugată a afacerii, indiferent de vechimea în muncă a titularilor;
- **Competitivitate pe piață** – locurile de muncă sunt remunerate competitiv în comparație cu alte roluri similare de pe piață, dar și adaptate la situații interne specifice;
- **Controlul costurilor** – angajarea, promovarea și creșterile salariale sunt realizate într-un cadru clar definit și bazat pe principii solide.

Au fost, de asemenea, definite și implementate principii de merit increase, pentru a motiva angajații să-și atingă obiectivele și să performeze în continuare. La rândul său, acestea creează o cultură de înaltă performanță și ajută Asirom să-și atingă obiectivele. Meritul crește loialitatea și recompensează angajații pentru performanța lor. Angajații vor rămâne mai mult timp în organizație dacă se simt apreciați. Creșterile de merit increase conectează eforturile angajaților cu succesul financiar al organizației.

#### Managementul performanței

Un nou sistem de management al performanței a fost implementat în 2022, inclusiv noul Model de competențe VIG și evaluarea calitativă a competențelor de vânzări pentru angajații forței de vânzări. Acest lucru este în conformitate cu obiectivul companiei de a avea o abordare integrată a tuturor proceselor de management și dezvoltare a performanței, de a crește conversațiile de performanță între manageri și angajați, creând în același timp o cultură a performanței și a dialogului.

#### Compensații și beneficii

Asirom a continuat să ofere personalului său o gamă largă de beneficii pentru a sprijini dezvoltarea lor personală și profesională. Acesta sunt un factor cheie în atragerea și păstrarea angajaților calificați. În 2022, polița corporativă de asigurări de sănătate care oferă servicii de îngrijire a sănătății angajaților a fost extinsă prin creșterea acoperirii pentru risc de îmbolnăvire gravă. Serviciile Medical Hotline sunt, de asemenea, disponibile pentru toți angajații.

Beneficiile oferite angajaților Asirom includ: tichete de masă, zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie, prime de sărbători, asigurări medicale și de viață.

Asirom își ajută angajații să echilibreze angajamentele profesionale și cele personale. Personalul poate alege dintr-o serie de opțiuni oferindu-le flexibilitatea de care au nevoie, cum ar fi lucrul de acasă, lucrul cu fracțiune de normă și oportunități de partajare a locului de muncă, în funcție de cerințele specifice rolului.

#### Îmbunătățirea și digitizarea sistemelor și proceselor

Procesele interne și fluxurile de lucru HR au fost îmbunătățite, în timp ce noi proiecte de digitalizare pentru HR prin dezvoltarea de software HR au fost demarate și vor continua și în 2023.

Concentrându-se pe pilonul strategic de resurse umane Experiența angajaților, Asirom poate beneficia de o echitate internă și externă îmbunătățită în sistemele de recompensă, beneficii și recunoaștere cu impact direct asupra atragerii, motivării, retenției și excelenței serviciilor angajaților, precum și de planificare și bugetare strategică îmbunătățită pentru resurse umane. În plus, angajații Asirom s-au bucurat de o interacțiune mai eficientă și mai ușoară cu zona HR.

## 2.3 Aspecte privind personalul

### 2.3.2 Managementul talentelor

Pilonul strategic HR Talent Management s-a concentrat în 2022 pe următoarele domenii: Managementul carierei, Dezvoltarea managementului pentru sponsorii de talente și Excelența în formare.

Planificarea succesiunii și trasee de carieră: în 2022 au fost implementate noi procese de management al carierei și de planificare a succesiunii în vederea asigurării unui flux continuu de talente, identificării angajaților cu potențial ridicat capabili de avansare rapidă în poziții superioare de conducere sau alte poziții cheie în cadrul companiei, asigurând un plan individual de dezvoltare pentru potențialii succesori, precum și creșterea angajamentului față de companie. Procesul de planificare a succesiunii a fost lansat în 2022 pentru pozițiile cheie Asirom.

**Dezvoltarea managementului pentru sponsorii de talente:** În 2022, managerii Asirom au fost instruiți să identifice, să formeze și să pregătească succesori și experți performanți la fiecare nivel de departament printr-o serie de ateliere interactive și captivante despre managementul talentelor și planificarea succesiunii. Au fost organizate și ateliere de lucru privind evaluarea competențelor pentru a sprijini managerii să înțeleagă mai bine noul Model de competențe VIG și să-și îmbunătățească abilitățile de evaluare, totul pentru un proces de evaluare mai performant al țintelor anuale.

**Excelența în formare:** Pentru a le permite angajaților să își maximizeze potențialul și să profite la maximum de cariera lor, Asirom promovează dezvoltarea profesională și personală

continuă a personalului său. Învățarea și dezvoltarea continuă sunt considerate vitale pentru a se asigura că angajații au abilitățile și cunoștințele pentru rolurile lor actuale și sunt pregătiți pentru noile provocări.

În 2022, Asirom a oferit programe de certificare și formare continuă conform cerințelor legale pentru toți angajații săi și a monitorizat îndeplinirea acestor cerințe.

**Academia de Leadership** pentru managerii din prima linie a fost inițiată în 2022 și va începe să se desfășoare în 2023, cu traininguri personalizate pentru toate domeniile de interes majore. Finalizarea proiectului va fi în 2024. Platforma VIG Masterplan a continuat să fie disponibilă pentru managerii Asirom și pentru angajații selectați, accentul principal în 2022 fiind dezvoltarea competențelor digitale și de inovare, precum și a altor competențe soft.

În 2022, a fost inițiat un Training de management ESG cu trei module pentru a sprijini viziunea Asirom 2025 de a crește profitabil cu un portofoliu de asigurări echilibrat și sănătos. Training-ul de management a fost prima fază a Programului de Sustenabilitate Asirom derulat de echipa responsabilă ESG.

Toți angajații au acces la platforma internă de e-learning „Academia Online Asirom” și au beneficiat de programe de formare continuă pentru conformitate. Noii angajați primesc, de asemenea, cursuri extinse de conformitate cu e-learning și integrare în timpul procesului lor de integrare.

## 2.3 Aspecte privind personalul

Numărul de ore de formare a crescut în 2022 cu 17% față de anul precedent\*

Gen	Ore de instruire profesională	Media orelor de training per angajat
Femei	9.840,50	23
Bărbați	4.530,50	19
TOTAL	14.371	21

Concentrându-se pe pilonul strategic HR Talent Management, Asiom și-a îmbunătățit propunerea de valoare a angajaților (EVP) pentru a atrage talente, a îmbunătăți recrutarea și recunoașterea pe piață, precum și succesiunea pentru continuitatea afacerii. În același timp, angajații beneficiază acum de oportunități de dezvoltare mai clare, perspective de carieră, performanță și creativitate sporite.

Dintre programele de training și dezvoltare de bază fac parte următoarele categorii:

- Programe de onboarding și integrare pentru angajații noi;
- Training obligatoriu de conformitate conform cerințelor legale (toți angajații sau categorii specifice de angajați)
- Certificări și pregătire profesională continuă conform cerințelor legale (distribuitori de asigurări, deținători funcții-cheie/critice, etc.)
- Programe de management și leadership
- Programe profesionale de specialitate (training tehnic)

- Programe dezvoltare competențe și abilități
- Training în tehnologia informației
- Cursuri limbi străine
- Programe de training și dezvoltare VIG, inclusiv mobilitate

În plus, în anul 2022 au fost organizate cursuri cu tematici/abordări noi pentru Asiom cum ar fi:

- ESG (executive training și seminar aplicativ pentru responsabil ESG)
- Pregătire profesională continuă (15 ore/an) pentru distribuitorii de asigurări – material curs nou, cu instruire specifică produselor de asigurare Asiom și cerințe legale distribuitori (avizat de ISF/autoritate).
- Noul model de competențe VIG
- Managementul talentelor
- Performanță și gândire “out of the box”
- Evaluarea și constatarea daunelor auto asistată de AI - Artificial Intelligence în Audatex
- Abordare nouă privind instruirea obligatorie conform legislației privind concurența (studii de caz prezentate sub formă de scenete interactive).

## 2.3 Aspecte privind personalul

### 2.3.3 Cultură și implicare

Pilonul strategic de resurse umane Cultură și implicare s-a concentrat în 2022 pe implementarea noului model de competență VIG în toate procesele de resurse umane, precum și pe promovarea diversității și îmbunătățirea bunăstării și a condițiilor de muncă ale angajaților.

#### Noul model de competență VIG

Datorită schimbărilor aduse mediului de afaceri și noilor evoluții ale pieței în direcția digitalizării și inovației, Modelul de competențe VIG a fost revizuit. Noile competențe descriu comportamente și mentalități care sunt importante pentru dezvoltarea strategică a organizației și a angajaților.

În 2022, Asiom a implementat noul Model de competență VIG în toate procesele de HR, după cum urmează:

- **Cultura organizațională:** alinierea culturii organizaționale cu noile competențe pentru a crea o experiență îmbunătățită pentru clienți.
- **Planificarea strategică a forței de muncă:** analiza nevoilor personalului și abilităților care trebuie îmbunătățite la nivel de companie.
- **Recrutare și selecție:** identificarea candidaților care posedă abilitățile cheie necesare și care se potrivesc cu cultura organizațională Asiom orientată către clienți prin inovație, performanță și colaborare.

- **On-boarding:** familiarizarea noilor colegi de la început cu așteptările Asiom în ceea ce privește comportamentele și mentalitățile.
- **Evaluarea performanței:** identificarea nevoilor și potențialului de formare și dezvoltare.
- **Formare și dezvoltare:** inițiative de învățare bazate pe competențe și alinierea programelor existente cu noile competențe.
- **Managementul carierei și succesiunii:** identificarea talentelor pe baza competențelor și dezvoltarea competențelor necesare pentru preluarea de noi roluri în cadrul companiei.

Noul Model de Competență va contribui la dezvoltarea și maximizarea potențialului profesional al angajaților și implicit la creșterea continuă a Asiom.

**Bunăstarea angajaților:** Asiom și-a continuat eforturile de îmbunătățire a bunăstării angajaților printr-o serie de acțiuni cum ar fi: biblioteca Bookster, unde toți angajații au acces să comande cărți pe mai multe subiecte, cursuri săptămânale online de Pilates și ateliere de bunăstare.

**Condiții de lucru:** Asiom și-a adaptat procesele la riscul de infectare cu COVID-19 și în 2022 și a actualizat planul de prevenire și protecție împotriva riscului de infecție. Au fost menținute măsurile tehnice, organizatorice și igienico-sanitare obligatorii pentru eliminarea sau reducerea riscului de contaminare cu COVID-19 în timpul procesului de lucru. Au fost luate măsurile informatice necesare pentru a se asigura că angajații își pot desfășura activitățile de acasă, asigurând în același timp continuitatea afacerii. Iar angajații au avut posibilitatea de a lucra fizic și remote, până la cel mult 20 de zile lucrătoare/luna.

## 2.3 Aspecte privind personalul

Pentru Asirom, promovarea diversității este un principiu care înseamnă îmbrățișarea diferiților oameni pentru ceea ce sunt, indiferent de cultura lor, orientarea sexuală, sexul, vârsta, religia, etnia, vulnerabilitatea sau mediul social.

Diversitatea nu înseamnă doar împuternicirea oamenilor prin aprecierea și respectarea a ceea ce îi face diferiți și unici. Acest principiu are un mare efect pozitiv asupra afacerilor, indiferent de dimensiunea, domeniul de activitate sau poziționarea geografică a acestora.

Motivul este simplu: un mediu de lucru divers în organizația noastră înseamnă varietate în abordarea problemelor de afaceri, ceea ce sprijină creșterea organizațională. Aceasta este o situație avantajoasă, deoarece oamenii care se simt incluși, în siguranță și apreciați conduc la creșterea afacerii.

Diversitatea a fost de altfel un focus pentru companie și în 2022, astfel, Planul de acțiune pentru diversitate Asirom pentru anul 2022 a conținut inițiative axate pe conștientizarea diversității și a beneficiilor acesteia, promovarea diversității și crearea unui loc de muncă incluziv, cum ar fi: sărbătorirea lunii europene a diversității în mai; organizarea de training-uri informative pentru toți angajații și ateliere pentru manageri privind gestionarea diferențelor și diversității culturale a angajaților; organizarea de concursuri pe diversitate cu recompense simbolice pentru câștigători; implicarea angajaților Asirom în sprijinirea categoriilor defavorizate prin

donarea a 3,5% din impozitul pe venit unei organizații neguvernamentale; investirea în bunăstarea angajaților (folosirea sportului pentru promovarea diversității, implementarea programelor de sănătate mintală și emoțională, promovarea muncii flexibile și a muncii de acasă); investirea în educația angajaților (folosirea lecturii pentru a promova diversitatea și oferirea accesului managerilor la cursuri suplimentare de diversitate online disponibile online).

La 31.12.2022, ponderea indicatorului masculin și feminin este după cum urmează\*

	Femei	Bărbați
<b>Total angajați</b>	64%	35%
<b>Angajați din conducere</b>	14%	85%
<b>Consiliul de administrație</b>	-	100%

\*Două posturi de membri ai consiliului sunt deschise.

Față de anul 2021, în 2022 ponderea angajaților bărbați a crescut ușor, în timp ce femeile au rămas majoritatea angajaților Asirom.

Managementul diversității va permite companiei să fie creativă, receptivă, productivă și competitivă, ceea ce, la rândul său, creează valoare pentru clienții, acționarii și angajații săi.

## 2.3 Aspecte privind personalul

### 2.3.4 Informații cheie privind personalul în anul 2022

Numărul total de angajați în anul 2022 - 669 (dintre care 140 fac parte dintr-o organizație sindicală).

Distribuția angajaților în funcție de norma de muncă

Contracte part-time	Contract full-time
59	613

Distribuția angajaților în funcție studii

Studii superioare	Studii medii	Muncitori calificați
638	28	3

Distribuția angajaților în funcție de vârstă

Sub 30 ani	30 - 50 ani	Peste 50 ani
20	403	246

Distribuția angajaților în funcție de rol

Personal cu funcție de management	Personal cu funcție operațională	Personal cu funcție administrativă
95	500	74

Distribuția angajaților noi în funcție de vârstă și gen

Femei	Bărbați
434 (dintre care 52 cu funcție de conducere)	235 (dintre care 43 cu funcție de conducere)

Distribuția angajaților noi în funcție de vârstă și gen

Femei	Bărbați
49	29

Sub 35 ani	Peste 35 ani
22	56

## 2.4 Implicare socială

**Mereu am vrut să avem un impact pozitiv în viețile oamenilor, să contribuim la bunăstarea societății și să fim un pilon pentru generațiile viitoare și pentru un viitor simplu și sigur.**

Asirom își propune să fie susținător activ al comunităților în care își desfășoară activitatea și să sprijine proiecte relevante și de impact pe termen lung, în domenii naționale de interes: cultură, educație și social.



### #asirompentrucultură

Asirom susține accesul la cultură și promovarea patrimoniului național, fiind un promotor al valorilor culturale, asumându-și prin proiectele dezvoltate un angajament solid pentru responsabilitate și dezvoltare durabilă a comunității în care acționează.



### #asirompentrueducație

Asirom își propune să se implice activ în programe de educație financiară în instituțiile școlare, să sprijine performanța și să contribuie la dezvoltarea și modernizarea de resurse educaționale în zonele defavorizate. Împreună, asigurăm viitorul prin educație!



### #asirompentrufaptebune

Asirom a dezvoltat un program de voluntariat dedicat angajaților săi, prin intermediul cărora ne implicăm în acțiuni locale și naționale, cu un impact pozitiv pentru comunitate.



## 2.4 Implicare socială

### Parteneriate pentru cultură:

- **Parteneriatul strategic cu UNESCO** demonstrează un angajament puternic pentru dezvoltarea durabilă în comunitățile în care activează Asirom. Asirom a făcut parte din programul “Romania si UNESCO - 65 de ani de la aderare” care a inclus o serie de evenimente cu un subiect central dedicat educației pentru dezvoltare durabilă. Asirom a demarat un program educațional la nivel național de promovare a siturilor locale din Patrimoniul mondial UNESCO și a lansat proiectul “Mandru de patrimoniu” – o serie de activități și inițiative sub egida UNESCO pentru a promova obiectivele patrimoniului material, imaterial și natural.
- **Harta interactivă a obiectivelor UNESCO din Romania** reprezintă primul proiect din cadrul pilonului strategic de Responsabilitate Socială Corporatistă #asirompentrucultura. Această hartă prezintă toate obiectivele materiale și imateriale UNESCO din țara noastră, istoria lor, fotografii și materiale video, precum și informații de interes despre structurile și parteneriatele pe care UNESCO le are pe teritoriul României.
- **Proiectul Revive al Asociației VICTE** își propune să crească gradul de conștientizare cu privire la importanța patrimoniului cultural material și imaterial printre tinerii din județul Gorj, prin intermediul unor activități variate: ateliere de fotografie, ateliere digitale, conferințe, seminarii și un concert de muzică tradițională.



## 2.4 Implicare socială



### Parteneriate pentru educație:

- Împreună cu Junior Achievement, Asirom a lansat proiectul educațional „Sensul Banilor” care susține în fiecare an 3.000 de elevi din instituții de învățământ din diferite localități din țară să își dezvolte cunoștințele și abilitățile specifice educației financiare, necesare pentru viitor, pentru a-i responsabiliza și a-i pregăti să devină independenți și capabili să ia deciziile corecte, în situații reale. Junior Achievement este cea mai mare organizație internațională de educație economică și antreprenorială, programele fiind urmate în 40 de țări din Europa și peste 100 din lume.
- Asirom susține excelența în educație printr-un program de burse dezvoltat în parteneriat cu Academia de Studii Economice din București, L-earn Asirom, dedicat studenților din cadrul facultăților de profil. Studenții din cadrul Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori cu cele mai bune rezultate în anul universitar sunt recompensați cu 3 burse în valoare de 5.000 lei fiecare, pentru a-i susține în parcursul lor educațional și a le răsplăti eforturile.
- Asirom a oferit sprijin financiar pentru o echipă de 20 de elevi de excepție de la Liceul Internațional de Informatică din București pentru a participa la Maryland Tech Invitational (MTI), un concurs internațional de robotică care a avut loc la Laboratorul de Fizică Aplicată al Universității Johns Hopkins, SUA.
- Asirom a susținut evenimentul “Seniorii de colecție”, un proiect inițiat de Asociația Institutul de Îmbătrânire Activă cu scopul de a aduce în prim-plan marile personalități care au contribuit la promovarea și valorificarea imaginii României și care au influențat pozitiv zeci de generații. Invitat special a fost Gen. Lt. (rtr) Dr. Eng. Dumitru Dorin Prunariu, singurul cosmonaut român care a zburat în spațiu. Prin discursul său a inspirat atât tinerii, cât și generațiile mai în vârstă să ducă o viață activă indiferent de vârstă.
- Alături de asociația PlaYouth, Asirom a organizat Maratonul Educației Alternative. Scopul proiectului este de a face educația mai accesibilă copiilor care locuiesc în centre de plasament. Maratonul Educației Alternative este un maraton al învățării prin joacă și artă, dar are și un obiectiv caritabil, acela de a contribui la implementarea proiectului “Biblioteca pentru copiii săraci din satele defavorizate”. Astfel, au fost colectate materiale școlare, ghiozdane și materiale educaționale pentru 500 de copii din zonele defavorizate ale Bucureștiului. Voluntarii Asirom au oferit sprijin în organizarea a 36 de ateliere care au avut loc simultan: știință, reciclare, artă, DIY, sport, jocuri de societate și teatru improvizat.
- Angajații Asirom au sărbătorit ziua de 1 iunie 2022 împreună cu familiile lor printr-un concurs cu premii, cu tema “Respectă natura în fiecare zi”. Cei mici au fost invitați să își exerseze creativitatea și să realizeze, cu suport din partea părinților, un obiect din materiale reciclabile, precum: jucării, obiecte decorative, obiecte de birou, decorațiuni pentru grădină etc. Scopul concursului a fost acela de a-i conștientiza pe copii cu privire la importanța protejării mediului înconjurător și de a-i implica în activități de reciclare prin crearea de diverse obiecte care constituie o sursă de poluare (sticle din plastic, cutii de conserve, cartoane de ouă, etc.).

## 2.4 Implicare socială



### Parteneriate de voluntariat și fapte bune:

- Scopul proiectului Capace cu Suflet este de a proteja mediul prin reciclarea plasticului și direcționarea banilor pentru cazuri umanitare. Angajații Asirom au fost încurajați să colecteze capacele de plastic, iar partenerii „Capace cu suflet” le-au valorificat prin vanzarea lor către firme specializate. Sumele rezultate au fost direcționate către diverse cazuri umanitare
- Asirom a luat parte la Maratonul Internațional București, un maraton anual care donează toate taxele de participare pentru caritate. Cursa Asirom a susținut Asociația Pădurea Copiilor, o asociație care a reîmpădurit peste 100 de hectare de teren improductiv. Misiunea asociației este de a înființa păduri în 100 de comunități din regiunea Sud-Muntenia până în anul 2035 și de a educa oamenii să se comporte asemeni unor custozi responsabili ai pădurilor, părinți ai pădurilor. Echipa de alergători Asirom a participat la cursa pentru copii (între 2-15 ani), cursa populara de 2,5 km, cursa de 10 km și de semimaraton (21 km).
- Participarea Asirom la Ziua de Curățenie Națională, eveniment organizat de „Let’s Do It, Romania!” pentru o misiune comună: o lume cu mai puține deșeuri. Angajații Asirom au fost încurajați să se alătore acțiunii de strângere a deșeurilor din natură. În plus, voluntarii digitali din Asirom au avut posibilitatea de a semnaliza deșeurile pe care le-au întâlnit prin intermediul aplicației „Trash Out”, iar organizația a transmis, ulterior, sesizări autorităților. Ziua de Curățenie Națională este cea mai mare mișcare socială și cel mai mare proiect de voluntariat din România, care își propune să curețe întreaga țară cu ajutorul comunității. Asirom s-a alăturat inițiativei alături de „Let’s Do It, Romania!”, o organizație membră a Coaliției România Sustenabila (CRS), program lansat de Ambasada pentru Sustenabilitate din România în 2019, ca parte a planului de implementare și monitorizare a Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă. Voluntarii Asirom din Alba, Argeș, București, Ilfov, Bihor, Bistrița Năsăud, Botoșani, Brașov, Cluj, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Gorj, Giurgiu, Hunedoara, Harghita, Ialomița, Mehedinți, Maramureș, Mureș, Neamț, Olt, Prahova, Sibiu, Sălaj, Satu-Mare, Suceava, Timiș, Tulcea, Teleorman, Valcea, Vaslui și Vrancea au strâns deșeuri din păduri, parcuri și alte zone verzi și au petrecut o zi alături de oameni dornici să facă bine.
- Voluntarii Asirom au decorat un brad de Craciun la Muzeul de Artă Recentă împreună cu copiii de la centrul de plasament Casa Iosif, în parteneriat cu Asociația PlaYouth.
- Alături de Fundatia Zurli, Asirom s-a alăturat proiectului Proiectul „Încălță un copil” care susține copiii din zonele defavorizate ale țării. În România, tradiția spune că atunci când vine Moș Nicolae, pe 6 decembrie, copiii trebuie să aibă încălțăminte curată la ușă pentru a primi daruri. Din păcate, încă există copii care nu primesc niciodată haine noi sau, mai rau, nu au deloc încălțăminte. Voluntarii Asirom au donat fonduri pentru a cumpăra încălțăminte copiilor, iar pentru fiecare donație compania a dublat suma. Astfel, peste 200 de copii au primit încălțăminte și haine noi de la darnicul Moș Nicolae.
- Prin proiectul “Ziua eșarfelor colorate”, Asirom a susținut alături de Fundația Zurli copiii din spitalele de oncologie pediatrică din București (peste 1000 de copii). Ne-am propus să ajutăm cu cât mai multe produse necesare copiilor care petrec mai mult de jumătate de an într-un pat de spital. Astfel, am pregătit un set de toamnă (cu pijamale, papuci, produse de igienă personală, cărți, jucării) pentru fiecare copil.
- Asirom desfășoară un program intern de voluntariat, sub denumirea **Toți facem fapte bune**. Orice angajat poate înscrie în program un proiect de voluntariat în care vrea să se implice și primește finanțare pentru a-l pune în practică. În fiecare an, sunt alese și dezvoltate 10 astfel de proiecte.
- Ne-am alăturat inițiativei ‘Umanitatea nu are granițe’ dezvoltată de Crucea Roșie și am donat pentru refugiații războiului din Ucraina. Crucea Roșie Română a intervenit de urgență cu resurse materiale, umane, financiare și logistice. Activitățile umanitare implementate de Crucea Roșie Română urmăresc permanent două obiective: de ajutorare a cetățenilor ucraineni ajunși pe teritoriul României și sprijinirea celor rămași în Ucraina.

## 2.4 Implicare socială

În anul financiar 2022, Asirom a efectuat donații în valoare de

**250.000 RON**

Proiectele sponsorizate de Asirom au avut în vedere 3 piloni:

**3** PROIECTE

### CULTURĂ

- Parteneriatul cu CNR UNESCO
- Harta interactivă a obiectivelor UNESCO din România
- Parteneriatul cu Asociația VICTE – Proiect Revive

**4** PROIECTE

### EDUCAȚIE

- Parteneriatul cu Junior Achievement
- Parteneriatul cu Facultatea de Studii Economice București
- Parteneriatul cu Quantum Robotics
- Parteneriatul cu Asociația Educația la Sat – Proiectul Școala de Vară

**17** PROIECTE

### RESPONSABILITATE SOCIALĂ

- Proiectul “Toți facem fapte bune” 10 proiecte
- Proiectul Ziua eșarfelor colorate Fundația Zurli
- Proiectul Încalță un copil – Fundația Zurli
- Proiectul Capace cu Suflet – Asociația Capace cu Suflet
- Proiectul Maratonul Educației Alternative – Asociația Ployouth
- Orfelinatul Casa Iosef – Proiectul Happy Day - Asociația Ployouth
- Crăciunul la Muzeul de Artă Recentă – Asociația Ployouth – Împreună cu copii de la orfelinatul Casa Iosif
- Donație către Crucea Roșie România pentru Ucraina

## 2.5 Guvernanță, etică și politici interne

### Sistemul de Guvernanță

Asirom a creat un sistem eficient de guvernare adaptat cerințelor și nevoilor Companiei, permițând acesteia gestionarea solidă și prudentă a operațiunilor sale.

Supravegherea activității companiei și a operațiunilor acesteia este asigurată prin structura sa de guvernanță, în care managementul riscului joacă un rol major.

Guvernanța începe cu organele statutare (Consiliul de Supraveghere și Directoratul), însărcinate cu responsabilitatea globală a managementului societății prin asigurarea conducerii în baza unor controale prudentiale și eficiente care să permită crearea unui cadru adecvat de gestionare a riscurilor. Structura de guvernanță conferă Companiei pe de-o parte, cadrul necesar pentru o administrare și supraveghere eficientă, iar pe de altă parte o direcție în scopul dezvoltării activității.

Componentele sistemului de guvernanță sunt stabilite conform cerințelor legislației specifice, în scopul îndeplinirii eficiente a responsabilităților și obligațiilor asumate pentru a asigura un management eficient și prudent, bazat pe principiul continuității activității.

Modul de organizare, funcționare și administrare a Asirom, structura organizatorică, procedurile pe niveluri ierarhice, relațiile funcționale între structurile organizationale, precum și alte elemente necesare pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor

Asirom sunt stabilite în cadrul normelor organizationale și operaționale.

Sistemul de guvernanță al Asirom se bazează pe o repartizare adecvată și transparentă a responsabilităților, care vizează un proces eficient de luare a deciziilor, prevenirea conflictelor de interese și asigurarea unei gestionări eficiente a companiei.

În sistemul de guvernanță este inclus și cadrul de gestionare a riscurilor care susține cultura și organizarea riscurilor Companiei. Cadrul de managementul riscului acoperă funcțiile operaționale ale companiei, precum și zonele de risc. Structura de gestionare a riscurilor oferă un cadru de supraveghere și de adoptare a deciziilor în cadrul căruia sunt identificate, evaluate, monitorizate și gestionate în mod continuu riscurile materiale la nivel de societate.

Compania este administrată printr-un model corporativ dualist, de către Directorat, supravegheat de un Consiliu de Supraveghere în conformitate cu prevederile legale și actul constitutiv.

În conformitate cu regulile de organizare și funcționare a Asirom, sarcinile și responsabilitățile sunt atribuite, separate și coordonate în conformitate cu politicile și/sau reglementările interne elaborate. În acest fel, sunt acoperite toate sarcinile importante și este evitată duplicarea sarcinilor.

Directoratul Asirom este responsabil de monitorizarea situației riscurilor din cadrul Companiei. În acest sens, este susținut de către funcțiile cheie. Următoarele funcții critice, așa cum sunt specificate în sistemul de guvernanță Solvency II, sunt definite ca fiind funcții cheie:

- Managementul riscului;
- Conformitate;
- Audit intern;
- Actuarial.

În Asirom, funcțiile cheie coordonează domeniile care au o influență semnificativă (directă sau indirectă) asupra managementului strategic și asupra profilului de risc al Companiei. Toate funcțiile cheie raportează direct și periodic către Directorat. Funcția de audit intern raportează în mod regulat Consiliului de Supraveghere și Comitetului de Audit.

## 2.5 Guvernarea, etică și politici interne

### Funcția de Conformitate

Asirom a desemnat funcția de conformitate în cadrul sistemului de control intern, în conformitate cu Directiva Solvabilitate II. Aceasta este o funcție cheie și, prin urmare, respectă cerințele de independență, competență profesională și probitate morală.

Începând cu luna mai 2019 Funcția de Conformitate este deținută de Directorul Departamentului Juridic și Conformitate, activitățile și procesele funcției fiind realizate în cadrul acestui departament. Funcția de Conformitate operează independent de celelalte funcții ocupaționale, este subordonată și raportează Directoratului.

Funcția de conformitate identifică, evaluează, controlează și raportează riscurile de conformitate și verificarea controalelor riscurilor operaționale identificate în cadrul companiei, asigură monitorizarea cadrului legislativ și evaluează impactul posibil pe care modificările acestuia îl pot avea asupra activității companiei.

Pentru anumite domenii specifice cum ar fi procesele de combatere a spălării banilor și protecția datelor personale, în cadrul societății există direcții/departamente specifice conduse de manageri/persoane responsabile pentru domeniul respectiv.

Având în vedere responsabilitățile sale, deținătorul funcției de conformitate revizuieste cel puțin o dată pe an toate politicile și procedurile din aria de responsabilitate, cum ar fi, spre exemplu, politica sistemului de management al conformității, ghidul de etică și conformitate, procedura privind conflictul de interese etc. se aborează noi documente, dacă este cazul.

### Politica Anticorupție

Politica Anticorupție a fost dezvoltată cu scopul de a stabili un set minim de reguli privind conduita personalului Asirom, pe baza integrității, transparenței și onestității, precum și pe baza unei atitudini proactive de combatere a corupției, pentru a impune o cultură anticorupție în cadrul companiei și pentru a implementa metode adecvate de control, pentru a spori șansele de detectare a actelor de corupție și a reduce incidența acestora. Scopul este de a crește nivelul de informare și educație anticorupție și de a impune un comportament de tip „toleranță zero” față de această formă de infracțiune care poate afecta reputația companiei și soliditatea tuturor afacerilor desfășurate de aceasta.

Reputația Asirom este asigurată de încrederea pe care acționarii, clienții și partenerii săi de afaceri o au în integritatea companiei.

Personalul Asirom reprezintă compania în fața clienților, partenerilor de afaceri și a altor companii de asigurări cu care intră în contact, în raport cu activitatea desfășurată de și pentru Asirom.

## 2.5 Guvernarea, etică și politici interne

În consecință, personalul Asiom trebuie să aibă standarde înalte de integritate și profesionalism și să adopte comportamente respectuoase, oneste și deschise în tot ceea ce face, indiferent de circumstanțe.

Asiom interzice Personalului să solicite, să accepte sau să obțină avantaje sau beneficii personale de la clienți, furnizori sau orice altă persoană cu care intră în contact sau să comită alte acte de corupție pentru a efectua, a nu efectua sau a întârzia îndeplinirea unui act legat de îndatoririle de serviciu sau a acționa contrar acestor îndatoriri.

Corupția poate fi prevenită și combătută dacă întreg Personalul Asiom își asumă responsabilitatea și are un scop comun de a asigura un mediu de lucru lipsit de corupție.

Acest lucru implică faptul că Personalul Asiom nu trebuie să își protejeze colegii corupți dintr-un sentiment greșit de solidaritate sau loialitate. Personalul Asiom are o responsabilitate comună de a garanta integritatea imaginii companiei și de a participa la descoperirea evenimentelor de corupție.

Pentru a combate corupția, Asiom a elaborat, de asemenea, Procedura de identificare și gestionare a conflictelor de interese, Politica privind oferirea și primirea cadourilor și Procedura internă de gestionare a reclamațiilor (denunțare).

### Politica privind Conflictul de Interese

Procedura privind conflictele de interese definește conflictul de interese la nivelul Asiom, stabilește proceduri privind identificarea conflictelor, gestionarea acestora, precum și regulile care susțin integritatea personalului și luarea deciziilor în mod deschis, onest, corect și imparțial în cadrul Asiom.

Personalul Asiom are obligația să respecte standardele etice și profesionale, pentru a asigura un comportament profesional și responsabil în cadrul Asiom, în vederea prevenirii apariției conflictelor de interese. Personalul Asiom acționează cu diligență cuvenită, reacționează în mod deschis, atât intern cât și extern, în vederea evitării oricărui conflict de interese.

Ne asigurăm că interesele noastre private nu intra în conflict cu obligațiile noastre cu privire la societate. Un conflict de interese este o situație care ar putea apărea din circumstanțe personale și / sau relații se poate afecta capacitatea de a acționa în interesul superior al societății. Conflicturile de interese trebuie identificate cât mai curând posibil și, în general, trebuie evitate.

Conflicturile de interese pot apărea atunci când noi sau persoanele apropiate primim un avantaj nejustificat din poziția noastră în cadrul Societății sau din divulgarea sau accesul la informații confidențiale. Dacă un conflict nu poate fi evitat, îl gestionăm într-un mod corect și profesional; aceasta include mai ales dezvăluirea imediată a conflictului către superiorul nostru.

Deoarece conflictele de interese pot apărea din angajarea secundară (de exemplu, birouri politice, servicii, conferințe sau activități de consultanță, funcții în entități juridice, activități onorifice), putem prelua un astfel de angajament numai dacă și în măsura în care acest lucru nu poate da naștere la corupție sau mită. Angajările secundare la firme concurente Societății noastre sunt, în general, strict interzise.

## 2.5 Guvernarea, etică și politici interne

### Politica privind Prevenirea Spălării Banilor și Combaterea Actelor de Terorism

Suștinem eforturile internaționale de prevenire a abuzului de sisteme financiare în scopuri de spălare a banilor și finanțarea activităților teroriste. Pentru a ajuta la prevenirea și pentru a participa la urmărirea unor astfel de abuzuri, ne-am angajat să obținem informații fiabile despre identitatea clienților noștri în ceea ce privește principiul „KYC - cunoaște-ți clientul”. Ne angajăm să verificăm cu atenție și, dacă este necesar, să respingem activitățile de asigurare care par a fi ilegale.

Respectăm toate sancțiunile internaționale și naționale aplicabile să ne abținem de la orice activități comerciale care fac obiectul unor astfel de sancțiuni, precum și de a intra în relații de afaceri sau de a oferi servicii financiare persoanelor și organizațiilor sancționate.

Sistemul de gestionare a riscurilor în cadrul Asirom și al VIG Holding trebuie să acopere riscurile de spălare a banilor și finanțare a terorismului. Acest lucru creează obligația de a stabili un sistem eficient de gestionare a riscurilor la nivel de societate și la nivel de grup, care să includă strategiile, procesele și procedurile de raportare necesare pentru a identifica, evalua, monitoriza, gestiona și raporta riscurile asumate și potențiale pe o bază individuală și agregată și dependențele dintre aceste riscuri.

Spălarea banilor înseamnă, în esență, introducerea în circuitul financiar a unor active provenind din activități infracționale sau

din participarea la astfel de activități, cu scopul de a ascunde adevărata lor sursă. Finanțarea terorismului, pe de altă parte, reprezintă furnizarea sau colectarea de resurse financiare cu intenția sau cunoașterea ca acestea vor fi utilizate integral sau parțial pentru o infracțiune de terorism. Disponibilitatea de informații fiabile despre identitatea clienților - bazată pe principiul „Cunoaște-ti clientul” (KYC) - și examinarea relațiilor de afaceri prin măsuri de cunoaștere corespunzătoare este un element cheie în combaterea spălării banilor și finanțării terorismului.

Asirom are implementat, în conformitate cu legislația națională cât și cu cerințele Grupului VIG, un cadru formal de verificare și prevenire a eventualelor riscuri la care compania ar putea fi expusă în domeniul spălării banilor, finanțării terorismului și al sancțiunilor internaționale, astfel:

- politici, proceduri și ghiduri de implementare a prevederilor legislative
- desemnarea unei persoane responsabile de implementarea regimurilor sancționatorii – PSDI

- structura înființată privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțarea terorismului formată din: ofițerul de conformitate și persoane responsabile desemnate;
- procese și canale de raportare implementate atât intern, cât și către autoritățile competente (ASF, ANAF, ONPSCB)



## 2.5 Guvernanta, etica si politici interne

Avand in vedere dinamica sanctiunilor internationale dispuse impotriva Federatiei Ruse si impotriva Republicii Belarus (persoana fizice, persoane juridice, entitati "statale", activitati si schimburile de bunuri) compania monitorizeaza atent si minuțios sanctiunile impuse de diverse autoritati si organisme internationale si in vederea unei abordari prudente si diligente au stabilite si implementate o serie de masuri suplimentare care sa asigure atat conformitate cu prevederile legislative in vigoare, cat si protectia clientilor din aceasta perspectiva:

- o solutie automatizata folosita atat in procesul de cunoastere a clientului (KYC), cat si in cadrul proceselor de monitorizare periodica a relatiilor de afaceri (screening al portofoliului de clienti) - solutie implementata ale carei informatii (ex: listele de sanctiuni internationale) sunt actualizate permanent.
- clauza de sanctiuni internationale implementata la nivelul tuturor contractelor de asigurare si/ sau reasigurare, aceasta precizand ca Asirom nu ofera acoperire, nu va fi considerata raspunzatoare si nici obligatia sa plateasca vreo dauna sau sa furnizeze vreun beneficiu in baza conditiilor de asigurare, in masura in care acoperirea riscurilor, plata unei daune pentru aceste riscuri sau furnizarea de beneficii aferente acestora ar expune Asirom la orice sanctiune, interdictie sau restrictie in conformitate cu Rezolutiile ONU sau cu sanctiunile comerciale sau economice, legile si reglementarile Uniunii Europene, Romaniei, Marii Britanii sau Statelor Unite ale Americii (cu conditia ca aceasta sa nu incalce orice

reglementare sau legislatie specifica aplicabila Asirom).

In cadrul Asirom, conformitatea cu prevederile legislatiei combaterii spalarii banilor si finantarii terorismului este parte integranta din sistemul de control intern implementat la nivelul companiei si este supusa analizei si actualizarii cu frecventa anuală fiind parte din Raportul anual privind Sistemul de control intern realizat de catre Functia de Management al Riscului, Functia de Conformitate si de catre responsabilul de control intern din cadrul Departamentului de Control Intern.

### Sanctiune Consiliul Concurentei

In cursul anului 2022, Consiliul Concurentei a sanctionat 65 de companii si o asociatie cu amenzi totale in valoare de peste 130 milioane de lei (aprox. 26 milioane de euro) pentru participarea la o intelegere pe piata serviciilor de intretinere si reparare a autovehiculelor din Romania. 56 dintre companiile sanctionate sunt sau au fost membre ale Asociatiei Concessionarilor Dacia, Renault si Nissan – ACODAREN si desfășoară, printre altele, activități de reparare a autovehiculelor

Autoritatea de concurență a constatat, in urma unei investigatii, ca acestea si-au coordonat comportamentul comercial, prin intermediul ACODAREN. Sanctiunea impusa in sarcina Asirom a fost de 4.178.638 lei (~ 835.000 euro).

# 2.5 Guvernarea, etică și politici interne

## 2.5.1 Gestionarea riscului ESG

Un risc de sustenabilitate înseamnă un eveniment sau o condiție de mediu, socială sau de guvernare ("ESG") care, dacă se produce, ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra valorii investiției, a situației financiare și a veniturilor, precum și asupra reputației unei companii. Riscul de sustenabilitate poate avea un impact asupra altor domenii de risc, inclusiv riscul de piață (de exemplu, bula prețurilor în industriile sustenabile), riscul operațional (de exemplu, impactul evenimentelor de mediu asupra operațiunilor), riscul de subscriere pentru asigurări generale (de exemplu, pierderea biodiversității poate duce la creșterea valorii despăgubirilor) și riscul de reputație (de exemplu, relatări negative din partea mass-media, ca urmare a investițiilor în companii nesustenabile sau a subscrierii acestora).

În 2022, pe lângă identificarea și evaluarea riscurilor de tip ESG (actualizarea inventarului riscurilor de acest tip), a fost testat un scenariu referitor la modificări climatice. Ipoteza considerată a fost de încălzire a temperaturii globale, cu efect asupra frecvenței și severității evenimentelor extreme (de exemplu, grindină, furtuni sau inundații). Ținând cont de programul de reasigurare curent, rezultatul scenariului a indicat o modificare minoră/nesemnificativă a gradului de solvabilitate. Programul de reasigurare este revizuit anual folosind modelul intern. Astfel, efectele potențiale ale evenimentelor de catastrofă naturală pot fi diminuate prin creșterea capacității de reasigurare atunci când este considerat necesar și la nivelul la care este necesar.

Pentru evaluarea și reducerea riscurilor de sustenabilitate, Compania a început analiza deficiențelor privind sustenabilitatea. Mai mult, Compania a numit un responsabil intern ESG pentru coordonarea Proiectului ESG, elaborarea și monitorizarea unui Plan de Acțiune ESG. Implicațiile juridice ale legislației ESG (de sustenabilitate) vor fi evaluate, iar rezultatele acestora vor fi incluse în politicile și procedurile interne, dacă este cazul.

Societatea a stabilit politici și proceduri solide de gestionare a riscurilor în întreaga organizație, inclusiv un program eficient de combaterea fraudei. Politicile și procedurile societății sunt revizuite periodic și sunt supuse aprobării organelor de conducere a Asirom.

Asirom este conștient de responsabilitatea pe care o are, ca parte a unui important grup internațional de asigurări față de clienții săi, angajați, acționari, parteneri de afaceri și publicul larg. Prin activitatea sa, Societatea se străduiește să promoveze o dezvoltare economică și socială. Atitudinea noastră față de grupurile de părți interesate este guvernată de onestitate și durabilitate.

Valorile noastre reflectă caracteristicile care sunt fundamentale pentru noi; sunt idealuri care formează o bază pentru luarea deciziilor și ne ghidează acțiunile. Ne opunem tuturor formelor de corupție și mită.

# regulament taxonomie

# 3

descoperă în acest capitol:

Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

86

Asigurarea Romaneasca - Asiom Vienna  
Insurance Group SA

Raport conform Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului  
European și al Consiliului

Asiom – Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia



# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

## Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia

Taxonomia UE, reglementată de Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului ("Regulamentul"), joacă un rol fundamental în strategia Comisiei Europene de a orienta fluxurile de capital către o economie durabilă. Acest regulament reprezintă un pas esențial în atingerea obiectivului UE de a deveni primul continent neutru în emisii de CO2 până în 2050. Taxonomia îndeplinește funcția crucială de a clasifica activitățile economice și de a defini ce presupune o activitate sustenabilă din perspectiva mediului.

În calitate de instituție financiară și companie de asigurare, noi („Asirom” sau „Compania”), ne propunem să prezentăm expunerea noastră la activitățile economice eligibile și neeligibile conform Taxonomiei. Această abordare se aplică atât în ceea ce privește investițiile, cât și în cadrul subscrierii de polițe de asigurare, pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022. Am evaluat eligibilitatea conform Taxonomiei în ceea ce privește atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, primele două obiective de mediu publicate. În conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul privind taxonomia și Articolul 10(3) din Actul delegat privind furnizarea de informații, prezentăm, de asemenea, informațiile calitative asociate indicatorilor cantitativi relevanți.

## Eligibilitatea potrivit Taxonomiei

Regulamentul face distincția între "activitățile economice eligibile" și "activitățile economice alinate" conform Taxonomiei. Pentru exercițiul de raportare aferent anului financiar încheiat la 31 decembrie 2022, prezentarea informațiilor se concentrează pe conceptul de „eligibilitate” ca parte a procesului de tranziție către „alinare” conform Articolului 8 din Regulamentul UE privind taxonomia și Articolului 10(3) din Actul delegat privind furnizarea de informații. În acest context, „activitatea economică eligibilă conform Taxonomiei” se referă la o activitate economică inclusă în Actul delegat privind clima, indiferent dacă îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de selecție specificate.

# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

## Eligibilitatea privind activitatea de investiții

În cadrul procesului de determinare a proporției eligibilității în portofoliul Asiom, am identificat activele asociate activităților economice eligibile și neeligibile din perspectiva Taxonomiei, precum și activitățile economice excluse de la analiza eligibilității conform Taxonomiei. Indicatorii sunt prezentați ca procent din activele acoperite, respectiv din totalul activelor, folosind ca sursă a datelor raportarea de solvabilitate și situație financiară a Asiom la 31 decembrie 2022, pregătite în conformitate cu Regulamentul Delegat 2015/35/CE, Legea nr. 237/2015 și cu normele ASF aplicabile în prezent.

Pentru a calcula proporția activelor eligibile, utilizăm activele acoperite ca numitor, reprezentând diferența între totalul activelor din bilanțul Solvency II la 31 decembrie 2022 și anumite categorii de active excluse din analiza eligibilității. Aceste categorii eliminate din calcul includ: creanțe de asigurare și de la intermediari, creanțe de reasigurare, creanțe comerciale nelegate de asigurări, sume recuperabile din contracte de reasigurare, terenuri deținute în scop propriu și alte imobilizări corporale deținute în scop propriu, cu excepția clădirilor. De asemenea, sunt excluse și expunerile față de administrațiile centrale, băncile centrale și emitenții supranaționali, inclusiv numerarul și echivalentele de numerar. La 31 decembrie 2022, ponderea activelor acoperite în raport cu totalul activelor este de 29.5%.

Tabelul următor prezintă informațiile obligatorii referitoare la eligibilitatea activelor din activitatea de investiții a Asiom, conform prevederilor Articolului 8 din Actul delegat privind furnizarea de informații. Este important de menționat că indicatorii prezentați mai jos nu reflectă proporția activelor alinate la Taxonomie, deoarece aceasta reprezintă o cerință pentru prezentarea informațiilor în anul următor.

# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

	Valoare netă conform Solvency II 31 decembrie 2022	Proportia în activele acoperite	Proportia în activele totale
<b>Expuneri la activități eligibile potrivit Taxonomiei</b>	<b>223,813,777</b>	<b>41.2%</b>	<b>12.1%</b>
Clădiri (uz propriu)	133,423,687	24.5%	7.2%
Expuneri aferente instrumentelor financiare cu componentă sustenabilă	54,265,960	10.0%	2.9%
Expuneri eligibile potrivit Taxonomiei la entități financiare în aria de aplicare a NFRD (Articolul 19a și 29a din Directiva 2013/34/EU)	36,124,130	6.6%	2.0%
<b>Expuneri la activități neeligibile potrivit Taxonomiei</b>	<b>319,792,934</b>	<b>58.8%</b>	<b>17.3%</b>
Numerar și echivalente de numerar (cu excepția expunerilor la administrații centrale, bănci centrale și entități supranaționale)	17,105,399	3.1%	0.9%
Investiții indirecte	945,437	0.2%	0.1%
Expuneri la entități care nu intră în sfera de aplicare a NFRD (Articolul 19a și 29a din Directiva 2013/34/EU)	44,438,668	8.2%	2.4%

	Valoare netă conform Solvency II 31 decembrie 2022	Proportia în activele acoperite	Proportia în activele totale
Expuneri neeligibile potrivit Taxonomiei la entități financiare în aria de aplicare a NFRD (Articolul 19a și 29a din Directiva 2013/34/EU)	257,303,429	47.3%	14.0%
<b>Active acoperite</b>	<b>543,606,711</b>		<b>29.5%</b>
Activități excluse din calculul indicatorilor Taxonomiei Europene	1,299,959,045		70.5%
Expuneri la administrații centrale, bănci centrale și entități supranaționale (inclusiv numerar și echivalente de numerar)	806,446,544		43.7%
Alte active	493,512,501		26.8%
<b>ACTIVE TOTALE</b>	<b>1,843,565,756</b>		

Pentru analiza eligibilității, am luat în considerare expunerile din portofoliul de active asociate activității de investiții în numele Companiei și în numele clienților aferent asigurărilor de viață cu componentă investițională. Aceste expuneri sunt către instituții financiare, entități supuse Directivei UE privind raportarea nefinanciară 2014/95/EU („NFRD”), administrații locale, precum și investițiile în bunuri imobiliare deținute pentru uz propriu care fac obiectul Actului delegat privind clima.

# 3 Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

## Expuneri față de activități economice eligibile potrivit Taxonomiei

Activele noastre eligibile potrivit Taxonomiei UE, asociate activității de investiții, cuprind alocările noastre de capital în investiții financiare și bunuri imobiliare deținute pentru uz propriu, în valoare de 223,81 milioane RON la 31 decembrie 2022, după cum urmează:

- Expuneri aferente instrumentelor financiare cu componentă sustenabilă, în valoare de 54,2 milioane RON;
- Expuneri eligibile potrivit Taxonomiei către entități financiare în aria de aplicare a NFRD (Articolul 19a și 29a din Directiva 2013/34/EU), în valoare de 36,1 milioane RON;
- Bunuri imobiliare deținute pentru uz propriu, în valoare de 133,4 milioane RON.

Având în vedere criteriile tehnice pentru aliniere la Taxonomie și complexitatea proceselor de colectare și evaluare a datelor necesare pentru a clasifica activitățile ca fiind aliniate, putem anticipa că doar o parte din activele eligibile vor fi și aliniate potrivit Taxonomiei UE. În sens invers, pe măsură ce devin disponibile mai multe date de la partenerii contractuali, precum și la nivel intern, ponderea expunerilor eligibile potrivit Taxonomiei în portofoliul Asirom s-ar putea schimba în mod favorabil, depunându-se așadar eforturi pentru a face acest lucru posibil în viitor.

Pentru calculul indicatorului de investiții asociat Taxonomiei, am folosit informațiile raportate de contrapartidele în scopul NFRD,

ponderând expunerea Asirom cu procentul de eligibilitate publicat de contrapartida. În cazul expunerilor față de contrapartide NFRD care sunt subsidiare și nu au publicat separat de compania-mamă valorile indicatorilor Taxonomiei UE, acestea au fost considerate drept expuneri non-eligibile conform Taxonomiei.

Investițiile noastre includ un sold de 54,2 milioane RON aferent unor obligațiuni sustenabile. În cazul acestor expuneri, fiecare emitent prezintă modul de utilizare al încasărilor din emisiunea de obligațiuni sustenabile ("use-of-proceeds bonds"). Pentru a determina proporția de eligibilitate a acestor active, am ponderat valoarea acestor obligațiuni cu procentul din încasări alocate de emitent pentru proiecte de mediu eligibile conform Taxonomiei.

Bunurile imobiliare Asirom, eligibile din perspectiva Actului delegat privind clima, includ clădiri deținute pentru uz propriu. În acest sens, Anexa I a Actului delegat privind clima include activitatea 7.7, "Achiziționarea și deținerea de clădiri", relevantă pentru obiectivul Taxonomiei privind combaterea schimbărilor climatice.

# 3 Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

## Eligibilitatea privind activitatea de asigurări generale

În conformitate cu Art. 10 (3) din Actul delegat privind furnizarea de informații, în continuare prezentăm ponderea primelor brute subscrise din asigurări generale eligibile conform Taxonomiei din totalul portofoliului de prime subscrise în cursul anul financiar încheiat la 31 decembrie 2022.

Sfera de aplicare a Taxonomiei UE privind eligibilitatea activității de subscriere este prezentată în Anexa II din Actul delegat privind clima, activitatea 10.1. ("Asigurarea generală: subscrierea pericolelor legate de climă"). Conform acestuia, sunt eligibile acele prime de asigurări corespunzătoare următoarelor linii de business care acoperă pericolele legate de climă: asigurare pentru cheltuieli medicale; asigurare de protecție a veniturilor; asigurare de accidente de muncă și boli profesionale; asigurare de răspundere civilă auto; alte asigurări auto; asigurare maritimă, de aviație și de transport; asigurare de incendiu și alte asigurări de bunuri; asigurare de asistență.

În baza raportării Solvency II, am identificat liniile de business menționate de Taxonomie și, ulterior, am determinat care dintre acestea acoperă, prin termeni și condiții, "pericolele legate de climă", așa cum sunt prezentate în Apendicele A al Anexei II din Actului delegat privind clima.

Tabelul de mai jos ilustrează informațiile obligatorii privind eligibilitatea primelor din activitatea de subscriere de asigurări generale a Asirom prevăzute la Art. 8 din Actul delegat privind furnizarea de informații. Indicatorii prezentați mai jos nu includ proporția primelor aliniate Taxonomiei ale Asirom, care reprezintă o cerință de furnizare a informațiilor începând cu anul viitor.

	Valoare primelor brute subscrise Solvency II pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2022	Proporția în totalul primelor brute subscrise
Activități de subscriere asigurări generale eligibile potrivit Taxonomiei	413,434,097	39%
Activități de subscriere asigurări generale neeligibile potrivit Taxonomiei	638,262,232	61%
Activități de subscriere asigurări generale eligibile potrivit Taxonomiei	1,051,696,329	



# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

În urma analizei interne a termenilor și condițiilor de asigurare, au fost identificate trei linii de business care acoperă pericole legate de climă după cum urmează: „alte asigurări auto”, „asigurare maritimă, aviatică și de transport” și „asigurare de incendiu și alte asigurări de bunuri”.

Totalul primelor brute subscribe aferente acestor linii de business a fost 413,43 milioane RON pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022, dintre care 3,47 milioane RON prime acceptate în reasigurare pentru linia de business „asigurare de incendiu și alte asigurări de bunuri”. Numitorul este reprezentat de totalul primelor brute subscribe asigurări generale subscribe conform raportării Solvency II, în valoare de 1.051,69 milioane RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022, dintre care 3,93 milioane RON reprezentand prime acceptate în reasigurare.

## Sursa datelor

Valoarea activelor bilanțiere, precum și a primelor brute subscribe în scopul raportării eligibilității sunt preluate din Raportul privind solvabilitatea și situația financiară al Asiom la 31 decembrie 2022, întocmite în conformitate cu cerințele de raportare financiară ale Legii nr. 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare și ale Normei nr. 21/2016 emisă de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) privind raportările referitoare la activitatea de

asigurare și/sau de reasigurare, cu modificările și completările ulterioare (“Legea 237/2015”, “Norma ASF 21/2016” și „Solvency II”).

## Limitări

Limitările de date afectează prezentarea și acuratețea proporției activităților eligibile potrivit Taxonomiei, activităților neeligibile potrivit Taxonomiei și expunerilor către entitățile care nu fac obiectul NFRD.

Prezentările de informații referitoare la eligibilitate potrivit Taxonomiei pentru activitățile noastre se bazează pe datele referitoare la eligibilitate raportate de entitățile în care noi am investit sau ale partenerilor noștri. O parte din expunerile către entități NFRD sunt aferente subsidiarelor din România, care nu au raportat la 31 decembrie 2022 indicatori de Taxonomie la nivel local, ci doar consolidat în raportarea nefinanciară a companiei-mamă. Având în vedere că activitatea și/sau portofoliul companiei-mamă pot să nu fie reprezentative pentru subsidiara locală, aceste expuneri au

fost considerate neeligibile din perspectiva Taxonomiei. În acest sens, odată cu creșterea ponderii subsidiarelor care raportează la nivel local indicatorii Taxonomiei, implicit și procentul de expuneri eligibile va crește în raportarea Asiom.

Determinarea entităților care fac obiectul NFRD s-a bazat pe o analiză internă cuprinzătoare, luând în considerare toate entitățile de interes public cu peste 500 de angajați, în conformitate cu cerințele NFRD transpuse prin Ordinul nr. 1938 din 17 august 2016 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile. Implementarea la nivel local a NFRD diferă la nivelul țărilor UE, iar clasificarea se poate modifica în viitor, în special în contextul adoptării noii Directive de raportare a sustenabilității corporative (Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de modificare a Regulamentului (UE) nr. 537/2014, a Directivei 2004/109/CE, a Directivei 2006/43/CE și a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi).

# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

Pe parcursul anilor următori vom depune eforturi pentru a furniza informații privind alinierea la Taxonomia Activităților investiționale și cele de subscriere. Acest lucru va implica extinderea capacităților noastre de colectare a datelor și îmbunătățirea cadrului intern.

## **Taxonomia în strategie, produse și procese, interacțiunea cu clienții și partenerii**

Dat fiind faptul că Taxonomia UE este un regulament în continuă dezvoltare și având în vedere că datele privind activitățile alinate la Taxonomie furnizate de entități sunt încă limitate, Asirom încă nu a adoptat în totalitate alinierea potrivit Taxonomiei în strategia sa de afaceri. Cu toate acestea, ne străduim să fim inovativi și să integrăm Taxonomia în procesele noastre, în stabilirea obiectivelor și în proiectarea produselor și serviciilor noastre, în vederea întăririi comunicării cu clienții și alte părți interesate.

Pentru a îmbunătăți raportarea indicatorilor de Taxonomie legați de investițiile și primele din portofoliul Asirom, am setat obiective cheie în zona sustenabilității pentru managementul activelor și subscriere. Lista completă a acestor obiective poate fi regăsită în secțiunea "Obiective ESG pentru anul 2023" a prezentului raport.

Compania a calculat indicatorii potrivit Taxonomiei în baza datelor prezentate în raportarea Solvency II. Tabele următoare sintetizează definițiile pe care le-am folosit pentru elementele care intră în calculul indicatorilor numerici prezentați.

# Informații aferente Art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia

## Investiții

Indicator	Abordare
<b>Active totale</b>	<b>Active totale corespunzătoare bilanțului Solvency II</b>
Proporția expunerilor la administrații centrale, bănci centrale și entități supranaționale	Clasa de active "Obligațiuni – Titluri de stat", cu excepția obligațiunilor aferente municipalităților locale, incluse în "Expuneri la entități care nu intră în sfera de aplicare a NFRD".
Alte active	Clasele de active „Creanțe privind impozitul amânat”, „Sume recuperabile din contracte de reasigurare”, plus „Creanțe de asigurare și de la intermediari”, „Creanțe de reasigurare” și „Creanțe nelegate de asigurări”, plus terenurile deținute pentru investiții și uz propriu și alte Imobilizări corporale deținute pentru uz propriu (cu excepția clădirilor)
Total active acoperite	Total active care se consideră pentru numitorul indicatorului de investiții
Numerar și echivalente de numerar	Clasa de active "Numerar și echivalente de numerar"
Expuneri la entități care nu intră în sfera de aplicare a NFRD	Expuneri aferente entităților financiare și nefinanciare care NU fac obiectul NFRD, corespunzând următoarelor cazuri: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Societatea și societatea-mamă se află în afara UE;</li> <li>- Societatea și societatea-mamă se află în cadrul UE, dar nu este o Entitate de interes public sau are un număr de angajați sub 500;</li> <li>- Municipalități locale</li> </ul>

Expuneri neeligibile potrivit Taxonomiei la entități financiare în aria de aplicare a NFRD	- Expuneri aferente entităților NFRD care nu au raportat indicatorii Taxonomiei la nivel local
Expuneri la activități eligibile potrivit Taxonomiei	- Expuneri aferente instrumentelor financiare cu componentă sustenabilă - Bunuri imobiliare deținute pentru investiții și uz propriu - Expuneri aferente entităților financiare care fac obiectul NFRD

## Asigurări generale

Indicator	Abordare
<b>Total primelor brute</b>	<b>Totalul primelor brute subscrise conform Solvency II</b>
Activități de subscriere în asigurarea generală eligibile potrivit Taxonomiei	Totalul primelor brute de asigurări aferente liniilor de business „Alte asigurări auto”, „Asigurare maritimă, aviatică și de transport” și „Asigurare de incendiu și alte asigurări de bunuri”

# anexa a

În această anexă, oferim o listă de verificare care conține toate cerințele de furnizare a informațiilor care însoțesc indicatorii entităților financiare potrivit Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 pentru a arăta care dintre aceste cerințe sunt aplicabile în principiu pentru perioada de raportare 2021.

De la 1 ianuarie 2022 până la 31 decembrie 2023, și anume pentru perioada de raportare 2021, respectiv, 2022, instituțiile financiare vor trebui să prezinte informațiile cantitative menționate la Art. 10 din Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 și Anexa XI la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178. Am marcat în coloana din dreapta toate informațiile care sunt, în principiu, eligibile pentru îndeplinirea acestor cerințe simplificate de raportare potrivit Art. 10 din Regulamentul delegat (UE) 2021/2178, precum și Anexei XI la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178.

## Legendă

- ✓ Se aplică pentru raportarea simplificată (perioada de raportare 2022)
- Nu se aplică Nu se aplică pentru raportarea simplificată (perioada de raportare 2022)

Trimiterile din lista de verificare de mai jos se referă la Actul delegat privind furnizarea de informații (Regulamentul delegat (UE) 2021/2178)

Lista de verificare pentru prezentarea informațiilor		Se aplică pentru raportarea simplificată (perioada de raportare 2022)
<b>De la 1 ianuarie 2022 până la 31 decembrie 2023, instituțiile financiare vor prezenta doar:</b>		
1	a) proporția în activele totale a expunerilor la activități economice neeligibile potrivit Taxonomiei și eligibile potrivit Taxonomiei;	✓
2	b) proporția în activele totale a expunerilor la care se face referire la Art. 7 aliniatele 1 și 2, și anume:	✓
	Expunerile față de administrațiile centrale, băncile centrale și emitenții supranaționali vor fi excluse din calculul numărătorului și numitorului indicatorilor cheie de performanță ai instituțiilor financiare	✓
	Instrumentele derivate vor fi excluse din numărătorul indicatorilor cheie de performanță ai instituțiilor financiare	✓
3	c) proporția în activele totale ale acestora a expunerilor la care se face referire la art. 7 alin. (3), și anume: Expunerile față de entitățile care nu sunt obligate să publice informații nefinanciare în temeiul Directivei NFRD (Articolul 19a sau Articolul 29a din Directiva 2013/34/UE) sunt excluse din numărătorul indicatorilor cheie de performanță ai instituțiilor financiare	✓
	d) informațiile calitative la care se face referire în Anexa XI.	✓

# anexa a

## Anexa XI la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 Prezentarea informațiilor calitative, aplicabile asigurătorilor

Prezentarea indicatorilor cantitativi va fi însoțită de următoarele informații calitative pentru a susține explicațiile instituțiilor financiare și înțelegerea de către piețe a acestor indicatori:

4	Informații contextuale în sprijinul indicatorilor cantitativi, inclusiv domeniul de aplicare a activelor și activităților care fac obiectul indicatorilor, informații privind sursele de date și limitările;	✓
5	Explicații privind natura și obiectivele activităților economice aliniate potrivit Taxonomiei și evoluția activităților economice aliniate potrivit Taxonomiei în timp, începând cu al doilea an de implementare, făcând distincția între elementele legate de activitatea comercială și cele metodologice și legate de date;	Nu se aplică
6	Descrierea conformității cu Regulamentul (UE) 2020/852 în strategia de afaceri a instituțiilor financiare, în procesele de proiectare a produselor și în interacțiunea cu clienții și partenerii contractuali;	✓
7	Informații suplimentare sau complementare în sprijinul strategiilor instituției financiare și ponderea finanțării activităților economice aliniate la Taxonomie în activitatea globală a acestora.	Nu se aplică

# anexa

# b

## Cadrul aplicabil

Am enumerat mai jos principalele documente care modelează cadrul de reglementare pentru noile cerințe privind publicarea de informații în conformitate cu Art. 8 din Regulamentul privind taxonomia și informații complementare, printre altele, cu privire la evoluțiile ulterioare ale Regulamentului privind taxonomia. De asemenea, am pus la dispoziție link-uri pentru a accesa aceste documente pe Internet.

### [Regulamentul UE privind taxonomia](#)

Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

### [Actul delegat privind clima](#)

Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei din 4 iunie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea criteriilor tehnice de examinare pentru a determina condițiile în care o activitate economică se califică drept activitate care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și pentru a stabili dacă activitatea economică respectivă aduce prejudicii semnificative vreunui dintre celelalte obiective de mediu.

### [Actul delegat privind furnizarea de informații](#)

Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din 6 iulie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin precizarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie furnizate de întreprinderile care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și prin precizarea metodologiei pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații.

### [Actul delegat complementar privind taxonomia în domeniul climei, care vizează includerea gazelor naturale și energiei nucleare](#)

Regulamentul delegat (UE) 2022/1214 al Comisiei din 9 martie 2022 de modificare a Regulamentului delegat (UE) 2021/2139 în ceea ce privește activitățile economice din anumite sectoare energetice și a Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 în ceea ce privește publicarea de informații specifice referitoare la activitățile economice respective

### [Documentul cu întrebări frecvente al Comisiei Europene din Decembrie 2021](#)

Întrebări frecvente: Cum ar trebui să raporteze entitățile financiare și non-financiare activitățile și activele economice eligibile potrivit Taxonomiei în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia, Articolul 8 din Actul delegat privind furnizarea de informații

### [Documentul cu întrebări frecvente al Comisiei Europene din Februarie 2022](#)

Documentul cu întrebări frecvente (FAQ) vizează clarificarea conținutului Actului delegat privind furnizarea de informații în temeiul Articolului 8 din Regulamentul UE privind taxonomia („Actul delegat privind furnizarea informațiilor”) pentru a susține punerea sa în aplicare.

simplu. sigur

**Asirom**   
VIENNA INSURANCE GROUP

află mai multe pe:

**asirom.ro**